

LA RAZÓN

Número 6.326 · 21 de Abril de 2016 · FORO EMPRENDE

LA RAZÓN

IV Foro **Emprende**



IV FORO LA RAZÓN

A emprender se aprende



Reportaje gráfico: Cipriano Pastrano

«Sin emprendedores, no hay

► La consejera de Economía de la Comunidad de Madrid, Engracia Hidalgo, hizo hincapié en el papel de las nuevas empresas para generar riqueza ► Apostó por el trabajo en común de los distintos actores para eliminar las barreras que dificultan emprender

Borja Rodrigo / Javier Pastor

Políticos, pequeños y grandes empresarios, emprendedores y diferentes personalidades del ámbito económico y financiero se dieron cita el pasado lunes en el Club Financiero Génova con motivo del IV Foro Emprende, organizado por LA RAZÓN, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y convertirse en un lugar de encuentro entre compañías ya afianzadas y futuros empresarios con una idea que quieren llevar a cabo o que ya están planificando. Crear un espacio común en el que la experiencia y la innovación pudieran conocerse. No puede existir crecimiento si no hay ideas innovadoras, dijo Engracia Hidalgo Tena, consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, encargada de inaugurar esta cuarta edición del foro. «Los emprendedores son la pieza clave del crecimiento y de la economía», destacó Hidalgo. Un enunciado con el que se dio comienzo al foro y que resume en una frase en lo que coincidieron los diferentes ponentes que interviniendo.

Después de casi ocho años de profunda crisis económica, ese lobo feroz que se cebó con cientos de miles de empleos en España parece que esconde los dientes. «Los españoles hemos sido capaces de salir de una recesión por la que hace unos años nadie daba un duro por nosotros en el contexto internacional», explicó Hidalgo. A lo que añadió que son los autónomos y emprendedores los verdaderos generadores de empleo y riqueza, «desde la administración pública es fundamental apoyar las políticas, como la financiación y el asesoramiento que faciliten el camino que los emprendedores han comenzado a recorrer», añadió.

El trabajo común de los diferentes actores que se encuentran a la hora de emprender se vuelve vital a la hora de facilitar el camino de quien busca abrir un nuevo negocio. «Es necesario que exista comunicación entre los emprendedores y las administraciones públicas para que podamos esforzarnos en saber qué es necesario», explicó Hidalgo. En este sentido, indicó que es fundamental apoyar las políticas que facilitan comenzar a emprender, como es el caso de las ayudas, las subven-

«Empresas y emprendedores son los auténticos creadores de empleo y riqueza, es por ello que desde la Administración tenemos la labor de apoyarles»

ciones y el asesoramiento. «Pondremos en marcha actuaciones y medidas conjuntas entre la administración pública y el resto de actores para favorecer el inicio de la actividad, ayudar a los que ya se han aventurado y en dar una segunda oportunidad a los que fracasaron, pero tienen ganas de continuar intentándolo», indicó Hidalgo.

Redes

El foro, que estuvo dividido en cuatro paneles, contó en su primera parte con diferentes expertos del mundo del emprendimiento, que convirtieron sus ideas en empresas. Contó en este primer acto con ejemplos de proyectos innovadores, que dentro del seno de la comisión de jóvenes

del Club Financiero Génova, han visto la luz en el mundo empresarial. Félix Domínguez-Capell, director general de Blue Swiss Capital y presidente de la Comisión de Jóvenes, explicó durante esta primera mesa que «estamos impulsando ideas innovadoras y de emprendimiento, creando una red de emprendedores en toda España para incentivar nodos de innovación y para que las nuevas ideas innovadoras con cabida se puedan desarrollar».



Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, y Engracia Hidalgo de Tena, consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid



Concepción Padrón Rodríguez y Pedro Núñez Morgades



Roberto Moreno y Julio Menéndez



María Valcarlos



David Pérez, Félix Domínguez-Capell y Eduardo Canelles



Juan Pablo Lázaro

crecimiento»

Reportaje gráfico: Cipriano Pastrano



Los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar los distintos consejos



Miguel Ángel García Martín, viceconsejero de Hacienda y Empleo



Ignacio García, José de la Sota y Federico Morán



Diferentes personalidades del mundo de la política y la empresa asistieron al IV Foro Emprende que organizó el pasado lunes el diario LA RAZÓN

