

Presente en 53 países, involucra a más de 600 organizaciones, cuenta con 3.000 expertos y da servicio a más de 2,5 millones de empresas

La Fundación madri+d organiza la reunión anual de la mayor red europea de apoyo empresarial

- Enterprise Europe Network es una iniciativa de la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea cuyas características fundamentales son la proximidad al tejido empresarial, la prestación de servicios de apoyo y el fomento de una cultura europea de cooperación.
- Está organizada en consorcios o nodos que, de forma coordinada, ofrecen sus servicios en un área geográfica determinada.
- En España existen 9 consorcios formados por uno o más socios cada uno. El objetivo final es aprovechar las capacidades de cada miembro de la Red para dirigir al cliente al socio más adecuado en cada ocasión.
- Daniel Calleja, DG de Empresa e Industria de la Comisión Europea, afirmó que es necesario reindustrializar Europa, impulsar la competitividad de las pymes y la innovación.

Madrid, 11 de junio de 2013. La Fundación madri+d, institución coordinadora del nodo de la Comunidad de Madrid, ha organizado la VI Reunión Anual de Consorcios Españoles de la Enterprise Europe Network (EEN) que se ha celebrado en el Rectorado de la Universidad de Alcalá los días 6 y 7 de junio.

La Red está presente en 53 países: 27 estados miembro de la UE y 26 en el resto del mundo; involucra a más de 600 organizaciones: cámaras de comercio, agencias de desarrollo regional, universidades y centros de investigación y tecnológicos, entre otras y cuenta con 3.000 expertos que dan servicio a más de 2,5 millones de empresas.

VI Reunión Anual de Consorcios Españoles de la EEN

La reunión fue inaugurada por José Antonio Gutiérrez de Mesa, vicerrector de Innovación de la Universidad de Alcalá; José Eugenio Martínez Falero, director general de la Fundación madri+d y Filippo Pasquet de la DG de Industria y Empresa de la Comisión Europea.

A lo largo de la primera jornada analizaron las perspectivas futuras de la Red para el periodo 2015-2021; la situación y actuación de la Red española y las estrategias de Comunicación.

Así mismo, se expusieron las sinergias y resultados de la participación en grupos de trabajo; la organización de encuentros de cooperación tecnológica y comercial, las iniciativas de colaboración con terceros países y la conexión con otras redes y servicios europeos.

La segunda jornada fue inaugurada por el rector de la Universidad de Alcalá, Fernando Galván y por Jon Juaristi, director general de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid.

Daniel Calleja, director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea, participó con la ponencia "El papel de la Red Enterprise Europe Network en la Estrategia Europa 2020". A lo largo de su intervención, afirmó que para que la Unión Europea vuelva a crecer es necesario reindustrializar Europa y que recupere el dinamismo del que siempre ha disfrutado ya que las economías que poseen una sólida industria soportan mejor las crisis. Además, es necesario impulsar la competitividad de las pymes, apoyar a los emprendedores y fomentar la innovación.

Según Calleja, la EEN es un instrumento clave para que estas políticas lleguen a los 23 millones de pymes europeas ya que es una red consolidada que ofrece un conjunto de servicios de apoyo que tienen impacto real. Así mismo, resaltó la internacionalización como parte del modelo de negocio que las empresas deben adoptar.

De cara al futuro, la Red debe ampliar su influencia e involucrar a sectores, como el artesanal, que no han apostado siempre por la innovación; aumentar el grado de conocimiento de la EEN y reforzar la cooperación entre consorcios de diferentes países.

A continuación, la mesa redonda 'Instrumentos de apoyo a la innovación y la competitividad' contó con la participación de Carlos Casado, subdirector general de Economía de la Comunidad de Madrid; María Simó, subdirectora general de Industria y Pyme del Ministerio de Industria, Energía y Turismo; y Elisa Robles, directora general del Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), quien reiteró que el Centro comprometerá este año 1.000 millones de euros para financiar proyectos de I+D+i, así como el compromiso del Gobierno con la investigación, el desarrollo y la innovación. La mesa estuvo moderada por el presidente de AEDHE, Jesús Martín.

Posteriormente se analizó la participación española en las "Misiones para el Crecimiento", iniciativa liderada por el vicepresidente de la Comisión Europea, Antonio Tajani, destinadas a ayudar a las empresas europeas, en particular a las pequeñas y medianas, a acceder a los mercados internacionales emergentes. La participación española en el Programa Marco de Investigación, la presentación de las buenas prácticas en formación del 7 Programa Marco para pymes y la planificación de acciones en Horizon 2020 cerraron la segunda jornada de la reunión.

La Red en España

En España existen 9 nodos que dan soporte en todo el territorio nacional. El consorcio anfitrión está formado, además de por la Fundación madri+d, por la Asociación de Empresarios del Comercio e Industria del Metal de Madrid (AECIM), CEIM Confederación Empresarial de Madrid – CEOE, la Fundación Parque Científico de Madrid, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y Madrid Network.

Los demás consorcios y sus áreas geográficas de actuación son:

- GALACTEA PLUS: Galicia; Principado de Asturias; Cantabria y Castilla y León
- Basque Enterprise Europe Network: País Vasco
- ACTIS: La Rioja; Comunidad Foral de Navarra; Aragón; Castilla La Mancha y Extremadura
- CATCIM: Cataluña
- SEIMED: Comunidad Valenciana y Región de Murcia
- IB SERVICES: Islas Baleares
- CESEAND: Andalucía
- EEN CANARIAS: Canarias

Contacto medios de comunicación

Consuelo Serrano Murias

Responsable de Comunicación

Fundación madri+d

Tel.: 91 720 00 13 - E-mail: consuelo.serrano.murias@madrid.org