

mi+d +de 10 años

CON LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



(Clíchés M. Catalán y S. Piña).

1.- 3587,40
2.- 3568,46
3.- 3520,5
4.- 3507,5

5.- 3487,68
6.- 3456,4
7.- 3436,01
8.- 3413,8

mi+d +de 10 años

CON LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.—	3587,40	5.—	3487,68
2.—	3568,46	6.—	3456,4
3.—	3520,5	7.—	3436,07
4.—	3507,5	8.—	3413,8

índice

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

INTRODUCCIÓN	4
CRONOGRAMA	22
OFICINA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	26
Programa Comercialización Regional de Tecnologías (30)	
Programa Círculos de Innovación (36)	
Programa Premio de Patentes Madri+d (42)	
OFICINA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA	46
Programa Vivero Virtual de Empresas (50)	
Programa de Servicios Avanzados de Profesionalización de los Equipos Promotores (56)	
Programa de la Semana del Emprendedor de Base Tecnológica (62)	
Programa de Premios de Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica madri+d (66)	
Programa BAN madri+d (70)	
OFICINA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN	74
Programa Oficina del Espacio Europeo de Investigación (78)	
OFICINA DE JÓVENES INVESTIGADORES	82
Programas de Formación y Empleo: Recursos Humanos (84)	
OFICINA DE COORDINACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN	90
Programa de Infraestructuras: Red de Laboratorios (92)	
OFICINA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA	98
Programa Madrid es Ciencia (102)	
Programa Semana de la Ciencia (108)	
Programa Red de Museos y Centros de Difusión Científica (112)	
Programa de Promoción de la Investigación Madrileña (118)	
Programa Concurso de fotografía (124)	
Programa Weblogs Madri+d (128)	
PARQUE CIENTÍFICO VIRTUAL	138
Programa Parque Científico Virtual (Web madri+d) (140)	
Programa Iberoamérica (148)	
EVOLUCIÓN GRÁFICA	152

introducción

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

11 12

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

Desde hace más de diez años, el objetivo del Sistema madri+d ha sido hacer de la ciencia y la tecnología un elemento clave del bienestar y la sostenibilidad de la región de Madrid. Un objetivo coherente tanto si tomamos en cuenta cualquiera de los indicadores de producción científica o innovación tecnológica, como si hablamos de la propia historia de la ciencia española que ha tenido en nuestra región una permanente presencia que ha dejado una huella aún hoy perceptible en su urbanismo, en su arquitectura y en sus instituciones.

madri+d se conforma desde sus inicios como una red de trabajo y colaboración entre todas las instituciones públicas y privadas que participan en el sistema regional de ciencia, tecnología e innovación. Bajo los principios de subsidiariedad de las acciones, corresponsabilidad en el diseño y gestión y escala regional, las acciones y programas se modulan en el tiempo adaptándose a los resultados y a las exigencias de la política regional y europea. En definitiva, una gestión integrada del capital tecnológico de los grupos de investigación punteros de la región, basada en la puesta en marcha de servicios de alto valor y la construcción de una imagen de marca de Madrid como región que participa activamente en la Sociedad del Conocimiento. Para ello, el uso y centralidad de Internet en el corazón del sistema, como “lugar de trabajo” y herramienta de colaboración en red y en la Red de la comunidad científica e innovadora, de sus instituciones y de sus gestores, de sus públicos y de la propia información como sujeto también de las acciones, fue una apuesta y una decisión desde los inicios en el año 1997. En paralelo, se puso por primera vez en España un potente programa de Ciencia y Participación Ciudadana que renovaba la visión de los tradicionales programas de cultura científica eludiendo la mera divulgación para hacer hincapié en la participación activa de la sociedad.

A día de hoy, más de cuarenta y cinco instituciones entre universidades públicas y privadas, Organismos Públicos de Investigación, asociaciones empresariales sectoriales y territoriales, así como otras instituciones forman parte de madri+d. La Web del Sistema se ha convertido en el medio habitual de información en lengua castellana para temas de ciencia y tecnología, no solo en Madrid, sino en el resto de España e Iberoamérica.

La marca madri+d es conocida y reconocida en Europa como región que gestiona su conocimiento científico y tecnológico, con premios como el de la Red de Regiones Innovadoras de la Comisión Europea (2007), la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (2008), la Red española de Fundaciones Universidad-Empresa (2003).



1. MADRI+D: “ACCIÓN PILOTO”

Madri+d nace como una acción piloto del proyecto europeo RIS-RITTS en el que participa la Dirección General de Investigación de la Comunidad de Madrid en 1997 y 1998. Los proyectos RITTS-RIS (Regional Innovation and Technology Transfer Strategies and Infrastructure) son una iniciativa de la Comisión Europea que desde 1994 tiene el objetivo de ayudar y fortalecer a las regiones en la ordenación de sus sistemas regionales de innovación. La práctica totalidad de las regiones europeas han participado en estos proyectos que han supuesto un punto de arranque de sus políticas de ciencia, tecnología e innovación.

En la Comunidad de Madrid, la participación en esta iniciativa europea a través del proyecto ERICIT (Estrategia Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica) sirvió para poner en marcha desde la Consejería de Educación una política científica basada en cuatro puntos.

a. Identificación de los agentes del Sistema Regional

En primer lugar, **la identificación activa de los principales actores**. No debe olvidarse que en Madrid, la Administración General del Estado tiene una presencia más marcada que en cualquier otro territorio tanto por contar aquí con las sedes ministeriales, como con un importante número de Organismos Públicos de Investigación. Por otra parte, la región posee un potente sector privado empresarial, tan diversificado como disperso. Conocer y movilizar a universidades (que en aquellos momentos todavía no habían sido transferidas al gobierno regional), Organismos Públicos de Investigación, universidades privadas junto con los representantes del tejido empresarial fue la principal tarea del proyecto europeo mediante la organización de mesas de debate, reuniones sectoriales y eventos públicos.

b. Ley de Fomento de la Investigación Científica y la Innovación Tecnológica

En segundo lugar, **la búsqueda de un consenso político** que permitiera la creación de un marco estable de relación y marcara las competencias de la Administración Regional lo que

permitiría un desarrollo estable de una política regional de ciencia, tecnología y empresa. Este consenso se plasmó en 1998 con la aprobación por unanimidad de todos los grupos políticos de la Asamblea Regional de la Ley para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica (LEFICYT 5/1998 de 5 de mayo). La Ley supuso la definición de una estrategia más allá de la duración de un equipo de gobierno y su aceptación por todos los agentes del sistema, permitiendo la puesta en marcha de una política adecuada a las características de Madrid. Si bien era cierto que algunos de los aspectos críticos de la política de innovación están fijados por la legislación nacional, como el estatuto del personal investigador, la normativa sobre capital riesgo o el régimen fiscal de la I+D+I, o por la Unión Europea, como de manera creciente sucede en la legislación sobre gestión de la propiedad intelectual e industrial. Estas disposiciones son un fuerte condicionante de las políticas de innovación regional, pero en modo alguno las agotan.

La LEFICYT fue la primera Ley en nuestro país que vinculaba la investigación científica y la innovación tecnológica. Partiendo de una realidad compleja pero inseparable, se incorporó, de una manera clara, la responsabilidad de los poderes públicos a la hora de hacer partícipes a los ciudadanos en las actividades científico-tecnológicas.

Dentro de este apartado relativo a acercar la ciencia a los ciudadanos, la aportación de la LEFICYT fue especialmente relevante al establecer un mandato preciso e innovador a los poderes regionales para actuar en el ámbito de la cultura científica. Ya en el VI Programa Marco se hacía hincapié en la llamada “Nueva alianza ciencia, sociedad y ciudadanos” dirigida a garantizar la participación de los ciudadanos en decisiones que influyen directamente en su vida tanto o más que la determinación de sus impuestos, y de los que hasta ahora ha permanecido separado, como son las vinculadas a la biotecnología o las tecnologías de la información. Otra novedad significativa que aportaría la LEFICYT fue la unificación en la gestión de la investigación y la innovación, si bien su desarrollo, con la perspectiva que dan los años, no ha logrado culminarse de la manera más efectiva. Esta decisión fue una consecuencia lógica del anterior planteamiento. Si la investigación y la innovación tecnológica es un entramado de complejas relaciones entre entidades capaces de producir, identificar conocimiento e integrarlo en nuevos productos o procesos, separar la gestión de los programas dirigidos a los centros públicos de investigación, de los dirigidos a las empresas, esperando que los vasos del saber rebosen y que, de este modo, llegue el conocimiento al mercado o a la sociedad y así se cree riqueza y bienestar, es un planteamiento tan poco eficiente como obsoleto.



Finalmente, la LEFICYT preveía los instrumentos necesarios para que una política de excelencia en I+D esté integrada en la política general de desarrollo regional y no sea una acción aislada, procurando que la innovación sea una acción horizontal incorporada al resto de las políticas sectoriales.

c. III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica

Fruto de esta identificación e implicación de los actores regionales y del marco legislativo necesario, la redacción del III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica supuso en la Comunidad de Madrid un salto cualitativo. Bajo el lema “Cooperar localmente para competir globalmente”, el III PRICIT supuso un importante cambio en la política regional, no solo en sus objetivos, sino también en sus instrumentos y en la definición de las relaciones entre las administraciones y demás agentes implicados en el sistema regional de ciencia, tecnología y sociedad. El Plan era mucho más que un agregado de convocatorias y una lista de prioridades. Brevemente, destaquemos tres aspectos novedosos del Plan. Por un lado, la importancia que se da a la información como materia misma de la Sociedad del Conocimiento. Lograr que la información circule de manera rápida y a los interlocutores precisos se define como un factor clave de la competitividad, regional y empresarial y por lo tanto obligación ineludible de los poderes públicos. El segundo aspecto novedoso es de gestión, introduciendo los contratos programa como elemento de articulación de las relaciones entre las instituciones y la administración regional en un pacto a largo plazo con obligaciones entre las partes y compromisos políticos e institucionales y corresponsabilidad en la gestión y desarrollo de la política regional. Finalmente, destacar que el III PRICIT introduce la creación de un marco regional. El PRICIT entiende la territorialización como un medio para la puesta en valor de las capacidades de Madrid a través de la cooperación. La posibilidad de adaptar las políticas de I+D a su realidad desde el convencimiento de que el progreso procede del aprendizaje en redes dentro de la región y entre regiones. Esto significaba la creación de una marca que identificara la región con su apuesta por la creación de conocimiento científico y tecnológico al servicio de la sociedad en un marco globalizado. Una marca suponía trasladar a la sociedad una política regional más allá de la acción concreta de un gobierno, posibilitar la identificación de los agentes en un proyecto compartido y, finalmente, proyectar hacia el exterior de la imagen de Madrid como espacio de excelencia para la investigación y la innovación.

d. Madri+d, acción piloto

En 1997 con el presupuesto no gastado de unas convocatorias y la ayuda europea, en el marco del ERICIT se pusieron en marcha las primeras iniciativas del “Sistema de Información Científica y Tecnológica madri+d”. A diferencia de otros programas de-regionales, la definición del proyecto no creaba nuevas infraestructuras de interfase, sino que animaba a los actores y agentes existentes en el sistema a colaborar en un proyecto común.