Todos los ponentes que participaron en el foro coincidieron en que el emprendimiento es un riesgo, existen muchas vallas que saltar y obstáculos que superar dentro de este camino, la financiación o el asesoramiento son sólo alguno de ellos. Puede existir un miedo natural a la hora de emprender o de abrir un negocio, y es por eso que muchas de las personas que se introducen en la aventura del emprendimiento encuentran en las franquicias una oportunidad para hacerlo sin arriesgar tanto como podrían hacerlo con otros. Santiago Barbadillo, presidente de Barbadillo y Asociados, explicó en el foro que quien busca reducir el riesgo de fracaso, no porque no exista en estos modelos de negocio, «la

franquicia es el canal para conseguirlo, así como una buena forma de emprender». Explicaba que mientras que el fracaso de los nuevos negocios está en torno al 80%, el de las franquicias ronda el 20%. Continúan existiendo riesgos, indicaba, sin embargo se reducen «si la franquicia está bien estructurada. Si la base es buena, es muy probable el éxito».

LA FORMACIÓN

Por su parte, el sector de la formación, estuvo representado en el foro por la escuela de negocios ESIC. La formación como cuna del emprendimiento, no sólo para crear nuevas empresas y negocios, sino también para aplicar los

valores del emprendimiento a las convicciones de uno mismo y que ayuden a prosperar creando un negocio o formando parte de una organización. «De emprender se puede aprender, no sólo se emprende creando nuevas empresas, sino también innovando dentro de las organizaciones», indicó Vicente Arregui, director ejecutivo de ESIC Emprendedores. Explicó también que desde este organismo dentro del seno de la universidad apoyan a los alumnos y ex alumnos para coordinar las diferentes áreas de la escuela en aras de fomentar la cultura del empresario entre sus alumnos y «dotar de los conocimientos y experiencias necesarios a los alumnos para conseguir que puedan emprender».

Sin embargo, no es bastante con dotar de las herramientas suficientes para poder comenzar a emprender, sino que, como indicó Pablo García-Valdecasas Rodríguez de Rivera, uno de los participantes del último tramo del evento y director de la Unidad de Autónomos, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas en la Comunidad

Conclusiones

Facilitar las cosas para que montar un negocio sea más sencillo. Las nuevas empresas se convierten en generadoras de empleo y «el papel de las administraciones públicas debe estar en ayudarlas y conseguir hacer más sencillo que puedan constituirse y desarrollarse», indicó Roberto Moreno Micó, jefe del Área de Emprendedores y Economía Social del centro de emprendedores de la Comunidad de Madrid. En este sentido, Fernando Jesús Santiago Ollero, presidente del Consejo General de Colegios de Gestores Administrativos de España apostó por una legislación que apoye al emprendedor ya que «existe un gran problema de interrelación entre las administraciones públicas». Otra de las conclusiones que se pudieron extraer del foro fue la necesidad de «fomentar la cultura del emprendimiento para que se afiance en este país», explicó Mercedes Cano Chacón, fundadora de Coaching en libertad. Dentro de esa cultura del emprendimiento, es fundamental entender que «no sólo se emprende creando empresas, sino también innovando en muchos otros ámbitos», indicó Vicente Arregui.

Autónoma de Madrid, apostó no sólo por reforzar las políticas que ayuden a constituir nuevas empresas, sino que además es necesario «ampliar los programas y hacer un esfuerzo todavía mayor de cara a los emprendedores. Que el fin del camino no se encuentre en el momento de que abran el negocio, sino que tengan la posibilidad de recibir un acompañamiento también después de que la empresa salga al mercado».

La clausura del foro corrió a cargo de Juan Pablo Lázaro, presidente de CEIM, la patronal madrileña, y de Miguel Ángel García Martín, viceconsejero de Hacienda y Empleo. A modo de cierre, Lázaro explicó que en un contexto económico y social como el actual, en el que la crisis económica, la revolución tecnológica y la globalización han cambiado las normas y que juegan papeles tan importantes «hace falta conocer el mercado por muy buena que sea la idea o la cantidad de la inversión sea suficiente. Detrás de cada español hay una idea para emprender e innovar, y las empresas del futuro pueden estar creándose en este mismo instante».

Miguel Ángel García Martín quiso incidir durante su intervención en la clausura del foro en la necesidad de trabajar en los diferentes actores del emprendimiento, como son el papel que cumplen la educación o de las administraciones públicas. A modo de cierre, añadió que en un contexto actual en el que hace falta construir empleos, se vuelve necesario aumentar el número de empresas, «que son el verdadero garante del estado del bienestar. Porque es desde ellas, con sus impuestos, con los que se mantienen diferentes bienes que afectan a toda la sociedad, como son la educación o la sanidad».

