



Lucía L. Cano
Nueva Agente de
Innovación
Tecnológica de Asepmo

Empresas
¿Se puede fabricar
un líder?

Cinttec
Vigilancia Tecnológica
para las pymes de Móstoles

42.000 Euros
Convenio para reducir
la siniestralidad laboral

Investigación y Desarrollo

En el marco de nuestra apuesta por extender la cultura innovadora, recogemos en este apartado una selección de noticias sobre Investigación y Desarrollo obtenidas del portal www.madridmasd.org, Sistema Regional de Información y Promoción Tecnológica de la Comunidad de Madrid en el que se recogen todos aquellos proyectos, instituciones, empresas, jornadas y eventos relacionados con la Innovación Tecnológica.

Nuevo debate de Actualidad madri+d: Biotecnología al servicio de una alimentación saludable

El Ministerio de Agricultura ha aprobado la inclusión de nueve variedades de maíz transgénico en el Registro de Variedades Comerciales, según la orden ministerial publicada el 16 de febrero en el Boletín Oficial del Estado (BOE), lo que supone que pueden ya comercializarse y cultivarse en España.

La biotecnología se consolida como herramienta estratégica para la industria agroalimentaria. Las tendencias de consumo, las necesidades de reconversión de actividades agrícolas y ganaderas y las oportunidades de reactivación de sectores maduros a través de la reducción de los costes de producción, el control de la calidad y seguridad, y la diversificación en nuevos productos son los principales vectores que definen la velocidad de implantación de la biotecnología agroalimentaria en el mercado español, un sector de aplicación que aglutina un 32% de las Empresas Completamente Dedicadas a la Biotecnología.

El fenómeno emergente de la alimentación ha supuesto un estímulo para segmentos alimentarios (lácteos, aceites, pan, bebidas) donde la competencia por precio parecía la única estrategia válida para mantener cuotas de mercado. La biotecnología se perfila como herramienta fundamental para conseguir el valor añadido que el consumidor demanda en estos productos. Además, la industria alimentaria tradicional comienza a beneficiarse de otras aplicaciones biotecnológicas que afectan a toda su cadena de valor.

Por otra parte, la esperada normalización de las autorizaciones de nuevas variedades vegetales genéticamente mejoradas, tras varios años de políticas contradictorias y contrarias a los informes científicos elaborados por la propia Comisión Europea, abre un inmenso abanico de oportunidades de desarrollo para las empresas del sector.

FUENTE | Redacción madri+d

El comercio electrónico en España: moderado optimismo ante un negocio sin tradición

A finales de la década de los 90, los especialistas auguraban que el comercio electrónico iba a ser la gran herramienta en los negocios del tercer milenio. Algunos años después, si bien el panorama dista mucho de responder a las expectativas, sí que es cierto que en los

Los hogares españoles que tienen Internet gastan una media de 23,1 euros mensuales en acceder a la Red

Los hogares españoles que disponen de conexiones a Internet gastaron una media de 23,1 euros mensuales en acceder a la Red durante el último trimestre de 2003, un 2,2 por ciento más que en los meses de verano del año pasado, según se desprende de un informe realizado por Red.es, entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Así, la segunda oleada del *Estudio sobre la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en el segmento residencial en España* recoge que las familias españolas desembolsaron 215,4 millones de euros en acceder a Internet en el último trimestre del año, frente a los 210,4 millones del trimestre anterior.

Por tecnología de acceso, casi el 54 por ciento del gasto va destinado a las líneas ADSL (115,8 millones), que sube un 4,5 por ciento, mientras que el gasto en acceder a la Red a través del cable asciende hasta 40,7 millones, lo que supone un incremento del catorce por ciento respecto al trimestre anterior.

Por contra, el desembolso en los accesos a Internet a través de la Red Telefónica Básica (RTB) disminuyeron casi un ocho por ciento, hasta 58,9 millones. Red.es argumentó que el crecimiento en el gasto global en Internet se debe, «sobre todo», a las altas en el ADSL «correspondientes a migraciones de usuarios» que tenían RTB.

Respecto al equipamiento tecnológico de los hogares españoles, el estudio señala que el 7,4 por ciento dispone de telefonía fija y móvil, además de televisión de pago e Internet; casi una cuarta parte tiene tres de estos servicios (por lo general ambas telefonías y acceso a la Red); cuatro de cada diez sólo tienen dos de ellos (normalmente telefonía fija y móvil), mientras que algo más de una cuarta parte sólo tiene un servicio.

Asimismo, el estudio revela que el equipamiento aumenta según la clase social, puesto que un 46 por ciento de clase baja posee un servicio; el 44 por ciento de clase media-baja posee dos; y el 51 por ciento de la clase alta y media-alta dispone de tres o cuatro servicios.

FUENTE | La Razón digit@l