Se definieron tres elementos claves entonces y que siguen operando en el sistema. En primer lugar, la **subsidiariedad** de la financiación y de las acciones a realizar. Esto significaba no financiar nada que estuviera ya financiado y no poner en marcha servicios o programas que ya estuvieran realizándose de manera exitosa por alguno de los agentes. En segundo lugar, definir madri+d como un **conjunto de servicios** a la investigación científica y, por otro lado, servicios empresariales basados en el conocimiento científico del conjunto del sistema. Servicios que fuesen capaces de ser evaluados y que serían gestionados por los propios agentes del sistema. Finalmente, la Administración Regional se reservaba el papel de **coordinación y de liderazgo** y no, como ha sido tradicional, sólo como fuente de financiación y por tanto de control “ex-post” de las ayudas. Una coordinación y liderazgo entendida activamente y que abarcaba actuar sobre las instituciones científicas, sobre las asociaciones empresariales, sobre los grupos de investigación y sobre la propia Administración Regional. Un elemento adicional fue que madri+d se convertiría también un elemento de captación de financiación exterior, fundamentalmente europea mediante la activa participación en redes y proyectos. En resumen, en el Sistema madri+d desde sus comienzos, las instituciones participantes asumen un triple papel de **socios**, cofinanciando los programas, **proveedores**, siendo responsables de la ejecución directa y **clientes** en cuanto a que son los grupos de investigación y las empresas las beneficiarias de los servicios. Esta estructura en red -y en la Red como luego veremos-, se articula en múltiples planos de trabajo, desde el más institucional mediante la sucesiva firma de convenios entre la Consejería de Educación y las instituciones hasta la identificación y compromiso de los responsables que finalmente deben llevar a cabo los programas y la subsiguiente creación de subredes de trabajo especializadas según los programas que se van poniendo en marcha.

La creencia de que las organizaciones no responden a esquemas lineales y que, por tanto, nada de lo que se quisiese poner en marcha se haría sin el concurso y participación activa e inte-



racción de los responsables, llevó a esquemas de trabajo y relación flexibles y abiertos. En este sentido, el nacimiento y consolidación del Sistema madri+d tiene, mucho que ver con la coincidencia de un grupo de profesionales en las instituciones también en proceso de consolidación interna que vieron en el Sistema una oportunidad de crecimiento profesional y afianzamiento de una carrera y una actividad que hoy, una década después consideramos clave como es la de gestor de la ciencia y la tecnología. Hacer de la fragilidad de los recursos una virtud, de la tenacidad un vicio y de la creación de un proyecto una oportunidad de disfrute, fue una constante.

2. MADRI+D, RED SOCIAL DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Detrás del Sistema madri+d, hay una forma de entender el papel de la Administración Regional que tiene como elemento clave la creación y gestión de un entorno favorable para el desarrollo de proyectos colectivos. Son muchos los agentes, muchas las administraciones que intervienen en relación a la ciencia, la tecnología y la innovación en Madrid y es desbordante el dinamismo de la sociedad, que sólo desde estos “principios rectores”, si pueden llamarse así, podía afrontarse la organización activa, la puesta en marcha en definitiva de una política regional. Visto la perspectiva y el lengua de ahora, podríamos decir que madri+d trató de crear una “red social” participada por todas las personas e instituciones que forman parte del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología y Empresa en la región. En definitiva, una herramienta para establecer vínculos entre personas, compartir información, fijar proyectos y objetivos comunes, identificar afinidades profesionales y facilitar el flujo continuado de información generada por el propio sistema entre los participantes.

En la actualidad, el Sistema madri+d se articula entorno a seis Oficinas Regionales de Apoyo a la Investigación:

- Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica
- Oficina de Comercialización
- Oficina de Coordinación de las Infraestructuras Científicas

- Oficina de Jóvenes Investigadores
- Oficina de Información Científica
- Oficina del Espacio Europeo de Investigación

Además, existe un equipo de coordinación de los Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEA) de reciente creación.

Estas oficinas actúan como subredes de trabajo y colaboración en las que participan los responsables institucionales de cada materia definiendo los programas a poner en marcha, los indicadores y las actividades conjuntas. La Administración Regional, a través de la Fundación madri+d, se reserva la coordinación, el liderazgo y el seguimiento de las actividades. Esta estructura en redes superpuestas y abiertas, da al sistema una gran flexibilidad, y no interfiere en las responsabilidades y tareas propias de cada institución. Más allá de los acuerdos formales, las instituciones son partícipes del sistema en aquellas actividades o programas en el que confluyen sus intereses propios con los colectivos lo que permite el surgimiento de relaciones y colaboraciones que van más allá de los propios programas de trabajo. Como sustrato y continuidad de todo, como espacio compartido de trabajo, la Web www.madrimasd.org permite la proyección conjunta e individualizada de cada una de las actividades, programas, oficinas y redes.

Este modelo de red abierta genera una serie de reflexiones sobre cómo articular los sistemas regionales de ciencia, tecnología y empresa que hemos intentado sintetizar en una serie de puntos.

a. Gestión del entorno vs. Subvención

La Administración Regional adquiere un nuevo papel centrado en la creación de un espacio común de trabajo, relación y cooperación entre los agentes del sistema y no tanto, en el seguimiento de las sucesivas convocatorias que cada responsable político pudiera ir poniendo en marcha.

Es un papel activo que busca modificar los hábitos y las normas de relación con las que los investigadores, los responsables de la I+D o de la innovación en las empresas, los estudiantes, los gestores, los responsables institucionales, los empresarios y los responsables políticos y técnicos de las Administraciones Públicas se relacionan entre sí y con el conjunto de la sociedad. El modelo aplicado en madri+d busca la creación de procedimientos, hábitos y herra-



mientas que mejoren la capacidad de comunicación, de relación, de cooperación y de información de las personas y las instituciones que participan en el sistema regional de ciencia y tecnología.

Esto supone una modificación de los indicadores de seguimiento que se centran en el establecimiento y consecución de objetivos comunes y de colaboración más que en aquellos vinculados a los intereses específicos de cada institución. Esto presupone que, al margen de los objetivos de cada institución, existen unos vinculados al territorio que son también de interés para cada uno de los agentes regionales. Un ejemplo. Todas las universidades tienen mecanismos de fomento de la transferencia tecnológica. Para la transferencia tecnológica, madri+d fijó una serie de indicadores que se centraban sobre todo en la consecución de una metodología común y participada en la gestión de las diferentes carteras tecnológicas, la gestión común en Europa de la oferta regional a través de la red de Centros de Enlace para la Innovación (Innovation Relay Centres). Al mismo tiempo, se trabajó en formación de gestores, en el reforzamiento de los equipos, en la dotación de herramientas comunes de valoración de tecnologías, gestión de patentes, etc. La internacionalización de la oferta o la generación de procesos formativos de excelencia, por ejemplo, tienen que tener necesariamente una escala para ser efectivos que sobrepasa los intereses de cada miembro.

Como hemos dicho, estos criterios influyen en la definición de los indicadores de los programas, que se basan sobre todo en aquellos que estimulan la relación, la acción común, la búsqueda de resultados incrementales y de escala.

b. Liderazgo y coordinación vs. Ejecución directa

Existe en España una tentación casi insuperable tanto de empezar las cosas desde cero como de presuponer que la mejor solución es ejecutarla directamente uno mismo, lo que conlleva a una permanente proliferación de proyectos muchos de los cuales terminan en nuevas instituciones, nuevo personal y nuevos edificios. A partir de él, el proyecto de trabajo. La Real Academia Española define el “adanismo como el hábito de comenzar una actividad cualquiera como si nadie la hubiera ejercitado anteriormente”. Que este hábito, o mejor dicho, vicio, esté ya en el Real Diccionario de la Lengua, da cuenta de su arraigo. El proceso de desarrollo y crecimiento del Sistema madri+d partió desde un camino opuesto, debido posiblemente a

que la falta de presupuesto y el escaso peso político de la unidad que inició el proceso que impidió, siguiendo con la imagen bíblica “caer en la tentación”. También es cierto que la complejidad y potencia del sistema regional de ciencia, tecnología y empresa de Madrid obligaba a considerar que los auténticos protagonistas de la transformación del territorio de Madrid en un centro de excelencia en la incipiente Sociedad del Conocimiento, debían ser las instituciones, las empresas, los científicos y sus gestores.

madri+d no se inauguró nunca, se empezó a trabajar con pequeños programas, con escasa dotación y un mínimo equipo de seguimiento desde el gobierno regional. Es interesante este último punto pues solo desde el gobierno regional, sin medios y sin personal, se podía liderar un proyecto en el que sus protagonistas eran universidades públicas, organismos públicos de investigación de adscripción estatal, asociaciones empresariales sectoriales y territoriales. La capacidad de liderazgo no reside ~~per~~ en el tamaño o el poder de acción, sino en la representatividad democrática, en la capacidad de trabajo y, también, en la capacidad de diálogo y consenso. Esto supuso, entre otras cosas, eliminar, atenuar, muchas tensiones surgidas por el “Quién es quién” en el Sistema Regional, unos de adscripción regional, otros de la Administración General del Estado, otros privados, otros de carácter nacional y privados, otros...

c. Competencias vs. Competencia

Buscar las competencias, las capacidades, ignorar la competencia inexistente entre capacidades científicas y eludir el debate “competencial” entre administraciones era un principio de acción evidente pero nunca fácil de evitar. El mercado de la tecnología y la innovación tanto a escala regional como europea permite una colaboración franca entre todos los que participan y resulta un hecho excepcional que dos grupos de investigación, por ejemplo, concurren con tecnologías similares, a una empresa en busca de colaboración. Financiar con fondos regionales, instituciones públicas de carácter estatal, dependientes del gobierno regional o de carácter privado, suponía entrar en cuestiones “competenciales” estériles pero reales y activas. Lo mismo que adscribir esas instituciones bajo una marca regional. Un principio claro de que todo el que trabaja en Madrid forma parte de la riqueza regional y por tanto es necesario que contribuya a la proyección exterior como un territorio competitivo en ciencia y tecnología facilitó siempre la toma de decisiones para desleír los conflictos.



d. Búsqueda del consenso vs. “Planes estratégicos”

Esto tiene mucho que ver con que madri+d no nació como “producto llave en mano” al calor de la política europea que ponía énfasis en la región como protagonista de la innovación. madri+d, sin renunciar al apoyo puntual de expertos consultores, se fraguó en un proceso abierto y permanente de diálogo y conjunción de intereses con los protagonistas tanto institucionales como empresariales, tanto en la Universidad, el laboratorio o la empresa. El problema de los “Planes Estratégicos” es que hay que estropearlo para ponerlos en marcha y en ese estropicio es donde surgen las ideas que finalmente perduran y cuajan. El tenerlo encuadrado mucho antes de ponerlo en marcha es, en sí mismo, una contradicción de difícil solución. madri+d siguió un camino distinto, un poco al revés, fue anterior al Plan Estratégico y, de hecho, el III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (III PRICIT) es la puesta en marcha de las acciones surgidas desde tres años antes bajo la modesta “acción piloto” de la participación de Madrid en la novedosa iniciativa europea “Regional Innovation Strategies” (RIS). Un proceso por tanto inverso y que se ejecutó, además, con toda la flexibilidad que nos permitía el tener el proceso de consenso y diálogo con las instituciones perfectamente normalizado y asumido por todos.