De la idea a la empresa

► El Club Génova presentó tres proyectos que, gracias al esfuerzo y el trabajo de sus creadores, ya son una realidad ► El Centro de Emprendedores de Getafe ayuda a desempleados a poner en marcha su plan y hacer realidad su negocio



Caroline Ladousse, ESCP Europe

nueva revolución tecnológica transformará el mundo en los próximos años y nuestra forma de comunicarnos, hacer negocios y conocer el mundo que nos rodea.

«Los drones son otro ejemplo de innovación e innovar es la mejor manera de no entrar en otra recesión», afirmó Felipe Debasa, que junto a José Antonio Álvarez representaron a la Patronal Droniberia. «Los políticos tendrán que ser valientes para crear normativas que permitan volar a los drones», declaró Debasa. Según explicó José Antonio Álvarez, Dron Iberia

Para superar la crisis laboral, «el trabajo de la Administración debe ser el de facilitar el emprendimiento a aquellas personas desempleadas, no crear empleo»

nació «para ser un interlocutor con la Administración».

Desde la Administración también se promueven iniciativas para ayudar a los emprendedores. En opinión de Roberto Moreno, jefe del Área de Emprendedores y Economía Social de la Comunidad de Madrid, «la Administración lo que tiene que hacer es facilitar el emprendimiento, no crear empleo».

Hoy en día, muchas personas jóvenes se encuentran desempleadas, junto a ellos también hay gente mayor que debido a la crisis económica han perdido sus puestos de trabajo. Todas estas personas necesitan apoyo y formación. Desde el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid se proporciona asesoramiento a emprendedores a través de cursos muy concretos que cuentan con dos o tres horas de tutorías personalizadas. Por otra parte, cuentan también con locales para aquellas personas que hayan obtenido el plan de empresa certificado. «La gran labor que hay que realizar es hacer entender a los emprendedores las dificultades a las que tendrán que hacer frente», concluyó Moreno.



Roberto Moreno Micó, Félix Domínguez-Capell, Eduardo Canelles, David Pérez, José Antonio Álvarez y Felipe Debasa

Crear una nueva empresa no es una tarea sencilla. La clave del éxito en el desarrollo de un nuevo proyecto reside en la idea que hay detrás. Por ello, Félix Domínguez-Capell, presidente de la comisión de Jóvenes del Club Financiero, quiso presentar las tres iniciativas de los jóvenes del club para el 2016/2017. Los proyectos presentados fueron la Plataforma Interclubs Europe, el Foro Innova 2045 y «Cómo los drones mejoran las comunicaciones del mundo». Junto a estas propuestas, Roberto Moreno presentó las iniciativas que la Comunidad de Madrid promueve para favorecer a los emprendedores.

«Estamos creando una red de emprendedores de toda España y Europa. El objetivo de esta red es crear redes de innovación, redes de emprendimiento», explicó Domínguez Capell. El socio fundador y director general de C2 Intelligent Solutions, Eduardo Canelles, presentó durante su ponencia la plataforma Interclubs Europe. Esta herramienta digital organiza encuentros de jóvenes emprendedores, directivos y empresarios con el fin de facilitar las relaciones empresariales y las ideas de innovación entre las diferentes ciudades europeas. Actualmente se está creando una aplicación para móviles patrocinada por C2 Intelligent Solutions y el Club Financiero, con el objetivo de coordinar más fácilmente los encuentros interclubes y mejorar las relaciones interprofesionales entre los asociados. «Para mí es una honra ser el



Roberto Moreno Micó



Félix Domínguez-Capell



Sandra Rodríguez, de Aempymes

patrocinador de la solución que va a permitir la conexión entre emprendedores», declaró Eduardo Canelles. «El mercado está cambiando y la mayoría de compañías piensan en digital», explicó. Una de las herramientas que destacó Canelles de la aplicación fue la agenda gracias a la cual los usuarios podrán encontrar información de los eventos y que también facilitará, para aquellos que quieran participar en los eventos, verificaciones de asistencia y de pagos, si se requieren.

