

> LANZADERA EN LONDRES

El embajador Británico en España, Simon Manley, ha invitado a representantes de seis de los equipos ganadores de la segunda edición del Programa Lanzadera a Londres.

Ofrece conocer de primera mano el ecosistema emprendedor en el Reino Unido. Los invitados son Balandras, Groopify, iWarda, PlayFilm, Play4Test y Sportmaniacs.



> TABLETA 'A MEDIDA'

El maestro chocolatero Oriol Balaguer introduce el concepto de tableta «a medida» en su nueva chocolatería-churrería. El cliente decide el diseño eligiendo 60 posibles complementos.

> PREMIOS MADRI+D

Un total de 145 candidaturas se han presentado en la edición de 2014 a los premios Fundación del Conocimiento madri+d. Ahora toca elegir a los mejores trabajos en cuatro categorías: Mejor Patente; Mejores Empresas e Ideas de Base Tecnológica; Mejor Proyecto Europeo de I+D en Cooperación; y Comunicación Científica. Los galardones tienen una dotación de más de 50.000 euros.



Eduard Cortès, director de Verasat, en sus oficinas de Igualada (Barcelona). / J. ANTONIO

> TELECOMUNICACIONES

Verasat comunica por satélite a los más aventureros

La compañía, que ofrece servicio 24 h. en zonas sin cobertura GSM, introduce los SMS gratuitos y carcassas para que tu móvil opere vía satélite. Por **A. Pelayo**

Ésta es la historia de cómo una necesidad personal se convierte en idea de negocio. Los 15 años de experiencia en ONG sirvieron como base para que Eduard Cortès regresara a Barcelona y se pusiera manos a la obra para solucionar un problema que se había encontrado en sus estancias en países en vías de desarrollo: la incomunicación. Para solventarlo, Cortès creó Verasat, que sirve a los más aventureros –mayoritariamente navegantes, fotógrafos en zonas de conflicto y personal humanitario– tecnología móvil vía satélite. «Es algo útil para cualquiera que se aleje un poco de la civilización ya que sólo el 10% del mundo, que es donde vive el 90% de la población, está cubierto con GSM», adelanta.

Cortès sostiene que Verasat se logró demarcar en un primer momento de la competencia –«muy conservadora», opina– gracias a un servicio 24 horas los 365 días del año que sirve ahora, especialmente a un cliente español (50%) y la otra mitad del pastel se lo llevan especialmente de países francófonos como Francia, Bélgica, Luxemburgo o Marruecos. Sin embargo, dice

■ ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

La infraestructura de Verasat es humilde pero presumen de servicio individualizado. Y es que cuidar al cliente –«y pasar media hora al teléfono si es preciso», señala Cortès– es una de las bases de la compañía, especializada en atender las peticiones de pequeños clientes, especialmente marineros ya que la cobertura GSM se pierde a partir de cuatro kilómetros de distancia de la costa. «Nuestro nicho de mercado es pequeño pero cada vez es más grande la necesidad de conectarse», explica el director de una compañía que resuelve varias necesidades como el asesoramiento previo a la compra o alquiler del aparato o durante su uso.

Cortès, que lo que les ayuda ahora a diferenciarse es la innovación. Por eso lanzaron la aplicación Satway, que cuenta con 10.000 descargas y que permite enviar SMS gratuitos a la gente que usa esta tecnología sin necesidad de conectarse a un ordenador. «Antes podías enviarlos pero si

no había acuerdos entre los operadores te lo cobraban incluso si no llegaba», explica y admite que su empresa no obtiene beneficios con esta *app*, creada para «darnos a conocer».

Y es que, por lo demás, en producto no pueden competir dado que se vende globalmente el mismo, si bien Verasat se apresura por conseguirlo y ponerlo al servicio de los usuarios. Ahora, además de los clásicos teléfonos robustos e impermeables, ya han puesto a la venta carcassas para acoplar a los teléfonos corrientes y hacer, así, que funcionen por satélite. Sin embargo, sólo se puede poner sobre iPhone (4 y 5) y varias versiones de Samsung Galaxy, por lo que muchos clientes optan ya por unos *router* wifi que permiten tener hasta a 10 personas conectadas, siempre que el aparato esté en el exterior con orientación al satélite.

«Son productos que funcionan bien pero sigue habiendo desconocimiento porque esta tecnología apenas está entrando», comenta Cortès, quien admite que las falsas creencias de que estos teléfonos «son un artículo de lujo» impiden extender más el

Ya ponen a disposición de los clientes carcassas para que cualquier móvil pueda funcionar por satélite

negocio. «Pero la verdad es que valen bastante menos que un iPhone», apunta el director de Verasat, compañía que además también ofrece la posibilidad de alquilar estos aparatos que se compran, esencialmente, por seguridad y que funcionan como teléfono –dependiendo del modelo tienen capacidad de llamar y recibir llamadas, SMS y correos electrónicos con o sin ficheros– y como localizador GPS.

EN ACCIÓN

CONGRESOS

Velocity Conference NY

Alcanzar el máximo rendimiento de la web es el gran desafío y obliga a revisar el trabajo de los ingenieros y la propia red. Por **E. M.**

► **Rendimiento extremo.** La Velocity Conference de O'Reilly en Nueva York se centró en cómo conseguir un rendimiento extremo de la web, una tarea propia, según Bethanye McKinney, de Facebook, de un unicornio de la ingeniería si una compañía se plantea el reto de la escalabilidad. Tim O'Reilly puso la nota humanista al decir que las personas deben estar en el centro del trabajo tanto de los DevOps (área de



EL MUNDO

interdependencia de desarrolladores de *software* e ingenieros TI), como de los diseñadores de experiencia de usuario.

► **Medios de comunicación.** Mike Adler, de The Huffington Post, advirtió de la paradoja de que las principales vías de ingreso de los sitios de noticias en internet sean los anuncios, que a su vez son la mayor fuente de problemas de rendimiento. The New York Times Company, según Eitan Koningsburg, puso el rendimiento en el centro de su proyecto de rediseño y quedó sorprendida de como esos cambios lo reforzaron.

► **Nuevos equipos.** Jan Chong, de Twitter, explicó que la versión para Android fue escrita por tres ingenieros en 2012 y ahora cuenta con docenas de aportadores únicos en más de diez equipos. La responsable de AT&T Jennifer Leong apuntó que nunca sabes cuándo los clientes usarán las apps del móvil, de modo que, con la gran variedad de velocidades de conexión, una buena experiencia de usuario dependerá de cómo optimices el uso de la red. Y Rodrigo Campos, de Walmart.com, expuso como las operaciones de su equipo en Brasil evolucionaron de un pequeño equipo de DevOps a un salto de cultura corporativa.