e. Territorio como protagonista vs. Instituciones

El Sistema madri+d se apoyaba en las instituciones para actuar de manera solidaria y conjunta como territorio, el verdadero protagonista -a partir de la década de los noventa- de la política europea. Los programas que se ponen en marcha, como ya se ha dicho, son ejecutados por las instituciones pero tienen que tener una repercusión y una escala regional. La institución, sin renunciar a sus legítimos intereses, debe encontrar para participar en el programa objetivos que superen su propio marco. Se renuncia al protagonismo del Gobierno Regional que aparece como mero coordinador, para dar cabida a su vez a la totalidad de las instituciones bajo una imagen y una marca común.

f. madri+d, una marca para la región

Se tuvo también el acierto de incorporar en el propio nombre de Madrid los términos I+D y crear así una marca de carácter regional “madri+d” que podía incluso utilizarse en inglés

madr&d convirtiendo la “i” en “and”. Una fórmula sencilla que suponía prescindir de cualquier anagrama y basar toda la fuerza de la imagen en la utilización del nombre propio de la región con una tipografía moderna de palo seco (ITC Oficina Sans) de gran legibilidad e impacto visual. Este diseño tipográfico se reforzó mediante el uso de un punto de color rojo (color de la bandera de la región) sobre el signo más que pasó a estar calado en blanco dentro del círculo, queriendo significar a la región como un punto de encuentro y desarrollo para la ciencia y la tecnología. El uso cuidado y continuado a lo largo del tiempo de la marca madri+d y su implantación en todos los elementos de comunicación, incluido el entorno digital (www.madrimasd.org), ha tomado un carácter relevante y se ha convertido en una herramienta de difusión y reconocimiento que ha facilitado reconocer, asociar e identificar al programa con la I+D y la innovación regional, no sólo en Madrid sino en el resto de España y Europa. Una imagen común frente al caos de más de cuarenta logotipos.

Más como una acción interna de comunicación hacia las propias autoridades políticas regionales, se trabajó también en una serie de mensajes que trataran de poner en primer término la riqueza y el potencial de la ciencia y la tecnología que se realizaba en la región. *Hacer de la ciencia y la tecnología el “hecho diferencial” de Madrid* no era ni mucho menos un intento “casticista” sino una reivindicación de la historia de la región que acogía desde el siglo XVI lo más granado de la tradición científica española equiparable en ese sentido a las grandes capitales europeas. Se empleó en los momentos iniciales del Sistema madri+d cuando aún la propia política científica de la región estaba por definirse. Esta vinculación entre ciencia y territorio fue el elemento clave para acercar al ciudadano a sus instituciones científicas y al trabajo que dentro de ellas realizaban sus científicos. Una exposición sobre “Madrid, Ciencia y Corte” y una “Guía del Madrid Científico” que mostraba cómo la actividad científica había modelado el urbanismo de la región y que muchos de sus monumentos se referían a un pasado científico fueron acciones que reforzaban este mensaje.

Cooperar localmente para competir globalmente, el lema del III PRICIT, ponía el acento en el papel de la escala regional y la cooperación en un entorno globalizado que era lo que entonces en el año 2000 se llevaba como promesa de futuro y hoy es una realidad, más compleja en su formulación diaria para las empresas de lo que los artículos periodísticos e informes de la CE podían enseñar. 11 12



Finalmente, *“Madrid, un lugar para la ciencia y la tecnología”* epígrafe del IV PRICIT vinculaba de nuevo al territorio de la región como un espacio propicio, favorable, participativo y, en este sentido, atractivo para los científicos y para las empresas innovadoras. La creación de los Institutos Madrileños de Estudios Avanzados que ya han demostrado su capacidad de atracción de investigadores extranjeros de relevancia y en competencia internacional es el reflejo de este momento en el que nos encontramos.

g. Participación vs. Divulgación

El concepto de cultura científica entendido como participación y no solo como aculturación apareció por primera vez en nuestro país en la Ley de Fomento de la Investigación Científica y la Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid (1998), plasmándose inicialmente en actuaciones concretas a través del Sistema madri+d y posteriormente y de manera formal en el III Plan Regional madrileño. Un Plan Regional que estableció la necesidad de la participación ciudadana en ciencia y tecnología como uno de los fundamentos en los que basar la estrategia regional en investigación y que propuso como objetivo específico el fomentar la cultura científico-tecnológica y el espíritu innovador entre los ciudadanos madrileños. Lo que se buscaba entonces era lograr cotas crecientes de implicación y complicidad de la ciudadanía en la actividad científica, al tiempo que se fomentó la cercanía entre la investigación madrileña y los ciudadanos mejorando los canales de difusión de la investigación realizada en la región.

Para ello, se pusieron en marcha una serie de programas de participación. La Feria Madrid es Ciencia, la Semana de la Ciencia, la sección de Blogs de Ciencia y Tecnología de www.madrimasd.org con más de setenta científicos participando en ellos y con quince millones de páginas visitadas al año, la sección de fotografías de los espacios de la ciencia que vinculan al ciudadano con la arquitectura que cobija el trabajo de los científicos, el mayor repositorio web abierto de conferencias de ciencia en castellano, la red de museos y colecciones científicas, los itinerarios, etc. son todo acciones dirigidas tanto a animar la participación del ciudadano en los debates tecnocientíficos (el cambio climático o las células madre por poner los dos más evidentes en los últimos años) como a identificarse con la actividad científica que se esconde en el entramado urbanístico de la región de Madrid.

El Sistema madri+d lleva diez años liderando en España una manera de entender la cultura científica que apuesta por la comunicación y la difusión, por un lado, y por la participación ciudadana, por otro. Entre sus objetivos están no solo el incrementar la comunicación de la ciencia y la tecnología, fomentar la sensibilización pública hacia la ciencia y aumentar la transparencia y la accesibilidad al conocimiento sino también generar nuevas formas de participación social en ciencia. Un salto de calidad democrática con un nuevo pacto social por una ciencia ciudadana que nos garantice en última instancia una democracia más eficaz, más responsable, más justa y más solidaria. Si la ciencia es un asunto de todos entonces debe construirse entre todos.

3. INTERNET EN EL CORAZÓN DEL SISTEMA VS. EXTERNALIZACIÓN

Un punto específico requiere el sitio en Internet del Sistema. La página Web www.madrimasd.org, uno de los hitos más relevantes de este proyecto surgió no solo como un escaparate de las diferentes acciones puestas en marcha sino con la firme voluntad de construir un lugar de trabajo virtual y una herramienta de colaboración entre los diferentes y complejos agentes del Sistema Regional. En ese sentido, frente a la práctica habitual de externalizar el servicio de Internet, como “guinda que corona la tarta”, los gestores de la Página Web formaron parte del núcleo de dirección de la totalidad del proyecto y no ha habido ninguna acción de madri+d que no haya sido diseñada desde su mismo origen como parte del Sistema imponiendo incluso a los propios gestores la unidad del sitio frente al afán posiblemente más práctico pero menos efectivo de contar cada programa con una Web diferenciada. El inicio de la actividad en la página www.madrimasd.org hay que buscarlo en 1997. Lo que para los vertiginosos tiempos en los que se mide la historia de la sociedad de la información hace de ella un sitio adulto y con historia.

Aunque ahora nos pueda parecer mentira, hace once años no era evidente que las administraciones debieran crear un espacio de servicio público en Internet. En su momento madri+d fue pionera dentro de la administración regional y, en el ámbito de la Unión Europea, fue una de las primeras páginas que se ocupó del también emergente fenómeno de la territorialización de I+D+I.



Desde el inicio las instituciones del sistema comprendieron y compartieron que, la presencia en Internet no era un fin en sí mismo, sino que, solo se justificaba en tanto fuese capaz de proporcionar servicios de alto valor al sistema regional de I+D+I. La complejidad de las relaciones y la adecuación de los recursos humanos, técnicos y financieros de la página debían ir unidas a su propia actividad, y utilidad. Por lo tanto, en un marco de actividad a medio y largo plazo. De esta manera el proyecto ha ido creciendo y definiéndose, en paralelo a la implantación de la sociedad de la información y el conocimiento en nuestro entorno.

El sitio madri+d pretende trasladar las demandas a las que responden los nuevos “espacios de innovación”, al espacio innovador por excelencia, Internet. Así, las tecnologías de la información se convierten en un instrumento de la estrategia regional y de la de sus instituciones, instrumento que, además, contribuye decisivamente a su definición y contenidos.

El sistema madri+d dota a las empresas, a los investigadores y a los ciudadanos en general de un entorno común para los temas de ciencia, tecnología, empresa y sociedad, de un espacio neutro el que desarrollar sus actividades las distintas instituciones, ya que, no se identifica con ninguna de ellas en exclusiva, pero, de cuyo prestigio y servicios se benefician todas, un lugar gestionado desde la lógica de un servicio público y dirigido a facilitarles el acceso a la información y a la gestión del conocimiento. Internet debe ser un instrumento de eficiencia en las políticas públicas, pero, en este caso además es una condición necesaria para la eficacia de éstas.

Internet se muestra como el mejor instrumento para integrar a los agentes de un territorio concreto, para alcanzar un eficiente flujo de información entre sectores económicos y disciplinas científico tecnológicas y, en definitiva, para mejorar su competitividad en una economía del conocimiento y, su proyección en un mundo globalizado.

En lo que se refiere a la gestión del sitio web es importante destacar que responde fielmente a los principios antes recogidos. La página tiene una estructura modular, de manera que cada una de las instituciones del sistema es responsable de uno, o varios, de los módulos, convirtiéndose, de acuerdo con sus ámbitos de excelencia, en prestadores de servicios a las demás instituciones.

En madri+d existe un doble flujo de la información, por una parte el sistema proporciona información que los usuarios reciben a través de los diferentes servicios y, por otra parte, el usuario puede participar y aportar información al propio sistema a través de los distintos formularios.

Los servicios de madri+d están orientados a satisfacer las necesidades de la comunidad de usuarios del web: investigadores, empresas innovadoras y usuarios en general interesados en conocer los aspectos relativos a la I+D+I.

Algunos datos del sistema nos pueden dar idea de la magnitud alcanzada en estos años. El Notiweb: es un boletín diario con información de actualidad en materia de I+D+I, que se envía por correo electrónico lo reciben más de **55.000 usuarios** y desde 2001 ha distribuido más de **32.000 noticias y 6500 eventos**. Estos usuarios realizan al Sistema una media de **2.000 consultas anuales**.

Los blogs de madri+d están coordinados por especialistas en materias tan diversas como la biotecnología, la energía, la seguridad alimentaria o el software libre. Bajo el lema "Compromiso social por la ciencia", la blogosfera de madri+d se ha convertido en un lugar de referencia para la participación, la información, la opinión y el debate sobre ciencia y tecnología, de tal forma que actualmente cuenta con **70 blogs** y más de **7.100 artículos**. En 2008, los weblogs de madri+d han tenido cerca de 25.000.000 de páginas visitadas.

En número de visitas que recibe el sistema madri+d cada año crece espectacularmente, al ser uno de los portales de referencia en el ámbito de la ciencia y tecnología a nivel mundial. En 2008 madri+d ha recibido más de **47.000.000 de visitas**.

La web madri+d está enlazada en más de **700 webs** en Internet y es fácil que sus páginas sean mostradas como resultados de las búsquedas en google cuando se busca alguna palabra que tenga que ver con la ciencia.

El sistema madri+d tiene más de **130.000 páginas** actualmente y en 2008 se han descargado **3.538.169 documentos**.