CENTRO DE EMPRENDEDORES

David Pérez, presidente de Creara Energy Experts, fue el encargado de presentar el Foro Innova 2045. «Este foro es un foro de promoción del emprendimiento y la innovación empresarial que lanzaremos en 2017», afirmó Pérez. Pero, ¿cuál es su objetivo? La idea es que este foro sirva como centro de análisis sobre cómo la

«La franquicia es emprendimiento»

- Un menor riesgo de fracaso de la inversión convierte en atractiva para muchos esta fórmula comercial
- España es el cuarto país en penetración de marcas de franquicias en los mercados extranjeros

A la hora de pensar en emprender, la primera imagen que a uno le viene a la cabeza es la de tener una idea innovadora que permita abrir un nuevo tipo de negocio. Sin embargo, en el mundo del emprendimiento, las posibilidades también pasan por las franquicias como una oportunidad de emprendimiento y de autoempleo. «La franquicia es un canal y una buena forma de emprender, en la que se disminuye el riesgo del fracaso», indicó Santiago Barbadillo, presidente de Barbadillo y Asociados al comienzo de la segunda mesa redonda del foro.

Estos modelos de empresa ponen al servicio de un inversor o de un emprendedor la posibilidad «no de ganar más o trabajar menos, pero sí de disminuir el riesgo de perder el trabajo acumulado en menor medida que a la hora de emprender con otros tipos de negocio». Sin embargo, no todo es positivo. Como en toda inversión existen riesgos que puedan arriesgar el capital invertido, «cometer fallos en la parte inicial a la hora de constituir una franquicia, elegir soluciones que pueden ser las menos adecuadas y también a la hora de llevar a cabo la gestión, escogiendo franquiciados que no cumplen un perfil apropiado. Pero si están bien estructuradas, se reducen los riesgos de fracaso», explicó.

SABER ESCOGER

Eduardo Abadía, gerente de la Asociación Española de Franquicias, explicó que existe un riesgo empresarial a la hora de convertirse en franquiciado al igual que a la hora de abrir cualquier negocio, pero hay puntos clave sobre los que apoyarse para asegurarse de que no fracasa cuando alguien busca abrir una franquicia,



Enrique Hierro



María Valcarce



Jaime Bosqued Martret



Eduardo Abadía, Santiago Barbadillo



Eduardo Abadía, Santiago Barbadillo, María Valcarce y Enrique Hierro



José Antonio Guerrero

«Hay modelos que no son verdaderas franquicias, el reto está en saber diferenciar qué es franquicia y qué no, es decir, en saber separar el heno de la paja a la hora de elegir»

estados». Respecto a los retos para el futuro, las metas de este sistema de negocios todavía no están claras, «pero el desafío se encuentra en continuar aprendiendo», añadió.

Pero, ¿es lo mismo un emprendedor que un empresario? Un emprendedor tiene un proyecto y lo desarrolla, un empresario lo pone en marcha, matizó Enrique Hierro, consejero delegado y director general de Negocio Franquicia, sobre la diferencia entre estos dos conceptos que, en muchas ocasiones, se imbrican. Sobre el segundo término, y por el que tiene razón de ser este foro, indicó que es necesario afianzar los valores de emprender, como «la razón práctica que te lleva a tomar esa acción de emprender, la coherencia como lo que da sentido a la actividad, tener confianza, hacer un reconocimiento de lo que somos, tener convicción en lo que soñamos hacer y, sobre todo tener el compromiso de estar involucrado en el proyecto».

EXPOFRANQUICIA

«Un reflejo de la franquicia en nuestro país y también de lo que proyectan en el extranjero», explicó María Valcarce, directora de Expofranquicia, la que consideró como la feria más importante del mundo de la franquicia en la que se reunirán más de 500 marcas este fin de semana. La idea de esta feria es que busca «recabar para que la gente pueda elegir la fórmula más adecuada a la hora de emprender». En cuanto a los tipos de perfil que se interesan en abrir una franquicia, asegura que «nos encontramos con que una buena parte de ellos son personas que buscan el autoempleo, aunque luego hay otros muchos que ven las franquicias como una forma de invertir su capital».

cia, como «la experiencia de la marca franquiciadora o el número de unidades que tienen dispuestas». El sistema de franquicia se adapta continuamente al mercado, cada año unas se vuelven más famosas que otras, hay franquiciados que se hunden y otros que triunfan, «el reto está en saber diferenciar lo que es franquicia de lo que no, separar el heno de la paja». A nivel internacional, Abadía explicaba que la marca España es muy potente, «somos el cuarto país con penetración comercial de marcas en otros



Los asistentes pudieron escuchar las claves para emprender con franquicias

«Emprender no es nada fácil»

- Los emprendedores y autónomos cuentan con oportunidades y ayudas que la Administración pone a su servicio
- Sin embargo, los numerosos trámites y sus respectivos plazos temporales complican la puesta en marcha de los nuevos proyectos

Ser emprendedor no es fácil. Por eso, todas aquellas personas interesadas en desarrollar su idea de negocio deben ser conscientes de que deben hacer frente a una serie de obstáculos tanto personales como del entorno en que quieren hacer realidad su proyecto. Para ello, durante la IV Edición del Foro Emprende se realizaron una serie de advertencias y recomendaciones para que los emprendedores tengan los pies en la tierra y conozcan los desafíos a los que tendrán que hacer frente.

