

IFEMA y la Fundación madri+d alcanzan un acuerdo para impulsar actividades de promoción del conocimiento tecnológico en ferias internacionales

El convenio contempla la organización de encuentros bilaterales de cooperación tecnológica, Brokerage Events, así como actividades de emprendimiento y de difusión de los programas públicos para la financiación de actividades de I+D+i, además de estrategias para el desarrollo de la innovación, en el marco de ferias organizadas por IFEMA

Madrid, 23 de mayo de 2013.- IFEMA y la Fundación madri+d han firmado un acuerdo de colaboración para la organización de actividades enfocadas a la promoción del conocimiento tecnológico en el marco de las ferias internacionales de referencia sectorial e interés estratégico para el desarrollo de la innovación. El convenio ha sido firmado por José Eugenio Martínez Falero, director general de la Fundación madri+d, así como por Luis Eduardo Cortés, presidente ejecutivo de IFEMA y Fermín Lucas, director general de la Institución Ferial de Madrid.

Ambas instituciones, que llevan cooperando desde hace más de una década en el impulso de encuentros entre las comunidades científica y empresarial, refuerzan, de esta manera, su compromiso por configurar, en el ámbito de la actividad ferial, un espacio para la comunicación, el emprendimiento y la generación de oportunidades de negocio entre empresas, universidades, centros tecnológicos y centros de I+D+i.

Más información:

Ana Uruñuela
Dirección de
Comunicación IFEMA
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es
www.ifema.es

Consuelo Serrano Murias
Responsable de
Comunicación
Fundación madri+d
Tel.: 91 720 00 13
consuelo.serrano.murias@madrid.org
www.madrimasd.org

El convenio contempla, por parte de la Fundación madri+d, la organización de **Brokerage Events**, o encuentros bilaterales de transferencia tecnológica entre centros públicos de investigación y empresas, así como **actividades de promoción del emprendimiento** y de apoyo a la creación de tejido empresarial innovador con base científico-tecnológica, a través de presentaciones, jornadas, foros de encuentro con inversores, administraciones públicas, etc. La Fundación también se ocupará de la **difusión de programas públicos**, regionales, nacionales e internacionales, **para la financiación de actividades de I+D+i**.

Estos programas se desarrollarán en las ferias que, organizadas por IFEMA, cuentan con una amplia representación del sector tecnológico, como son **BROADCAST it!**, Salón Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual; **GENERA**, Feria Internacional de Energía y Medioambiente; **SICUR**, Salón Internacional de la Seguridad, y **SIMO Network**, Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para Empresas.

Fruto de esta colaboración **IFEMA** proporcionará un espacio para la realización de estas actividades en las distintas ferias y dará difusión de los programas a través de sus diferentes canales y materiales de promoción y comunicación.

La Fundación madri+d

La Fundación madri+d es una organización sin ánimo de lucro, creada por la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, que tiene como objetivo hacer de la ciencia y la tecnología un elemento clave de la competitividad de las empresas y de la región. Colabora con la práctica totalidad de las instituciones científicas de la Comunidad, así como con las organizaciones empresariales y otras entidades, en proyectos conjuntos que promueven activamente la cooperación entre la investigación pública y las empresas madrileñas, la internacionalización de los grupos de investigación mediante la participación en programas europeos, la creación de empresas basadas en los avances científicos y tecnológicos, así como la puesta en marcha de actividades de comunicación científica y participación ciudadana.

La organización de los Brokerage Events se apoya en el programa de trabajo de la Red Enterprise Europe Network de la cual el Sistema madri+d es un nodo activo. Esta Red está formada por 600 organizaciones que ofrecen cobertura territorial en 51 países, acercando a las empresas servicios de asesoramiento y apoyo a la transferencia de tecnología, como vía para incrementar su competitividad internacional. Desde la creación de esta red, en 2008, se han organizado más de 30 Brokerage Events en sectores como Energía y Medio Ambiente, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Seguridad, Defensa y Aeroespacio, con más de 3.500 participantes y la celebración de más de 10.000 encuentros bilaterales.

Más información:

Ana Uruñuela
Dirección de
Comunicación IFEMA
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es
www.ifema.es

Consuelo Serrano Murias
Responsable de
Comunicación
Fundación madri+d
Tel.: 91 720 00 13
consuelo.serrano.murias@madrid.org
www.madrimasd.org

Igualmente, la **Fundación madri+d** tiene una participación activa en otros programas internacionales, especialmente en el ámbito de la Unión Europea (Programa Marco de I+D y Programa de Innovación y Competitividad).

IFEMA

IFEMA es la Institución Ferial de Madrid. Su experiencia a lo largo de 30 años como organizador ferial la sitúa como primera operadora de España y una de los más importantes de Europa. Más de 80 ferias y 500 eventos anuales centran la actividad de IFEMA así como de su área de Congresos y Convenciones. Su modelo de gestión y la calidad y nivel de los servicios que presta a los usuarios de sus instalaciones son piezas clave para el éxito de las actividades que tienen por escenario Feria de Madrid.