Madri+d es un modelo de organización aplicable a otros ámbitos, pero, sobre todo, madri+d sigue siendo un proyecto abierto. Un proyecto que desde el convencimiento en que el conocimiento es la principal fuente de riqueza, económica e intelectual, aboga por identificar a Madrid con el distintivo de “metrópoli del conocimiento” y, ser su reflejo virtual.

4. MADRI+D DIEZ AÑOS. LOS CAMINOS PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Vincular la ciencia y la tecnología desarrollada en las universidades y centros de investigación de la región con el tejido empresarial y la sociedad, con el objetivo de hacer del territorio de Madrid un espacio competitivo en la Sociedad del Conocimiento. En otras palabras y con otras metáforas, abrir caminos, permeabilizar barreras, capilarizar los cauces de la información, generar caldos de cultivo que propicien encuentros y reacciones, estimular la necesidad de información para más exigente, identificar a los ciudadanos con una parte esencial de ellos, los científicos, considerar su actividad como parte de su pasado, sustancial en su presente y esencial para su futuro. A partir de ahí, poner la información en movimiento, difundirla al máximo y por todos los medios, propiciar encuentros, debates, participación. Favorecer la asunción por las instituciones de este papel mediador y no solo generador para que potencien a una masa crítica de expertos en gestión de la ciencia y la tecnología. Incorporar a los estudiantes de secundaria, a los universitarios, a los científicos titulares, a los científicos de las empresas, en un mismo espacio para que cada uno se sienta apoyado en el de al lado y en conjunto, como una fuerza de futuro. Poner a disposición de las empresas la información científica y tecnológica relevante para que lo sea y sea asumida en su toma de decisiones estratégicas. Situar a los investigadores frente a los problemas empresariales como reto y como oportunidad para su investigación y para su colaboración. Detectar y ayudar a definir entre ellos quienes, además, tienen espíritu emprendedor para poner en pie desde un proyecto científico, un proyecto empresarial de futuro, sostenible y creador de riqueza y de más conocimiento. Acercar a los inversores privados a proyectos cercanos pero competitivos internacionalmente, en los que pueden implicarse en su gestión y a la vez construir aportando no solo su capital financiero sino el relacional y su experiencia. Fomentar que las empresas contraten doctores en ciencia como un “activo” primordial para hacer de su empresa un proyecto competitivo: des-

pués de todo, encontrar una persona que habla varios idiomas, con capacidad en la dirección de proyectos y en el trabajo en equipo, capaz de realizar presentaciones eficaces de su trabajo y con redes de conocimiento internacionales, es sin duda un buen currículo. Identificar a los ciudadanos con su patrimonio científico, cultural, histórico y con sus investigadores de excelencia que se curten en silenciosas batallas competitivas en Europa y en el mundo. Vincular sus problemas como enfermos, consumidores, ciudadanos que pagan sus impuestos, con las soluciones futuras a sus desafíos sanitarios, medioambientales, sociales, de producción. Mejorar los mecanismos de comunicación de la ciencia para que los medios no tengan disculpa para hacer también de estos temas, una noticia. Transmitir a los responsables políticos el potencial de la actividad científica de la región como parte esencial de su competitividad, sostenibilidad y desarrollo. Hacer de Madrid un nodo de la comunicación de la ciencia en castellano y de la colaboración científica con Iberoamérica y con Europa es hacer de la ciencia de excelencia, cuando los científicos hablan en español, una oportunidad de colaboración.

He aquí alguna de las muchas definiciones posibles y utilizadas por los gestores del Sistema madri+d a lo largo de la construcción de un proyecto para la ciencia y la tecnología regional.

0 ELÉCTRICO DE LA PLATA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



11 12

5.—348,8	9.—3409,0
6.—345,9	10.—3349,8
7.—343,7	11.—2070,4
8.—341,5	12.—2061,8



Cronograma 10 años mi+d

	II Plan Regional de Investigación				III PRICIT				IV PRICIT						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
			RITS / RISTT							IRE Groups					
				LEFICYT								Acción Innovadora			
			Convenios de Colaboración madri+d				Contratos Programa								
Premios recibidos								Award of Excellence		Award of Excellence	Finalista Modelo EFQM		Premio IRE al Mejor Sistema Regional		
Estructura								Creación de la Fundación madri+d para el Conocimiento				6 Oficinas Regionales			
	Creación DGI								Unificación DG. Investigación y DG. Universidades						
Convocatorias		Becas Pre y Post PhD / Proyectos						Grupos Estratégicos			Contratos / Consolidación grupos				
														IMDEAS	
			Ayudas a empresas												
			Comercialización y marketing de tecnologías												
				Autodiagnósticos sobre innovación											
				Valorización de tecnologías IPTS/TIM											
			Contrato Programa Comercialización										Contrato Programa Promoción Empresarial		
			Internacionalización												
			Jornadas técnicas												
			Fomración en Transferencia Tecnológica												
			Asesoramiento a empresas e investigadores												
Oficina de Comercialización de la Investigación			Diseño Círculos de Innovación	2 Círculos de Innovación		Contrato Programa 7 Círculos Innovación								Contrato Programa 4 Círculos Innovación	
					INFOACT	CETISME			SAIL	NANOMAT					
			IRC CENEO												Entreprise Europe Network
			Iberoamérica												
			Administración local												Foros de Ciencia y Tecnología mi+d
														3ª Ed. Cartera Tecnológica	
								1º Ed. Cartera Tecnológica						2º Ed. Cartera Tecnológica	
												I Premio Patentes	II Premio Patentes	III Premio Patentes	
			Fomento de la creación de empresas				Contrato Programa Vivero Virtual				CP NEBT		Servicios especializados a emprendedores		
												BAN madri+d			
										I Día del Emprendedor	II Semana del Emprendedor	III Semana del Emprendedor	IV Semana del Emprendedor	V Semana del Emprendedor	
											I Foro de Financiación	II Foro de Financiación	III Foro de Financiación		
			PRIACES				SPRING I				SPRING II		CLUNET		CLUNET
											GATE2GROWTH				
										I Premio Ideas NEBT	II Premio Ideas NEBT	III Premio Ideas NEBT	IV Premio Ideas NEBT	V Premio Ideas NEBT	VI Premio Ideas NEBT

Cronograma 10 años mi+d (cont.)

	II Plan Regional de Investigación				III PRICIT				IV PRICIT					
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Oficina de Información Científica						Contrato Programa Cultura Científica								
						I Feria	II Feria	III Feria	IV Feria	V Feria	VI Feria	VII Feria	VIII Feria	IX Feria
							I Semana de la Ciencia	II Semana de la Ciencia	III Semana de la Ciencia	IV Semana de la Ciencia	V Semana de la Ciencia	VI Semana de la Ciencia	VII Semana de la Ciencia	VIII Semana de la Ciencia
						Revista madri+d								
						Publicaciones madri+d								
Oficina de Jóvenes Investigadores												Premio Fotografía WONDERS	Premio Fotografía	Premio Fotografía
												ERAMORE		
						Contrato Programa de Recursos Humanos Bolsa y servicio de empleo						Contrato Programa de Recursos Humanos		
						Contrato Programa Infraestructuras								
						Catálogo de Servicios Técnicos				Red de Laboratorios				
Oficina de Coordinación de Infraestructuras de Investigación														
Oficina del Espacio Europeo de Investigación														
Web														

cr o n o g r a m a

Oficina de Comercialización de la Investigación

PROGRAMA COMERCIALIZACIÓN REGIONAL DE TECNOLOGÍAS

PROGRAMA CÍRCULOS DE INNOVACIÓN

PROGRAMA PREMIO DE PATENTES MADRI+D

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

La Oficina de comercialización tiene como objetivo principal poner en valor la ciencia y la tecnología desarrollada en las universidades, organismos de investigación y empresas para la mejora de la competitividad de la región en la sociedad del conocimiento. Para ello, opta por el trabajo en red de todos los agentes implicados y la puesta en marcha de servicios de alto valor que mejoren la capacidad del conjunto de las instituciones para la transferencia de conocimiento y contribuyan a un cambio cultural profundo.

Así mismo, el trabajo en red permite la creación de canales y foros de comunicación estables que facilitan que investigadores y empresas puedan colaborar. La oficina participa también en redes interregionales de transferencia de tecnología cuyo objetivo es crear un mercado europeo de tecnología.

Los sucesivos planes regionales desarrollan los contratos programa como los instrumentos de gestión necesarios para la consecución de estos objetivos. Las actividades de estos programas tienen en cuenta de manera especial las condiciones del Espacio Europeo de Investigación y la participación en las redes y programas europeos, en concreto la Red de Centros de Enlace para la Innovación.

La Oficina también coordina el trabajo de los Círculos de Innovación, unidades de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica

sectorial gestionadas por las instituciones miembros de madri+d. Los Círculos son un elemento clave de enlace entre los grupos de investigación y las empresas a través de la realización de informes de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica que orientan y acercan las necesidades tecnológicas empresariales y las capacidades científicas de los grupos de investigación de la región.



ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.—3587,40
2.—3568,46
3.—3520,5
4.—3507,5

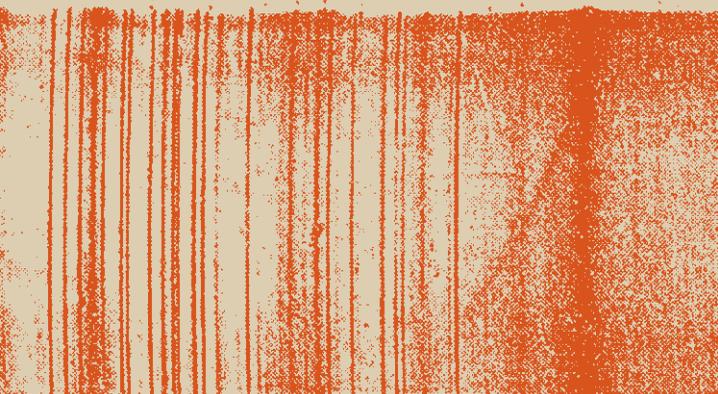
5.—3487,68
6.—3456,4
7.—3436,01
8.—3412,8

9.—3409,9
10.—3349,8
11.—2070,4
12.—2061,8

Oficina de Comercialización
de la Investigación

PROGRAMA COMERCIALIZACIÓN
REGIONAL DE TECNOLOGÍAS

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 1998

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT
- Comisión Europea: Proyectos Europeos ERICIT, MADRITTS (RIS Y RISTT), IRC Network.

| OBJETIVOS |

Crear un mercado de ciencia y tecnología en la Comunidad de Madrid caracterizado por:

- La oferta de conocimiento científico-tecnológico de las universidades, los centros de investigación y las empresas madrileñas.
- La cartera con la oferta y la demanda tecnológica regional.
- La utilización de las tecnologías de la información.
- El trabajo en red de las instituciones miembros del Sistema.
- El apoyo y coordinación de las estrategias de comercialización en las instituciones científico-tecnológicas regionales mediante su participación en la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (*Innovation Relay Centre - IRC*)
- La creación de procedimientos homogéneos de valoración, difusión y comercialización de tecnología.
- Una red de profesionales en transferencia de tecnología en continua formación que comparte herramientas comunes de gestión en el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología.
- La creación de una imagen común para Madrid como región productora de conocimiento científico y tecnológico.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

En 1998 se ponen en marcha una serie de actuaciones de coordinación de las actividades de transferencia tecnológica llevadas a cabo por las universidades y organismos públicos de investigación de la región, con el fin de:

- Crear un foro estable de encuentro entre los responsables de transferencia tecnológica regional.
- Analizar los problemas comunes en la gestión de la transferencia tecnológica.
- Desarrollar, con el apoyo de expertos externos, metodologías comunes de transferencia (ficha común para las ofertas siguiendo el modelo IRC, incorporación de la metodología TIME de valoración, mecanismos de difusión de las ofertas, organización de jornadas técnicas y encuentros con asociaciones empresariales, entre otros).
- Impulsar la internacionalización de la ciencia y la tecnología regional, implicando a las instituciones en la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (*European Innovation Relay Centres*).
- Incorporar el tejido empresarial al proceso mediante las asociaciones empresariales representadas por CEIM, Confederación Empresarial de Madrid - CEOE como elemento clave para implicar en la red y en las actividades la sensibilidad de las empresas.