«Como funcionarios públicos decidimos apostar por el Estado en lugar de por un proyecto», con esta idea comenzó su ponencia Pablo García-Valdecasas, director de la Unidad de Autónomos, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas de la Comunidad de Madrid. García Valdecasas declaró que desde la Administración «se ha considerado que son esenciales la coordinación y la lógica». En primer lugar quiso destacar la ayuda a la constitución de nuevos proyectos por parte de la Comunidad Autónoma, y añadió que «todas las oficinas de empleo deberían ser un centro de asesoramiento al emprendedor». Uno de los proyectos de los que García-Valdecasas asegura que se siente orgullosos es el de la aplicación de la tarifa plana para autónomos. Por otro lado, quiso también citar las nuevas ayudas a la conciliación que se está «estudiando» actualmente.

Fernando Jesús Santiago, presidente del Consejo General de Colegios de Gestores Administrativos de España, no estuvo de acuerdo en que la Administración beneficiase a los emprendedores. «Hoy en día para emprender hay que ser Superman. No es nada fácil», aseguró. Recalcó que emprendedor «no es el joven, no es el que empieza», muchos emprendedores lo hacen porque es su manera de seguir trabajando. Considera difícil emprender por «la cantidad de trámites administrativos, con sus correspondientes plazos que debe realizar toda persona que quiera hacer realidad su negocio». La primera medida que propo-



Fernando Jesús Santiago Ollero, Mercedes Cano Chacón y Pablo García-Viladecagas Rodríguez de Rivera



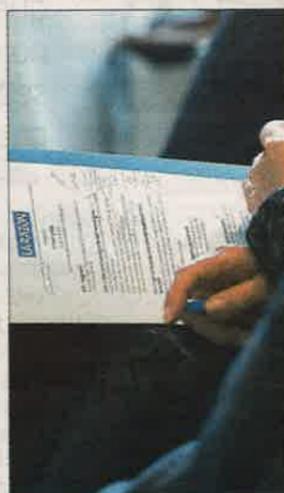
Fernando Jesús Santiago Ollero



Mercedes Cano Chacón



Carla Díez de Rivera y Marfa Gil Casares



Durante el panel se debatió sobre las competencias para triunfar emprendiendo



Pablo García-Viladecagas Rodríguez de Rivera



Pablo García-Viladecagas durante su ponencia

«Hace falta ser emprendedor. Hay que trabajar, debemos fijarnos no en subvenciones, sino en nuestro sueño, en el negocio que queremos tener»

ne Santiago para fomentar el emprendimiento es la ventanilla única. «Los emprendedores demandan agilidad, que se hagan ayudas también para reducir el tiempo que se dedica a formar la empresa», afirmó. Por otra parte, quiso recalcar que no son los bancos los que apuestan por las pequeñas empresas de nueva creación, sino que los mayores financiadores de los emprendedores suelen ser los familiares. Santiago quiere que se emprenda, pero pide más legislación para ayudar al emprendedor. «Hay que ser emprendedor, hay que trabajar y fijarnos no en las ayudas, sino en nuestro sueño, en nuestro negocio», concluyó Fernando Jesús Santiago.

«ENTRENARSE» PARA TRIUNFAR

«Hay ciertas competencias a la hora de llevar a cabo un proyecto que tienen que ver con la persona que somos como, por ejemplo, nuestra capacidad de liderarnos a nosotros mismos», explicó Mercedes Cano, fundadora de Coaching en Igualdad.

«En todas nuestras decisiones intervienen nuestros valores y creencias», afirmó. La «coach» quiso concienciar sobre que, al fin y al cabo, el negocio depende de su creador. «Cuando un negocio no funciona, se le puede echar la culpa a factores ajenos pero lo importante es plantearse, ¿qué más puedo hacer yo?». Para ello, Cano considera que es muy importante la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. «Lo que hacemos es más relevante para los demás que lo que decimos». Por ello, no vale con tener claras las cosas, sino que se debe ser consecuente a la hora de actuar. Y sobre todo, «como dijo Henry Ford, si crees que puedes, es verdad; si crees que no puedes, es verdad», recordó.

