

na emprendedor abrirán sus
vación para que los empre-
dan tener acceso a ellas. "Es
por el emprendimiento en
con la convicción de que la
tiene de la mano de las star-
do firmemente que los em-
son el motor que nuestra
cesita", afirma María Benju-

mea, Presidente del Consejo Rector de Spain Startup.

Entre otros ponentes de primer nivel del panorama internacional que participarán en el programa, el evento contará con la asistencia de Neely Kroes, Vicepresidenta de la Comisión Europea y Comisaria Europea para la Agenda Digital, quien ha incluido Spain Startup

& Investor Summit dentro del Startup Europe Tour. El objetivo de este Tour es apoyar a estos emprendedores y crear una comunidad de startups europeas cada vez mayor. En este sentido, la Comisaria Europea está invitando a los emprendedores más prometedores a unirse a la Startup Europe Tour para conectar, fomentar el networking, e inspirarse en las conferencias de líderes del sector.

En el Spain Startup & Investor Summit emprendedores, empresas e inversores tendrán acceso a un mundo de oportunidades, creando un entorno ideal para que los proyectos puedan desarrollarse y crecer, acceder a financiación y a servicios profesionales imprescindibles para el crecimiento del negocio. Un Summit imprescindible a nivel europeo y con un claro carácter global.

E
ture Partners

den invertir
yecto, y sólo
que elijan"

d de inverso-
adoras. Su
za y presenta
ción en star-
piden qué im-
unidad de ma-



de 50.000 € y son los gestores quienes esco-
las inversiones. Asimismo, no presentamos
yectos en un foro, como hacen la mayoría de
es de Business Angels, sino que acudimos a
os los foros de inversión, incubadoras, ace-
adoras, universidades, etc., y con la ayuda de
stro Comité de Expertos, seleccionamos los
yectos más prometedores, uno a uno.

¿Cuál es el próximo objetivo que se ha mar-
o?

La internacionalización. Estamos actual-
te cerrando la primera inversión de nues-
Socios en Silicon Valley y recibiendo bu-
proyectos de incubadoras/aceleradoras y de
bles co-inversores, como redes de inversión
ndos, de otros países de Europa y América.
ien nuestro foco principal sigue siendo
ña, el talento y las oportunidades son glo-
s y pensamos que invertir en algunos de los
ores proyectos extranjeros puede aportar
ho valor a nuestros Socios y al ecosistema
rendimiento/inversión en nuestro país.

 **Faraday**
Venture Partners

www.faraday.es

Madri+D, un referente en apoyo a las start up

La Fundación Madri+D es un organismo que agrupa a instituciones públicas y privadas y que tiene como objetivo incentivar la innovación tecnológica y científica en las empresas de la Comunidad de Madrid.

Creada en el año 2002 con el impulso de la Consejería de Educación, Madri+D se ha convertido en un referente en el campo de la interacción y las sinergias entre el sector productor de conocimiento y el mundo industrial a través de cuatro grandes áreas de actuación. La primera de ellas es el apoyo a la comercialización de tecnología y propiedad intelectual, que se lleva a cabo tendiendo puentes entre las ofertas y las demandas. La segunda gran área de trabajo es la oficina de difusión de ciencia y tecnología, que incluye eventos como "La noche de los investigadores", que se celebra hoy viernes, mientras que la tercera se centra en el espacio europeo de investigación, y tiene como objetivo facilitar a los investigadores y emprendedores el acceso a fondos y proyectos europeos, para lo que Madri+D cuenta con una oficina en Bruselas.

La fundación organiza eventos y ofrece servicios de valor añadido

APOYO A LAS START UPS

El área de emprendeduría de base tecnológica y científica se ocupa de ofrecer a las start up el apoyo necesario para que los proyectos puedan despegar. Al frente de este departamento se encuentra Eduardo Díaz Sánchez, quien explica que la idea de

El web de Madri+D se ha convertido en un referente en el sector

Madri+D en este campo es "aportar servicios especializados y de alto valor añadido que no suelen ofrecer las incubadoras, para lo que contamos con el apoyo de universidades, centros tecnológicos y empresas".

En una primera fase, los expertos de la fundación se ocupan de asesorar a los emprendedores acerca de la realización de un plan de negocio, analizan el proyecto, estudian su viabilidad y ponen a su disposición su simulador empresarial, con el que anualmente trabaja alrededor de 35 empresas.

"También ofrecemos formación en materias como las habilidades directivas, la preparación para la búsqueda de financiación o el comercio electrónico, y contamos con una red de mentores de primer nivel que apoyan de forma desinteresada los proyectos durante seis meses", explica Díaz.

Otros servicios de este departamento son la red de inversores privados (con tres foros anuales), el team building o formación de equipos y los servicios especializados como la consultoría en materia jurídica, de propiedad intelectual o de apoyo a la comercialización.

www.madrimasd.org