Todas estas actividades se unifican, organizan y se consensuan en la elaboración del III PRICIT.

El III PRICIT (2000-2003) establece como línea prioritaria la consolidación de una red regional de transferencia de tecnología que coordina y potencia las capacidades internas de las instituciones. Además, vincula la financiación de las instituciones a la participación activa en la Red Europea de Centros de Enlace estableciendo indicadores de actividad específicos como el número de ofertas tecnológicas, procesos de comercialización, contratos de transferencia, formación europea y asistencia a eventos, etc.

Se inicia la elaboración de catálogos sectoriales de oferta tecnológica en castellano e inglés. A lo largo de este período se incorporan a las actividades numerosas asociaciones empresariales sectoriales de Madrid.

El IV PRICIT (2005-2008) mejora la cohesión interna regional con la creación de la Oficina de Comercialización que aglutina las actividades de comercialización y vigilancia tecnológica. Se orientan los servicios de información científica y tecnológica y de comercialización a los grupos de investigación que participan en los Programas de I+D de la Comunidad de Madrid.

Se pretende configurar y coordinar **una red de gestores en transferencia de tecnología** más amplia, al incorporar gestores científicos en cada una de las redes de investigación. Se desea dar visibilidad a la capacidad científica y tecnológica regional y promover la cooperación científica mediante un programa de Foros Científicos-Tecnológicos regionales organizados temáticamente. La Oficina de Comercialización de la Investigación promueve y coordina la formación avanzada y el intercambio de buenas prácticas en transferencia científica y tecnológica y reconoce los éxitos alcanzados en esta materia mediante los Premios de Patentes madri+d.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

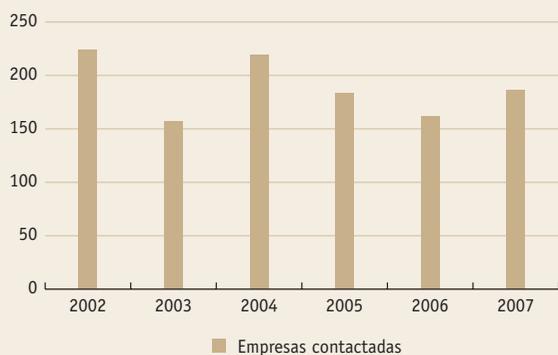
AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS	FINANCIACIÓN
1998-2000	Comercialización y marketing de tecnologías	Establecer una cartera tecnológica regional en las áreas de Producción, Nuevos Materiales y Biotecnología.	Análisis de 144 tecnologías de centros públicos de investigación Selección de 59 tecnologías para su comercialización en el marco del Programa IRC.	IRC MADRITTS
	Jornadas Técnicas	Se realizan jornadas y cursos con el objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> • Promover servicios de innovación desde los centros públicos de investigación. • Acercar los centros públicos de investigación a los agentes empresariales y las necesidades de las empresas. 	Organización de 34 jornadas en polígonos industriales y asociaciones empresariales.	IRC MADRITTS
	Asesoramiento a empresas e investigadores	Servicio telemático y gratuito de asesoría gestionado por profesionales asociados al Sistema madri+d.	Asesorías telemáticas en: <ul style="list-style-type: none"> • Comercialización • Fiscalidad • Financiación • Patentes Año 2000: 55 preguntas Año 2001: 113 preguntas Año 2002: 157 preguntas	IRC MADRITTS
	Autodiagnósticos sobre innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una herramienta informática para el autodiagnóstico en gestión empresarial de la innovación que permite a los gestores de las empresas, vía Internet, evaluar su gestión en aspectos clave de la innovación. • Participan en su elaboración expertos de diferentes entidades y áreas de especialización. • 8 módulos. 	215 usuarios.	IRC MADRITTS
	Programa de Valorización de Tecnología IPTS/TIM	Acuerdo de explotación de la herramienta informática de valoración de tecnologías desarrollada por el Instituto de Prospectiva Tecnológica de Sevilla.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la metodología en las universidades públicas y centros de investigación de Madrid. • Más de 4.000 visitas a la página web. 	IRC MADRITTS
2000-2004	Programa de Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una cartera tecnológica regional con la oferta y la demanda tecnológica. • Crear mecanismos comunes de gestión en las instituciones del Sistema madri+d: formatos, difusión, gestión, resultados. • Formación especializada de los técnicos responsables de transferencia tecnológica: valoración, negociación, contratos, protección. • Participación de todas las instituciones en la Red Europea de transferencia tecnológica IRC. 	Participación en la Red IRC de 7 universidades públicas y 8 Organismos Públicos de Investigación. Gestión regional de la oferta y la demanda tecnológica. <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de 7 catálogos sectoriales con la oferta tecnológica regional. • Asistencia de los técnicos a los cursos de formación en transferencia de tecnología de la red IRC por toda Europa. • Creación de un foro regional de expertos donde se comparten experiencias y metodologías. 	IRC III PRICIT

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA | CONTINUACIÓN

AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS	FINANCIACIÓN
2005-2008	Programa de Promoción Empresarial	<p>Las acciones llevadas a cabo para la creación de este mercado pone a disposición de la sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La oferta de conocimiento científico-tecnológico de los grupos de investigación de las universidades, los centros de investigación y las empresas madrileñas. • La cartera tecnológica con la oferta y la demanda tecnológica regional. • El trabajo en red de las instituciones miembros del Sistema Regional de I+D+I. • El apoyo y coordinación de las estrategias de comercialización en las instituciones científico-tecnológicas regionales. • La creación de mecanismos y procedimientos estables de valoración, comercialización y venta de las tecnologías, así como de herramientas comunes de gestión de la cartera tecnológica para todas las instituciones del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología y formación especializada del personal. 	<p>Los indicadores utilizados para valorar los resultados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofertas y demandas tecnológicas admitidas en madri+d y en la Red Europea de IRCs. • Comercialización de tecnologías propias o de empresas. • Jornadas de transferencia organizadas o coorganizadas • Contratos de transferencia de tecnología transnacional. 	IV PRICIT IRC
1998-2008	IRC madri+d	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer fuera de la Comunidad de Madrid sus recursos científicos-tecnológicos • Servir de nexo a los miembros de madri+d con las distintas redes europeas de apoyo a la innovación, fundamentalmente con los IRCs • Fomentar la participación en programas internacionales de cooperación tecnológica, principalmente de la Unión Europea. • Intergrar las políticas de innovación de la Comunidad de Madrid en el marco de la Unión Europea • Participar en ferias y eventos de transferencia tecnológica • Asesorar en protección de la tecnología, fuentes de financiación, gestión de contratos de licencia de patentes, asistencia técnica, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertas y demandas tecnológicas europeas distribuidas en el Sistema madri+d. • Auditorias tecnológicas a empresas. • Comercialización de tecnologías. • Eventos de transferencia de tecnología transnacionales. • Contratos de transferencia de tecnología transnacional firmados. • Asistencia de IRC madri+d a eventos sectoriales de transferencia de tecnología, • En 2005 se llevó a cabo un plan de comunicación para dar la máxima difusión: publicación de artículos, edición de posters, presentaciones a asociaciones empresariales, universidades y centros públicos de investigación. 	ERICIT III PRICIT IV PRICIT IRC

| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

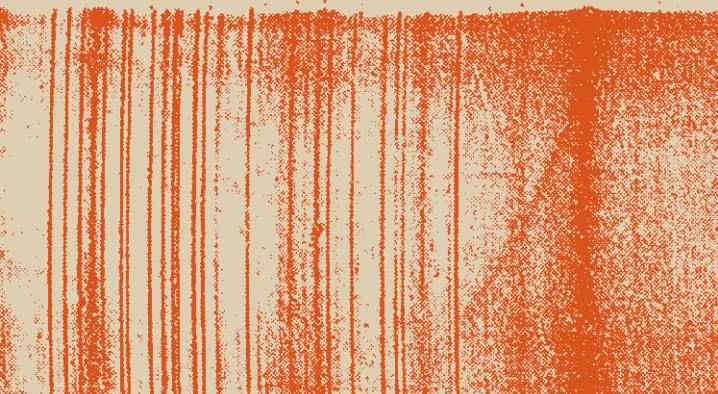
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Empresas contactadas	224	157	219	183	162	186
Ofertas y demandas difundidas en Europa	118	90	118	190	159	172
Ofertas y demandas europeas difundidas	840	518	1.467	2.174	2.485	2.384
Procesos de comercialización		11	63	37	72	90
Eventos de transferencia tecnológica	6	10	10	13	19	21
Contratos europeos de transferencia tecnológica	10	5	13	22	23	28



Oficina de Comercialización
de la Investigación

PROGRAMA CÍRCULOS DE INNOVACIÓN

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 1998

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| DESCRIPCIÓN |

Los Círculos de Innovación constituyen una iniciativa del Sistema madri+d dirigida a introducir y desarrollar las prácticas de vigilancia tecnológica e inteligencia económica en empresas e instituciones. Mediante la prestación de servicios de información científica y tecnológica especializados, el programa persigue aproximar la oferta y demanda tecnológica y fomentar la cooperación científica. Gestionados desde las instituciones científicas de la región, los Círculos de Innovación buscan la participación del conocimiento científico de los expertos públicos en la resolución de las necesidades de información estratégica de carácter científico y tecnológico que necesitan tanto los ciudadanos como el tejido empresarial representado a través de sus asociaciones.

| OBJETIVOS |

- Obtener y analizar de forma sistemática la información tecnológica de importancia estratégica para facilitar los procesos de toma de decisiones en las empresas.
- Orientar y acercar las agendas investigadoras y la cartera de competencias científicas y de servicios técnicos de las instituciones públicas de investigación de Madrid al entorno empresarial.
- Configurar unidades de inteligencia estratégica al servicio de la administración regional y de las instituciones de investigación.

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT.
- Comisión Europea Proyectos Europeos: INFOACT, CETISME, SAIL, NANOMAT.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

En 1998 se diseñaron los Círculos de Innovación de Biotecnología y Nuevos Materiales con el apoyo de expertos externos y la participación en proyectos europeos. La participación en el programa europeo CETISME permitió el desarrollo de una metodología propia que se apoya en la explotación del conocimiento experto de los grupos de investigación de las instituciones regionales.

En el III PRICIT (2000-2003) se crean un total de siete Círculos de Innovación gestionados por diferentes instituciones públicas de investigación de la Comunidad de Madrid.