«Emprender no es sólo crear»

- «Desde ESIC queremos que nuestros alumnos desarrollen competencias en todas las áreas»
- Worktoday y Box4you, dos aplicaciones que nacieron en el seno de esta universidad



José María Carapeto, Marta Romero y Vicente Arregui, de ESIC Emprende

No sólo se emprende cuando se crea una empresa o se funda un nuevo negocio, también se puede hacer, por ejemplo, innovando dentro de las organizaciones. «Tenemos la misión de capacitar a los alumnos para que sean capaces de formar empresas, pero lo que hacemos es trabajar el emprendimiento de una manera transversal», explicó Vicente Arregui, director ejecutivo de ESIC Emprendedores, desde donde buscan apoyar a los alumnos y ex alumnos «para coordinar todas las áreas hacia el fomento de la cultura del emprendedor. Dotar de conocimientos y experiencias para emprender y dar esas herramientas que ayuden a desarrollar sus competencias», indicó.

Puede que los alumnos que encuentran en sus aulas no sean los emprendedores de un mañana directo, pero sí de un futuro próximo. «Buscamos que los profesores transmitan esa idea de innovación y que desarrollen esas aptitudes necesarias para enfrentarse a las incertidumbres con las que se encuentran en un futuro», explicó Arregui. Además, al igual que otros ponentes del foro, incidió también en la necesidad de trabajar conjuntamente desde diferentes

lugares para coordinarse. «El emprendimiento es un mundo muy poliédrico y para fomentar el emprendimiento es necesario que todos sepamos que nos encontramos en el mismo barco».

Arregui explicó que desde ESIC emprendedores han creado formas de financiar los proyectos de sus alumnos y también de asesorarlos en áreas genéricas y especializadas, «tenemos un espacio de trabajo y les demandamos implicación y poner la cara y los ojos sobre el proyecto».

NEGOCIOS HECHOS DE IDEAS

En este panel, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar dos casos prácticos de emprendimiento que nacieron dentro del seno de la universidad. Es el caso de Worktoday, una aplicación de «mobile recruitment» cuya idea nació hace dos años, pero que empezó a funcionar hace uno y que permite encontrar trabajos esporádicos en el sector servicios en el mismo día: «hemos tenido casos en los que ha ocurrido, el récord está en haberlo conseguido en sólo cuatro minutos», contaba Marta Romero, cofundadora de Worktoday.

Montar en seis metros cuadrados una cafetería que atienda a la necesidades de los empleados y que ofrece una amplia gama de productos «con un servicio personalizado y con la capacidad de adaptarnos a vuestras necesidades», explicaba José María Carapeto, cofundador de Box4you.

«El emprendimiento es como un proyecto de vida profesional»

AUGUSTO MÉNDEZ LUGO
CEO DE FOODBOX



Juan Delgado

Augusto Méndez Lugo inició en 2015 la andadura con la innovadora plataforma multimarca Foodbox. Méndez, CEO de la compañía, comparte su experiencia y revela el secreto del éxito de la empresa y de sus marcas La Taberna del Volapié, Santagloria y PapiZZa.

— ¿Qué es Foodbox?

— FoodBox es una innovadora plataforma multimarca que, desde su creación en marzo de 2015, ha conseguido posicionarse como un referente en el sector de la nueva restauración organizada española. La compañía integra hoy las marcas *Taberna del Volapié*, el *Coffee & Bakery Santagloria* y el restaurante de pizza al taglio *PapiZZa*. La Taberna del Volapié, inspirada en la auténtica restauración del Sur, es líder del concepto de Gastro-Taberna. La mezcla de la tradición gastronómica jerezana con un toque de originalidad, hacen de ella el lugar perfecto donde disfrutar en compañía de exquisitos bocados en un ambiente de lo más acogedor. Santagloria,

un referente de panadería artesanal y cosmopolita, líder del segmento «Coffee & Bakery», un lugar donde degustar propuestas originales en un ambiente acogedor y de diseño vanguardista. Lejos de tratarse de las típicas panaderías al uso, sus locales cuentan con mesas donde disfrutar de la compañía y la comida en un espacio tranquilo y agradable. PapiZZa es un concepto de restauración gastronómico basado en el «Italian Fooding», que aúna tradición e innovación al mezclar recetas tradicionales sicilianas con nuevos sabores y texturas. Aunque su especialidad es la pizza al taglio artesanal, en sus variantes romana y siciliana, la enseña dispone de otras opciones como pasta, gnocquis, ensaladas o calzones.

— ¿Quién forma el equipo Foodbox?

