

**CADA VEZ EXISTEN MÁS FÓRMULAS ALTERNATIVAS AL PRÉSTAMO BANCARIO**

# EL INGENIO SÍ SE FINANCIA

**LA CRISIS HA AGUDIZADO EL ARROJO PARA CREAR UN NEGOCIO Y TAMBIÉN PARA CONSEGUIR LIQUIDEZ. EL CAPITAL RIESGO Y LAS REDES DE 'BUSINESS ANGELS' SE ABREN PASO MIENTRAS LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ALLANAN TRABAS BUROCRÁTICAS**

Durante las últimas semanas, la relajación de la prima de riesgo ha reabierto el grifo de la financiación para las grandes compañías. Sin embargo, a escala global, el Banco de España atestigua cómo en diciembre el crédito a empresas cayó un 7,2% en términos interanuales, hasta los 779.000 millones de euros. Los nuevos empresarios son los más afectados por esta situación. "Las compañías que nacen venden su talento y muchos bancos no lo consideran un activo lo suficientemente válido como para financiarlas", asegura Javier Ulecia, vicepresidente de la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (Ascri). La agrupación, que cuenta con 145 socios, desarrolla y fomenta la in-

versión en capital de compañías no cotizadas y ayuda a los nuevos emprendedores a dar el salto. En 2012 este tipo de firmas inyectaron 2.525 millones de euros de capital riesgo, un 22% menos que un año antes, y un 38% de las operaciones fueron de *venture capital* o capital inicial. "A diferencia de otras fórmulas

de crédito, con el *venture capital* no se pagan intereses y hay un valor añadido: la experiencia que aportan los inversores", reconoce Ulecia.

La última Encuesta de Población Activa desgrana que 110.000 personas decidieron crear su propia compañía en 2012. Las firmas ligadas a la tecnología y a la salud son las que más oportunidades de financiación encuentran. Otro de los mecanismos en los que se pueden apoyar los nuevos talentos es la figura de los *business angels*. "En España, las primeras redes nacieron en 2002, aunque aún hay mucho por hacer por la falta de regulación", asegura Pedro Trucharte, miembro de la Asociación Española de Business Angels (Aeban) y director de Madri+d –organismo encargado de impulsar la I+D en Madrid–.

La nueva Ley de Emprendedores, pendiente de tramitación, podría abrir oportunidades para este segmento de inversión y cuantificar su peso en el mercado, algo desconocido ahora mismo. "En España no hay un sistema de incentivos ni desgravaciones. En otros países se deduce hasta el 50% de lo invertido. La última propuesta del PP hablaba de un 25%", añade. Estas redes ponen en contacto a través de foros a emprendedores con inversores que incluso se introducen en el organigrama de la firma.

Junto al despegue de la cultura del capital riesgo, las entidades bancarias siguen apoyando a emprendedores con líneas de crédito diferenciadas. BBVA mantiene planes como Momentum Project, con el que inyectó en su primera edición tres millones de euros a través de presta-

- AUNQUE EL CRÉDITO EMPRESARIAL CAYÓ**
- UN 7,2% A LO LARGO DE 2012, MÁS DE 110.000**
- PERSONAS SE DECIDIERON A FUNDAR**
- SU PROPIA COMPAÑÍA APOYADAS EN**
- DIFERENTES MECANISMOS DE FINANCIACIÓN**



Proyectos ligados a la biomedicina y la investigación clínica centran el interés de los inversores. / LIGHTPOET



Gracias al apoyo de La Caixa, Xtraice ha conseguido innovar en el negocio de las pistas de patinaje.

mos blandos a proyectos liderados por emprendedores capaces de reconocer un problema social y desarrollar un plan para solventarlo.

Santander ofrece líneas de créditos específicas para crear nuevos negocios, así como productos destinados a las franquicias, además de asesoramiento.

La Caixa posee su propio banco social. A través de MicroBank la entidad dispone de microcréditos para abrir un negocio con un importe máximo de 25.000 euros a devolver en cinco años y con seis meses de carencia. Además de esta iniciativa, el grupo cuenta con la sociedad gestora de inversiones de capital riesgo Caixa Capital Risc, que maneja un volumen de 73 millones de euros e invierte en cuatro sectores diferenciados: biotecnología, TIC, industria y capital semilla.

Empresas como Privalia o Groupalia nacieron con el apoyo de estos fondos, mientras que otras firmas como Xtraice –dedicada a la fabricación de pistas sintéticas de patinaje– continúan su despeje. “Cerramos 2012 con dos millones de euros de facturación y esperamos acabar este año con un incremento del 50% gracias a los 800.000 euros de financiación que nos proporcionó Caixa Capital Risc”, asegura Adrián Ortiz, responsable de la firma.

Según el informe *Doing Business* del Banco Mundial, España ocupa el puesto 136 (de 185) en facilidades para poner

en marcha una empresa. Aun así, las administraciones ponen empeño en mejorar la situación de los emprendedores. El Ministerio de Economía, a través del ICO, ha aprobado 22.000 millones de euros para financiar proyectos “competitivos y viables” en 2013. “En cinco años hemos triplicado nuestro balance porque somos conscientes de las necesidades de las empresas. En cualquier caso, tenemos un papel complementario”, sentencia Elena Aranda, subdirectora de Mediación del ICO.

La Junta de Castilla y León destina anualmente 23,3 millones de euros a promover la actividad empresarial. “Ofrecemos asesoramiento a los emprendedores para desarrollar su plan

**LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y EL PROPIO**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA MANTIENEN**

**SUS LÍNEAS DE AYUDA Y ASESORAMIENTO**

**PARA SEGUIR FOMENTANDO EL ESPÍRITU**

**EMPRENDEDOR PESE A LA RECESIÓN**

de negocio y también facilitamos préstamos blandos. Las subvenciones a fondo perdido han desaparecido”, asegura Beatriz Casado, directora adjunta de la Agencia de Desarrollo Económico

**COOPERATIVISMO DEL SIGLO XXI**

Entre las cuatro F que los norteamericanos consideran fuentes de financiación de nuevas empresas (*friends, family, founders, fools* –amigos, familia, inversores, locos–), destaca el *crowdfunding* o financiación colectiva, que cada vez ayuda a más emprendedores a hacer realidad sus planes de negocio. En España existen plataformas web como Partizipa.com, Verkami.com y Fandyu.com, que ponen en contacto a las ideas con posibles inversores que realizan microdonaciones. La cultura y las aplicaciones móviles son las áreas de actividad preferidas por estos inversores.

(ADE). Entre los planes, destacan la bonificación de dos puntos en microcréditos para jóvenes y para nuevas empresas instaladas en municipios de menos de 20.000 habitantes.

La Xunta de Galicia, a través de Xesgalicia, también presta servicios de asesoramiento, financiación y formación para desarrollar el espíritu emprendedor. El Ejecutivo de Feijóo aprobará una deducción del 20% del IRPF para la creación de empresas y duplicará la deducción por la inversión en acciones de nuevas.

La Comunidad de Madrid también lleva a cabo labores de concienciación para fomentar el autoempleo. “Hasta el momento no ha sido necesaria una ley de emprendimiento porque se han tomado otras medidas liberalizadoras”, asegura Javier Valverde, viceconsejero de Empleo de la región.