En el IV PRICIT (2005-2008), se reestructuran y agrupan en cuatro grandes áreas de conocimiento con un triple objetivo:

- Concentrar recursos y conseguir masa crítica.
- Mejorar la colaboración interinstitucional, al estar participada su gestión por varias instituciones.
- Lograr un mayor impacto regional en el tejido empresarial.

Los Círculos de Innovación están especializados en :

- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Tecnologías Medioambientales y Energía
- Materiales, Tecnología Aeroespacial y Nanotecnología
- Biotecnología

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	CÍRCULOS	ACCIONES	RESULTADOS	VALORACIÓN RESULTADOS
1998	Se diseñan los dos primeros Círculos de Innovación: <ul style="list-style-type: none"> · Biotecnología. · Nuevos Materiales. 	Diseño del programa.	<ul style="list-style-type: none"> · Puesta en marcha del programa. Valoración. · Metodología de VT. · Participación de los expertos de entidades públicas en programas de vigilancia. 	Se introducen prácticas de vigilancia tecnológica basadas en el conocimiento y participación de los investigadores.
1999	<ul style="list-style-type: none"> · Entran en funcionamiento los Círculos de Innovación de Biotecnología y Nuevos Materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Formación de los técnicos. · Definición de objetivos, indicadores y público objetivo. · Establecimiento de redes de expertos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Realización de informes de VT para empresas y asociaciones empresariales. · Establecimiento de foros estables de relación entre expertos y responsables empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Se mejoran las relaciones “investigador - empresa”, consiguiendo una alta sensibilización de las PYMES madrileñas en la utilización de la vigilancia tecnológica y la Inteligencia Económica y Tecnológica, incrementando por tanto el nivel competitivo de la región.
2000-2004	En 2000 se crean cinco nuevos Círculos. Los siete existentes son: <ul style="list-style-type: none"> · Biotecnología. · Materiales y Tecnologías de Producción. · Microsistemas y Nanotecnologías. · Medioambiente. · Energía. · Tecnologías de la Información y Comunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Información general sobre áreas científico-tecnológicas concretas (noticias, publicaciones, eventos, etc) · Foro telemático sobre gestión de la innovación, proyectos, otros programas, etc... · Servicios de vigilancia tecnológica. · En 2003 se pusieron en marcha cuatro grupos de trabajos sectoriales en las áreas de: TIC, Materiales y Nanotecnologías, Biotecnología, Agroalimentación, Energía y Medioambiente. En estos grupos se han reunido asociaciones empresariales, empresas representativas y expertos de cada sector industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción de la VT en las empresas como instrumento para la toma de decisiones estratégicas. · Consolidación de redes de expertos para la definición de estrategias regionales (elaboración del Plan Regional). 	<ul style="list-style-type: none"> · La vigilancia tecnológica implica a los investigadores de la región y los acerca a la problemática tecnológica de las empresas.
2005-2007	<ul style="list-style-type: none"> · Con el IV PRICIT los Círculos de Innovación cambian su estructura y se agrupan en cuatro grandes áreas con el objetivo de conseguir mayor impacto regional en el tejido empresarial a nivel sectorial. · Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. · Tecnologías Medioambientales y Energía. · Materiales, Tecnología Aeroespacial y Nanotecnología. · Biotecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> · Actividades de vigilancia tecnológica. · Creación de un entorno dinamizador. · Apoyo a la elaboración de proyectos. · Actividades de colaboración con los consorcios de investigación. · Actividades de difusión. · Entorno virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> · Informes sectoriales. · Informes para empresas. · Participación en redes de conocimiento. · Publicación de informes. · Organización de eventos. 	

| MIEMBROS QUE PARTICIPAN |

CÍRCULOS DE INNOVACIÓN III PRICIT	INSTITUCIONES GESTORAS 1999-2004
Biotecnología	UAM
Tecnología de la Información y Comunicaciones	UPM
Microsistemas y Nanotecnologías	INTA
Materiales	CSIC
Medioambiente	UAH
Energía	CIEMAT
Agroalimentación	UCM

CÍRCULOS DE INNOVACIÓN IV PRICIT	INSTITUCIONES GESTORAS 2005
Biotecnología	UAM, CSIC, UCM y PCM
Tecnología de la Información y Comunicaciones	UPM
Materiales, Tecnología Aeroespacial y Nanotecnología	INTA y UCIIIM
Tecnologías Medioambientales y Energía	URJC, CIEMAT, UAH

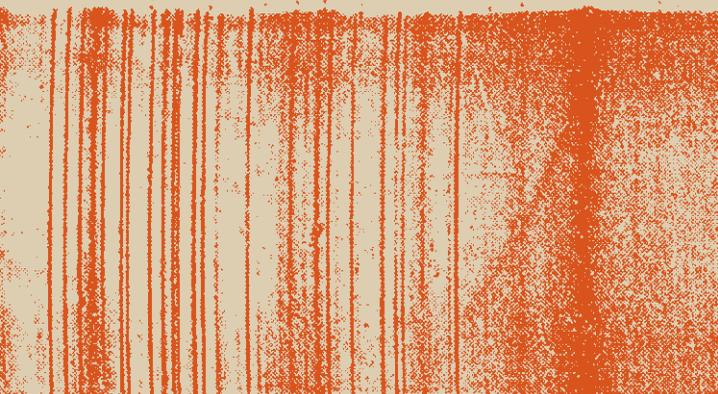
| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

AÑO	INFORMES DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA	2º INFORME DE SEGUIMIENTO	NOTICIAS	EVENTOS	PUBLICACIONES	ASESORÍAS TELEMÁTICAS
2003	51	8	398	1	3	253
2004	59	7	373	3	6	295
2005	63	10	380	4	12	263
2006	64	10	439	16	35	258
2007	43	-	523	9	8	263

Oficina de Comercialización
de la Investigación

PROGRAMA PREMIO DE PATENTES MADRI+D

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2005

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| DESCRIPCIÓN |

El concurso reconoce avances científico-tecnológicos patentados en España, significativos y relevantes para la solución de un problema industrial o social y que demuestren una actividad de transferencia de conocimiento en el ámbito de las instituciones públicas de investigación.

Se premian patentes concedidas por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) a investigadores españoles o residentes en España, que sean resultado de proyectos de investigación y desarrollo realizados en alguna de las Universidades o Centros Públicos de Investigación radicados en Madrid que formen parte del Sistema madri+d. El concurso está dotado de un primer premio y tres accésit.

| OBJETIVOS |

- Incentivar la protección y explotación de los resultados de investigación generados en instituciones públicas de investigación.
- Reconocer las experiencias de transferencia tecnológica exitosas que se desarrollan en la región.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

Investigadores
 RRHH
 Estudiantes

Emprendedores
 Gestores
 Gobierno Central/ Regional

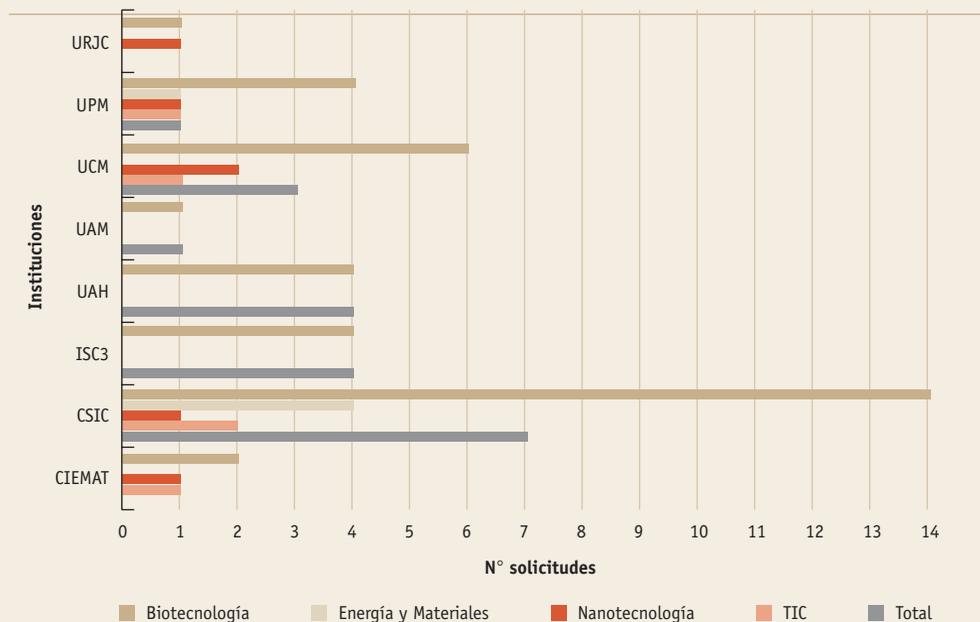
Empresas
 Sociedad

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

PREMIOS 2005	TÍTULO	INSTITUCIÓN TITULAR PATENTE
Primer premio	Procedimiento para la detección del cáncer, análisis de la progresión y pronóstico de tumores malignos basado en el estudio de marcadores metabólicos de la célula	UAM
Accésit	Clones y vectores infectivos derivados de coronavirus y sus aplicaciones	CSIC
Accésit	Vacuna para la protección de perros frente a Leishmania	CSIC
Accésit	Procedimiento de biorremediación para la concentración y eliminación de radionúclidos en las aguas radiactivas de las piscinas nucleares	UPM e Iberdrola Generación

PREMIOS 2006	TÍTULO	INSTITUCIÓN TITULAR PATENTE
Primer premio	Composición química del IGF-1 para el tratamiento y prevención de enfermedades neurodegenerativas	CSIC
Accésit	Procedimiento no invasivo de detección y análisis de microorganismos en productos lácteos en envases laminados de papel o cartón, mediante la utilización de ondas elásticas por acoplamiento en seco	CSIC
Accésit	Uso de nucleótidos en el tratamiento de glaucoma y la hipertensión ocular	UCM
Accésit	Un catalizador nuevo, estable, activo y selectivo para la reducción de NO y N2 con hidrógeno en condiciones de NOx oxidantes	CSIC

PREMIOS 2007	TÍTULO	INSTITUCIÓN TITULAR PATENTE
Primer premio	Método y kit de detección de especies bacterianas mediante análisis de ADN	ISC III
Accésit	Uso del den NcSAG4 para el diagnóstico y prevención de la neosporosis y como marcador para el análisis de la patogenicia	UCM
Accésit	Material laminado híbrido fibra-metal para construcción naval y su procedimiento de fabricación	UPM
Accésit	Lente de Contacto terapéutica para ojos pseudo-afáquicos y/o en proceso de neurodegeneración	UCM



Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica

PROGRAMA VIVERO VIRTUAL DE EMPRESAS

PROGRAMA DE SERVICIOS AVANZADOS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS EQUIPOS PROMOTORES

PROGRAMA DE LA SEMANA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA

PROGRAMA DE PREMIOS DE IDEAS Y NUEVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA MADRI+D

PROGRAMA BAN MADRI+D

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

La Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica promueve la creación de empresas de base científica y tecnológica, mediante el lanzamiento de proyectos empresariales de base tecnológica por equipos de calidad y la consolidación y el crecimiento de las nuevas empresas durante sus primeros años de vida.

La Oficina es un espacio de cooperación de instituciones universitarias, empresariales y de investigación de la Comunidad de Madrid, coordinadas desde la Fundación madri+d para el Conocimiento, que tiene entre sus principales objetivos explotar de la manera más adecuada los resultados de investigación mediante la creación de nuevas empresas, así como crear alternativas laborales para licenciados y doctores, los dos principales problemas a los que se enfrentan los investigadores según revela el III PRICIT.