— Somos un equipo con amplia experiencia en el sector de la restauración y las franquicias. Los fundadores de la compañía somos Carlos Pérez Tenorio, presidente de FoodBox; Raimundo Ji-



Tabla con ocho papiZZa

méndez de Alba, CEO, y yo, Augusto Méndez de Lugo, también CEO. Además, contamos con un equipo de más de 340 profesionales entre los trabajadores en punto de venta para las tres cadenas y el equipo que se encuentra detrás dando soporte a las marcas desde las diferentes disciplinas.

— ¿Es imposible emprender en España, como muchos plantean?

— Yo creo que emprender en nuestro país no es sencillo y poner en marcha un negocio siempre es una decisión complicada en la que tienes que asumir riesgo. A esto se suma que la economía en España ha pasado por un periodo complicado. Sin embargo, esta situación está cambiando y la recuperación en general se empieza a ver y existe un interés por la compra, por la venta y también por la inversión en negocios gestionados en franquicia. Creo que lo importante del emprendimiento es entenderlo como un proyecto de vida profesional y personal.



**EXPO
FRANQUICIA**
Salón Internacional de la Franquicia

**21-23
ABRIL**

Horario: 10-18h



¿Buscas una Franquicia?

• 0,40 CERVECERÍA MERCADO PROVENZAL •
TETTO - 100% ITALIA • 9NOVENTAY9 NO SOLO ROPA
• AGORA FRANQUICIAS • AHÍ MAS • ALAIN AFFELOU •
AL-ANDALUS TAPAS • AMBISEINT MARKETING OLFATIVO •
AMICCA • ANTICIPOS.ES • ANYTIME FITNESS • APASIONATTA
• AREA FENG SHUI • AREASPLA • AROMAS ARTESANALES • AS ART
IN SILVER • ASASUR FRANQUICIAS • ASOCIACION ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES • AUDIDAT PROTECCION DE DATOS • AVALMADRID •
AYUNTAMIENTO DE MADRID • BANCO SABADELL • BANCO SANTANDER •
BARBADILLO Y ASOCIADOS • BARRA DE PINTXOS • BBVA • BECHECKIN •
BEER&FOOD • BLUEDIP • BOKATINES • BWIN APUESTAS DEPORTIVAS • CAFÉ
MARTÍNEZ • CAJAMAR CAJA RURAL • CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y
SERVICIOS DE MADRID • CAMPUS DENTAL • CANADA HOUSE • CANTINA MARIACHI •
CARLIN • CARLOS CONDE PELUQUEROS • CARREFOUR • CASH EXPRESS • CASINO PARK •
CELOPMAN • CENTRO FRANQUICIAS • CENTROS GENIOS • CENTROS IDEAL • CENTURY21 •
CERVECERÍA LA TONÁ • CEX • CLÍNICAS FISION • CODERE APUESTAS • CONDIS
SUPERMERCADOS • CONDOR - CND • CONSULTA SESSION • CONTEAM FRANQUICIAS •
COPIPLUS • COPIPLUS / OPTIMUS PRICES • CORTE Y JAMÓN • COSEMAR OZONO • COSMOPOLITAN •
CROQUETA Y PRESUMIDA • CUATRO ASES EVENTOS S.L. - YAFOTOMATON • DANONE YOGURTERIAS •
DELICATESSEN LA ERMITA • DÉPIL TECH • DIETA COHERENTE • DOLCE LOVE • DORMITIENDA • EDUCACHEF •
EDUCO-JUMPINGCLAY • EFINCA • EGGO KITCHEN HOUSE • EGO ASESORES • EL CAPOTE • EL GELATO DE
PACA • EL PORRÓN CANALLA • ELE USAL • ELEFANTE AZUL/ AUTONET&OIL • ELYGAS • EMOBIKE •
ENTREBAMBALINAS ENTRECIENTOS LOGGIA GAST • ENTREMARES CERVECERIAS • EQUIVALENZA • ERESNEGOCIO •
EROSKI • EUREKAKIDS • EUROPALED • EUROPEAN FRANCHISE FED. FFF • EXACCTA • EXPANDENEGOCIO • FAGOR
