

## FERIAS



Un pequeño aerogenerador en exhibición en la pasada edición de Genera. / IFEMA

## Madrid acoge a la industria de las energías renovables

EL PAÍS, Madrid

Independientemente de la situación económica, el de las energías renovables es un negocio con un enorme potencial, y Genera, la feria organizada por Ifema que tiene previsto abrir hoy las puertas de su vigésima edición, es su punto de encuentro.

Del 28 de febrero al 3 de marzo, en el pabellón 1 del recinto ferial del Campo de las Naciones, Genera dará espacio a 76 empresas de ocho países para mostrar las últimas novedades en el sector, así como ofrecer un ciclo de conferencias técnicas y oportunidades de conectar con otras firmas.

En 2007, antes de la Gran Recesión, España consumía 80 millones de toneladas de petróleo al año. En 2015, fueron 60 millones. Ese descenso no solo responde al deterioro de la situación económica; también a una economía que, preocupada por el cambio climático, va buscando alternativas. Y las encuentra:

según datos de la petrolera BP, durante esos ocho años el consumo de energías renovables creció en España un 61%; y eso contando la producción hidroeléctrica, que se mantuvo relativamente estable. Eso no solo tiene un impacto medioambiental positivo: como ha indicado la patronal APPA, el ahorro en importa-

ciones del sistema eléctrico ascendió a 2.353 millones de euros, y dio trabajo en España a 75.475 personas.

La exhibición se celebra en paralelo con SIGA, la feria del ciclo integral del agua, ofreciendo una oportunidad para profesionales interesados en ambos aspectos. Ambas ferias tienen

previsto cerrar sus puertas el viernes 3 de marzo.

En el pabellón 1 del recinto ferial del Campo de las Naciones (así como en algunos puestos en el exterior del pabellón) estarán en exhibición los productos y servicios de firmas dedicadas a las energías solar —en sus tres vertientes: térmica, fotovoltaica

## La gran cita del negocio de mantener la temperatura

Climatización & Refrigeración abre espacio para 700 empresas del sector

EL PAÍS, Madrid

El negocio internacional de la refrigeración y la climatización está en auge. La industria crece impulsada por la necesidad de mejorar la eficiencia y, con ello reducir la huella ecológica de los equipamientos, cuyo número ha de aumentar por la creciente urbanización de los países emergentes —que, en muchos casos, están en zonas de climas extremos— así como por la necesidad de cadenas logísticas globales para productos sensibles a las variaciones de temperatura, desde verduras hasta productos químicos. Es por ese impulso que Ifema tiene “grandes expectativas” de éxito para la 17ª edición de Climatización & Refrigeración

(C&R), organizada por la institución ferial madrileña y que tiene previsto celebrarse desde hoy hasta el viernes 3 de marzo, en los pabellones 6, 8 y 10 del recinto ferial del Campo de las Naciones de Madrid.

Ifema presume de la presencia de más de 700 empresas, y espera acoger a más de 40.000 visitantes profesionales. Para premiar la trayectoria de las empresas y su compromiso por la innovación, la organización ha seleccionado una galería con los productos en exhibición que, a su entender, son los más tecnológicamente avanzados.

En España, la suma de los cuatro grandes sectores (frío industrial y comercial, calefac-



Vista de la edición anterior de Climatización &amp; Refrigeración. / IFEMA

ción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado) suman alrededor de 2.450 millones de euros en facturación, según las grandes patronales. Todos ellos es-

tán presentes en la feria, que cuenta con el apoyo de 15 organizaciones profesionales, incluyendo una de Portugal.

Como de costumbre, además

### Una semana con cinco ferias

Cinco ferias tienen previsto celebrarse del 28 de febrero al 3 de marzo en los pabellones 1 (Genera), 3 (SIGA, HydroSenSoft y Technova Piscinas), 6, 8 y 10 (Climatización y Refrigeración) en el recinto ferial del Campo de las Naciones.

**Horarios:** Del martes 28 al jueves 2, de 10.00 a 19.00. Viernes 3, de 10.00 a 15.00.

**Acceso:** Las cinco ferias están pensadas solo para profesionales. Registro gratuito si se hace a través de la web (<http://www.ifema.es>) o 15 euros si se hace en el mostrador de registro en el recinto ferial. Los visitantes pueden registrarse hasta el último día de todas las exhibiciones.

**Transporte:** Hay aparcamiento disponible (de pago) para expositores y visitantes, pero se recomienda el uso del transporte público. La línea 8 de Metro, que sirve al recinto, está cortada, pero existen líneas regulares de la EMT (104, 112 y 122), así como la 828 del Consorcio de Transportes y un servicio especial desde la estación de Metro de Mar de Cristal (línea 4).

y termosolar— biomasa, eólica (incluyendo la minieólica), las diferentes posibilidades del hidrógeno, geotermia y otras energías, así como a la cogeneración y micro-cogeneración (es decir, el reaprovechamiento energético de los procesos industriales). Igualmente habrá espacio para las empresas de servicios energéticos, que operan en todos los ámbitos de la industria.

### Ayuda a las pymes

Si las ferias ya son de por sí una oportunidad de encontrar potenciales socios y colegas y compartir experiencias, esta edición de Genera tendrá un esfuerzo renovado para impulsar esta clase de relaciones, gracias a un programa promovido por la Comisión Europea. La iniciativa Negocios más allá de las Fronteras (*Business Beyond Borders*, BBB, en inglés), está, según la organización, “orientada a ayudar a las pymes del sector energético y medioambiental a acceder a nuevos mercados internacionales, así como impulsar el crecimiento económico del sector dentro y fuera de Europa”

Es para eso que la organización, con el apoyo de Fundación MadrI+D, Madrid Network, y la Cámara de España, ofrece a las empresas que se apuntan (que, estima, serán unas 200) reuniones bilaterales con otras firmas europeas del sector y conferencias interactivas con las últimas novedades tecnológicas.

Además, en colaboración con el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (Idae), la patronal APPA y la Cámara de Comercio italiana, la feria incluye unas Jornadas Técnicas en las que se llevarán a cabo casi 30 sesiones distintas, con las perspectivas económicas del sector, así como soluciones muy especializadas para ámbitos como la educación y la administración pública.

de exhibir las últimas novedades del sector, la feria también ofrece espacios de formación para permitir a los profesionales de la industria enterarse de las últimas novedades de su oficio.

### El mercado de las piscinas

Bajo el título Foro C&R, los eventos incluyen cuatro sesiones plenarios (sobre la tecnología de la bomba de calor, las últimas novedades sobre refrigerantes, los edificios de consumo energético casi nulo; y el uso del modelado de información de edificios (BIM, en sus siglas en inglés) para la gestión y explotación de estos) así como 70 conferencias de temática libre.

En paralelo a C&R, se celebra en el pabellón 3 la primera edición de la feria Technova Piscinas, que pretende mostrar a los visitantes las últimas novedades de un sector al que el final del boom de la construcción golpeó con gran dureza y que hoy da trabajo a 55.000 personas y factura más de 900 millones de euros. 120 empresas de 15 países, representando a 210 marcas de 18 territorios, estarán presentes en una feria que quiere ser de referencia.