Los servicios de la Oficina buscan la difusión de la cultura emprendedora, la formación de los emprendedores y el asesoramiento en diversos aspectos de la gestión empresarial. A partir de 2005 se han creado nuevos servicios de profesionalización de los equipos promotores, como una evolución natural de los servicios prestados inicialmente por el Vivero Virtual de Empresas en el periodo 2000-2005.

Con esta finalidad, la Oficina desarrolla las siguientes actividades:

- Servicios de asesoramiento a las nuevas empresas creadas (análisis de la propiedad intelectual e industrial, valoración de empresas, *interim management*, apoyo a la financiación).
- Formación en los aspectos básicos y especializados de la nueva carrera empresarial de los emprendedores.
- Apoyo a las acciones de marketing y comunicación de las nuevas empresas.
- Jornadas de sensibilización y detección de ideas.
- Participación en redes europeas de políticas regionales de creación de empresas.



FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO	COMERCIALIZACIÓN	FINANCIACIÓN	DIFUSIÓN
Mentores (Interim Managers, ..)		Convenios	Servicios web (espacio, autoevaluación, trámites, ...)
Marketing tecnológico comunicación		Business Angels	
Coaching ampliación de equipos	Club de empresas m+d	Valoración de empresas	
Formación en habilidades colectivas	Inteligencia Competitiva	Propiedad intelectual	
	Asesoría on-line		
			Premios m+d
			Plan Difusión

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



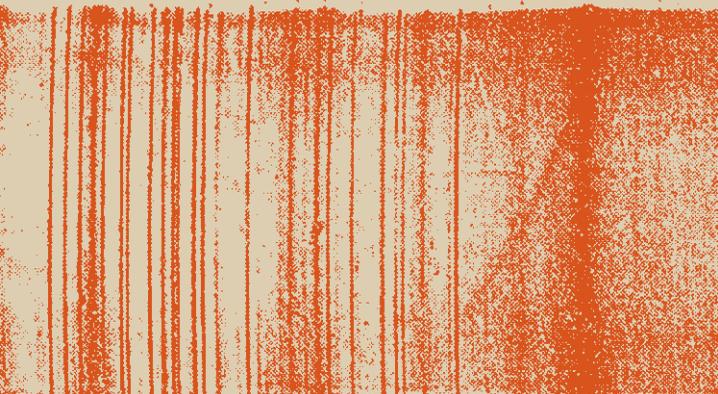
(Clichés: M. Catalán y S. Piña)

1.—3587,40	5.—3487,68	9.—3409,9
2.—3568,46	6.—3456,4	10.—3349,8
3.—3520,5	7.—3436,01	11.—2079,4
4.—3507,5	8.—3412,8	12.—2061,8

Oficina del Emprendedor
de Base Tecnológica

PROGRAMA VIVERO VIRTUAL
DE EMPRESAS

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 1998

AÑO DE FINALIZACIÓN: 2006

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT
- Comisión Europea: Fondo Social Europeo (acciones formativas) y proyectos europeos vinculados a las redes PAXIS (proyectos de regiones de excelencia PRIACES, SPRING I y SPRING II) y Gate2Growth (Incubator Forum).

| DESCRIPCIÓN |

El Vivero Virtual de Empresas de la Comunidad de Madrid comenzó su actividad en 2000 como una iniciativa regional promovida por las líneas de actuación del III PRICIT. El Vivero Virtual fue concebido como un instrumento de apoyo a la creación de empresas innovadoras de base científico-tecnológica desde las universidades y los centros de investigación de la región.

Durante esos primeros años, la creación de empresas era un objetivo relativamente nuevo en las instituciones científicas y universitarias y el Vivero Virtual se convirtió en su principal proveedor de servicios de valor añadido, entre estos servicios destacan:

- **Programa Formativo para la Creación de Empresas Innovadoras**, del cual se celebraron catorce ediciones entre los años 2000 y 2006, dirigido sobre todo a investigadores de la Comunidad de Madrid.
- **Programa Formativo para Promotores Institucionales**, dirigido a los agentes de intermediación, del que se impartieron cinco ediciones.
- **Asesoramiento y tutoría de proyectos emprendedores.**
- **Análisis de ideas potenciales** o evaluación y filtrado previo de las ideas.
- **Otros servicios** relacionados con la difusión de la cultura emprendedora, la búsqueda de financiación y la organización de eventos. Cabe destacar el convenio suscrito con el CDTI, en cuyo marco se organizó el III Foro Neotec en la Comunidad de Madrid, y el diseño y mantenimiento de un primer conjunto de servicios a través de la página web www.madrimasd.org/emprendedores.

Los objetivos del Vivero Virtual de Empresas estuvieron relacionados con el fomento de la cultura emprendedora en las instituciones científicas y de investigación de la Comunidad de Madrid y con el apoyo para la transformación de ideas de base científica y tecnológica en empresas. El Vivero Virtual prestó servicios, sobre todo formativos, para cubrir las necesidades de los emprendedores en las fases iniciales de sus proyectos, desde la concepción de la idea hasta el momento de la constitución de la empresa.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

Tras las primeras acciones de fomento de la cultura emprendedora en las universidades y centros de investigación, puestas en marcha entre 1998 y 1999, el Vivero Virtual de Empresas supuso el comienzo efectivo del programa de apoyo a la creación de empresas de base científico-tecnológica en la Comunidad de Madrid, durante seis años (2000-2005). A partir de 2005 se inició, en el marco de la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica, una etapa de desarrollo de nuevos servicios dirigidos a apoyar la consolidación de las nuevas empresas.

Entre los años 2000-2005 se crearon, con algún tipo de apoyo del Vivero Virtual, 117 empresas, de las que el 82% mantenía su actividad al final del periodo. El 80% eran spin-off de universidades y otros organismos de investigación. Además, se impartió formación empresarial a 220 equipos investigadores a lo largo de las catorce ediciones del programa formativo para emprendedores (2000-2006).

| INSTITUCIONES IMPLICADAS |

- Entidades gestoras del programa:
 - Instituto Universitario Euroforum Escorial (2000-2001) y Universidad Complutense a través del Instituto Complutense de Estudios Internacionales-ICEI y del Programa Internacional para la Innovación y el Desarrollo Tecnológico- PRINITEC (2001-2005).
- Entidades usuarias de los servicios:
 - Universidad de Alcalá
 - Universidad Autónoma de Madrid
 - Universidad Carlos III de Madrid
 - Universidad Complutense de Madrid
 - Universidad Nacional de Educación a Distancia
 - Universidad Politécnica de Madrid
 - Universidad Rey Juan Carlos
 - Universidad Pontificia Comillas
 - Universidad San Pablo-CEU
 - CEIM, Confederación Empresarial de Madrid - CEOE
 - Consejo Superior de Investigaciones Científicas
 - Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial

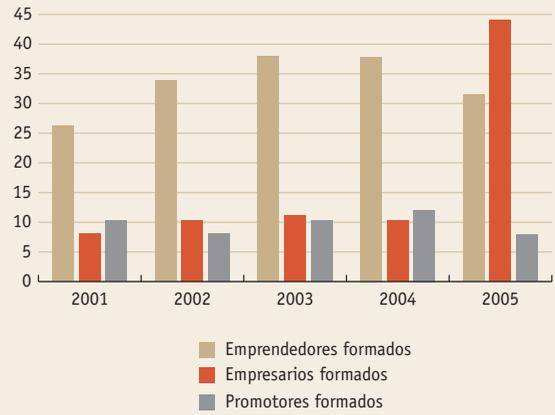
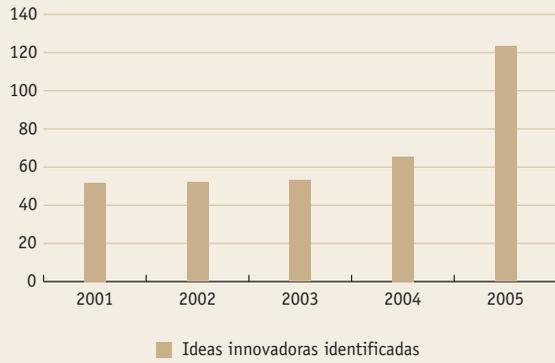
| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS	FINANCIACIÓN
1998-1999	Fomento de la creación de empresas.	El Programa de Creación de Empresas de Base Tecnológica trata de incentivar el número de experiencias reales de creación de empresas.	Puesta en marcha del marco para la consolidación del programa.	<ul style="list-style-type: none"> Fondos de la Comunidad de Madrid y de la Comisión Europea.
2000-2005	Vivero Virtual de Empresas: <ul style="list-style-type: none"> Facilitar la aparición y el desarrollo de empresas de carácter innovador. Dinamizar la cooperación empresarial. Difundir la cultura emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> Programa Formativo para Emprendedores. Programa Formativo para Promotores Institucionales. Escuela de Empresarios. Servicios de asesoramiento a emprendedores. Difusión de la cultura emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> 2000-2005: apoyo a la creación de 117 empresas. 2000-2006: se formó a 220 investigadores a través del Programa formativo para emprendedores. El Programa formativo para promotores contó con 61 participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Formación financiada en parte por el Fondo Social Europeo. PRIACES (1998-2000). SPRING I y II (2000-2005). Gate2Growth (2005-2007).

| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Ideas identificadas	53	53	54	66	124	127
Emprendedores formados	26	34	38	38	32	34
Empresarios formados	8	10	11	10	44	37
Promotores formados	10	8	10	12	8	2

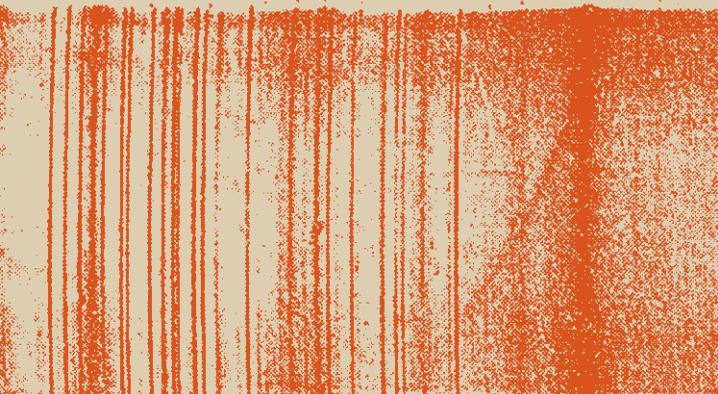
PERÍODO DE TIEMPO	2000-2005
Jornadas de sensibilización	56
Planes de empresa realizados	182
Tutorías personalizadas	235
Asesoría virtual de creación de empresas	292
Empresas creadas con apoyo del Vivero	120



Oficina del Emprendedor
de Base Tecnológica

PROGRAMA DE SERVICIOS
AVANZADOS DE PROFESIONALIZACIÓN
DE LOS EQUIPOS PROMOTORES

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2005

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- IV PRICIT.
- Comisión Europea: Programa de Acciones Innovadoras (INTELREG), Fondo Social Europeo (para acciones formativas) y las redes Gate2Growth (Incubator Forum) y PROINNO (proyecto CLUNET).

| DESCRIPCIÓN |

En este nuevo periodo, en el que las instituciones científicas y universitarias de la Comunidad de Madrid cuentan en mayor o menor medida con capacidades propias de apoyo a la creación de empresas, la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica asume el reto de dotar a las nuevas empresas de base tecnológica de servicios de valor añadido complementarios a los que se pueden obtener desde las universidades, viveros, asociaciones empresariales, etc.