INDUSTRIAL • FASHION MAKE UP • FAST FUEL FRANQUICIA DE GASOLINERAS LOW • FCI BY SDEYF • FDS GROUP •
FERSAY • FIF CHILE • FLIP OUT • FLIP OUT TRAMPOLINE ARENA PTY LTD • FLORAL IMAGE ESPAÑA • FOLDER • FRANQUICIA
DIA • FRANQUICIAS DE TIENDAS YOIGO. BYMOVIL • FRESH • FRESHPIZZA • FUNDACIÓN AVATA DE AYUDA AL ACCIDENTADO
• FUNEVENT APP • GANAMOS RECICLANDO • GELATIAMO • GENERALI SEGUROS • GIOLATTO • GIULIANI'S • GO SUSHI •
GOD DOG • GOFRANCHISING • GRIMALDI'S PIZZERIA • GRUPO DE EURO Y CIA • GRUPO GS • GRUPO OVER EXPERTOS EN VIAJES
• GRUPO SMOOTH • GS INMOBILIARIA • HOSTELETIENDA • HØSTEN • INFANTIA • INFLUENCERS • INFOEDITA • INFOTACTILE •
INKPRESION ECOLÓGICA (TINTA Y TONER) • INSPIRAZIONE • INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO • INTERNATIONAL DAIRY QUEEN
• IRIPARO SPAIN TUMOVILERÍA • JUICY AVENUE • KIDSBRAIN • KYANI • L' ECHELLE EUROPEENNE • LA BOTICA DE LOS PERFUMES • LA
COLEGIALA • LA DESPENSA EXPRESS • LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA • LA VENTANA NATURAL • LA WASH • LACOLADA • LÁSER2000 •
LASHES AND MORE • LAVANDA DEL LAGO • LAVANDA LAUNDRY • LAVAXPRES • LAWRY'S THE PRIME RIB • LCF KIDS CLUB SPAIN • LE
KIOSKE À PIZZA • LIZARRAN • LOLA CASADEMUNT • LOOMIS SPAIN, S.A. • LUCKIA APUESTAS • LUCKIA SPORT CAFE • LUXENTER •
MARCO ALDANY / ROCKGYM • MARKFACEOFF • MASKCOPAS • MASMOVIL • MASSII / SELF CLEAN CAR • MAX DREAM • MÉTODO
FENÓMENO • METRO KIDS COMPANY • MIAROMA • MIDAS SILENCIADOR • MIELE • MIKELI FRANCHISE • MOLGOY CAMISAS Y
PUNTO • MONIBERIC • MUNDOFRANQUICIA CONSULTING • MUÑOZ BOSCH • NATURHOUSE • NIZA • NO + VELLO •
OFIMÁTICA • OH MY CUT! • OIGAA 360° • OVB ALLFINANZ ESPAÑA • PANO SIGN SERVICE • PASTA CITY • PELUQUERIAS
LOWCOST • PERÚ OFICINA COMERCIAL • PHC SOFTWARE • PHONE SERVICE CENTER • PICA&PICA24H • PICGLAZE •
PORTALDETUCIUDAD.COM • PRINK • PROMISE • PROMOTALIA GROUP • PROSEGUR • PUBLIBOLSY • PUBLYPICAZA •
PUNTO BLANCO • PURE CUSINE • QUANZHOU PEAK PRODUCTS • QUEFRANQUICIA.COM • RAPID FIT&WELL •
RESTAURANTS SKALOP • REVISTA EMPRENDEDORES • S.G. PROYECTOS EMPRESARIALES BCN • SALVIA
COMUNICACION • SANONDAF • SANTAMARIA • SCHMIDT COCINAS • SECRETOS DE INDIA • SEGWAY
ESPAÑA • SIEX - SISTEMAS NO TRIPULADOS - DRONES • SIMPLY SUPERMERCADOS • SPEED QUEEN •
SPORTIUM • SGRUPS • SUBWAY • SYNERGY HOMECARE • T4 FRANQUICIAS • TACTO DEPILACIÓN LÁSER
• TARTALIA • TECNOGALLERY • TERIA YABAR • TERRANOVA CNC FRANQUICIAS • THE COLOURED CLAP
• THE CHATTER BOX • THE GREEN MONKEY • THE SOFA COMPANY • TIC-TAC FOTOMATÓN •
TINTARED • TOP FRANQUICIAS • TOP QUEENS - NOTTINGHAM • TRADICIONARIUS •
TRAZADA • TREND TRANSFORMATIONS • TROPART INTERIORISMO • TRUEKECASA • UPPALI •
URBAN PLANET • VILALUA PULPEIRA GALEGA • VISITES PASSION • WHEN U WANT

EDICIÓN
22

www.expofranquicia.ifema.es

IFEMA - Feria de Madrid · 902 22 15 15 · expofranquicia@ifema.es

**Encontrarás éstas y
muchas más en la Feria**