Los nuevos servicios para la profesionalización de los equipos promotores de nuevas empresas tecnológicas se centran en cuatro aspectos básicos: la consolidación de los equipos mediante la creación de vínculos con mentores profesionales y empresarios; el apoyo a la financiación de las nuevas empresas de base tecnológica, incluyendo la creación de una red de inversores privados BAN madri+d; la difusión de la actividad de las empresas; y la creación de mecanismos de inteligencia competitiva, protección y comercialización de las tecnologías.

La Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica es el instrumento que facilita el acceso de los emprendedores a estos servicios a través de los convenios suscritos por la Fundación madri+d para el Conocimiento con escuelas de negocios, entidades financieras, consultores especialistas y otras instituciones públicas y privadas.

En el siguiente gráfico se representa esquemáticamente la cartera de servicios de la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica. Los nuevos servicios para la profesionalización de los equipos promotores complementan a otros servicios habituales en la Oficina, como el coaching para la preparación del plan de empresa.

FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO	COMERCIALIZACIÓN	FINANCIACIÓN	DIFUSIÓN
Mentores (Interim Managers, ..)		Asesoramiento Convenios	Servicios web (espacio, autoevaluación, trámites, ...) Premios madri+d Plan Difusión
Marketing tecnológico comunicación		BAN madri+d	
Coaching ampliación de equipos	Club de empresas madri+d	Valoración de empresas	
Formación en habilidades colectivas	Inteligencia Competitiva	Propiedad intelectual	
Asesoría on-line			

| OBJETIVOS |

La cartera de servicios trata de mejorar la solidez de los resultados de las empresas de base tecnológica creadas, apoyando a los equipos en la toma de decisiones estratégicas durante sus primeros años de vida.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

Desde 2007, el servicio de mentores de la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica facilita el acceso gratuito de los equipos a la experiencia de profesionales que asumen durante un periodo mínimo de seis meses tareas de dirección general, dirección financiera, marketing, etc. (*interim management*). Estos servicios son proporcionados a través de convenios con escuelas de negocios que facilitan el acceso a los perfiles más adecuados. Durante un periodo inicial (2005-2006) las propias instituciones científicas y universitarias realizaron esta labor de intermediación.

En 2007 se crearon nuevos servicios de apoyo a la gestión de la propiedad industrial e intelectual y de valoración del capital intelectual, contratados a empresas consultoras especialistas (servicios financiados parcialmente), o realizados por la Oficina de Comercialización de Tecnología madri+d (servicios gratuitos).

Otros servicios gratuitos son el apoyo a la obtención de financiación, la asesoría virtual a través de la página web o la formación en habilidades directivas de los nuevos empresarios, que recibieron un fuerte impulso en 2005 gracias a los convenios firmados con entidades financieras y otros proveedores de servicios de formación empresarial, así como con la creación de la *Business Angels Network* en proyectos tecnológicos, BAN madri+d.

| INSTITUCIONES IMPLICADAS |

Actualmente colaboran en el marco de la Oficina las siguiente instituciones de la Comunidad de Madrid:

- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad San Pablo-CEU
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- CEIM, Confederación Empresarial de Madrid - CEOE
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas

- Instituto Geológico y Minero de España
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
- Parque Científico de Madrid

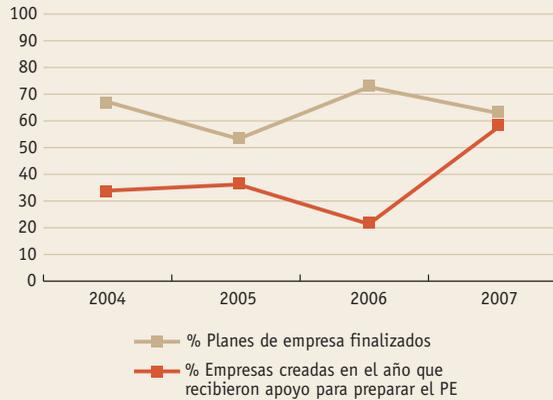
| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS	FINANCIACIÓN
2005-2007	· Servicios de profesionalización de los equipos promotores.	<ul style="list-style-type: none"> · Servicio de mentores. · Apoyo en la protección y valoración de la propiedad intelectual. · Asesoramiento para la obtención de financiación. · BAN madri+d (Business Angels Network madri+d) comenzó su actividad en 2005. · Formación en habilidades directivas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Creación de más de 60 empresas en el periodo 2005-2007. · Apoyo de mentores a 80 empresas. · Asesoramiento a más de 100 empresas para obtener financiación. · 70 inversores inscritos en BAN madri+d. · Formación en habilidades directivas de 140 asistentes de nuevas empresas de base tecnológica. · Presentación de 12 emprendedores en el Venture Academy Gate2Growth (2005). · Presentación de 16 proyectos de base tecnológica al Foro de Inversión madri+d (2007). · Incremento de las consultas atendidas a través de la asesoría virtual, hasta 200 consultas anuales en 2007. 	<ul style="list-style-type: none"> · Fondos de la Comunidad de Madrid. · Formación financiada en parte por el Fondo Social Europeo. · Otros fondos europeos: <ul style="list-style-type: none"> · INTELREG (Fondos FEDER, 2006-2007). · Gate2Growth (2005-2007). · CLUNET (2006-2009).

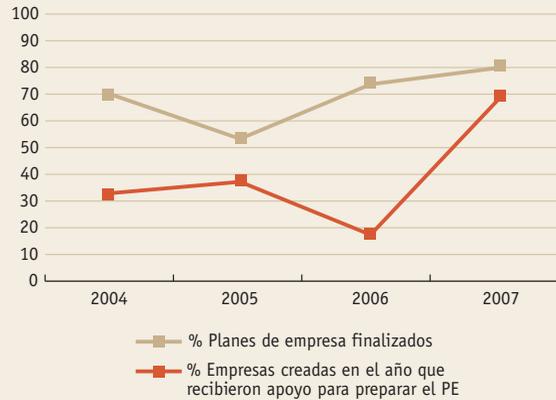
| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

AÑO	2005	2006	2007
Empresas apoyadas en propiedad industrial e intelectual	-	-	12
Empresas apoyadas para obtener financiación	-	37	70
Inversores inscritos en BAN madri+d (nº total)	-	-	40
Empresas valoradas para obtener financiación	-	-	7
Empresas acompañadas por mentores	20	25	15
Equipos asesorados	58	26	26
Empresarios formados en habilidades directivas (asistentes)	42	37	60
Asesoría virtual de creación de empresas (via web o e-mail)	80	-	200
Empresas creadas con apoyo de la Oficina	12	23	25

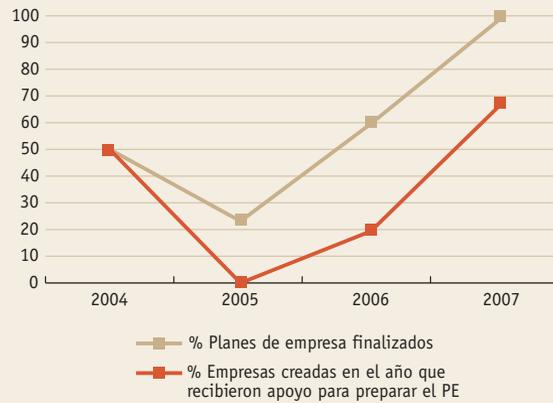
RESULTADOS DEL APOYO A EQUIPOS (TOTAL)



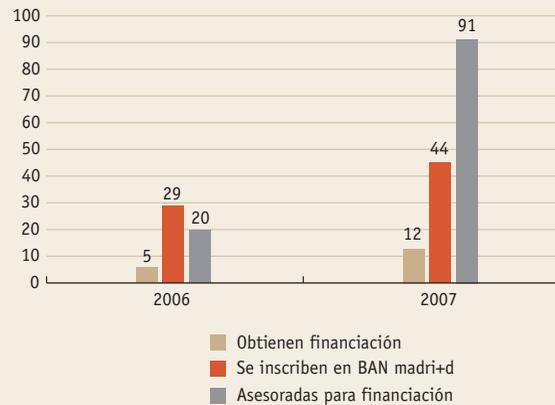
RESULTADOS DEL APOYO A EQUIPOS UNIVERSITARIOS



RESULTADOS DEL APOYO A EQUIPOS DE LOS OPIs



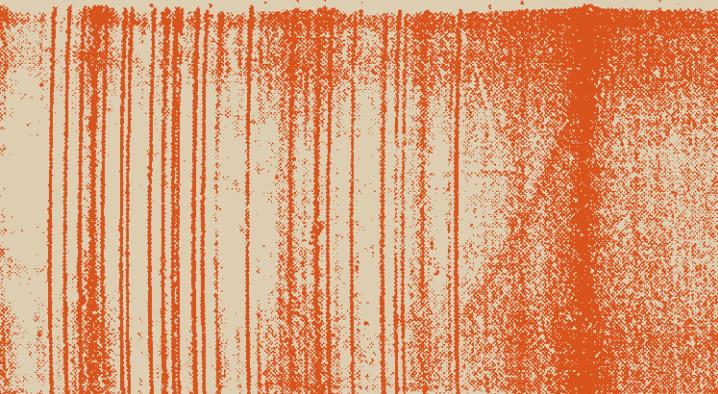
APOYO A LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS (2006-2007)



**Oficina del Emprendedor
de Base Tecnológica**

**PROGRAMA DE LA SEMANA DEL
EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA**

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2004

AÑO DE FINALIZACIÓN: ACTUALIDAD

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- IV PRICIT.
- Comisión Europea: La Semana del Emprendedor de Base Tecnológica se puso en marcha en el marco de la iniciativa “European Day of the Entrepreneur” de la red PAXIS de regiones de excelencia (proyecto SPRING II).

| DESCRIPCIÓN |

La Semana del Emprendedor de Base Tecnológica 2007 es un conjunto de actos organizados en el mes de noviembre por diferentes instituciones universitarias, científicas y empresariales de la Comunidad de Madrid, dirigidos a emprendedores, promotores e inversores en proyectos tecnológicos.

A lo largo de varios días, se puede asistir a conferencias, presentaciones de libros, mesas-coloquio, jornadas de puertas abiertas, entregas de premios, encuentros de inversión y talleres, entre otros. A modo de ejemplo, la IV Semana del Emprendedor de Base Tecnológica se celebró entre el 5 y el 18 de noviembre de 2007, coincidiendo con las fechas de celebración de la VII Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid.

| OBJETIVOS |

- Ofrecer información de utilidad para emprendedores, promotores e inversores en proyectos tecnológicos de la Comunidad de Madrid, con especial énfasis en aquellas iniciativas que desarrollan, explotan o basan su estrategia de negocio en tecnologías avanzadas.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

Tras las primeras acciones de fomento de la cultura emprendedora en las universidades y centros de investigación, puestas en marcha entre los años 1998 y 2003, en 2004 se lanzó la Semana del Emprendedor de Base Tecnológica sobre la base de una propuesta lanzada por la red europea PAXIS para el “European Day of the Entrepreneur”. A diferencia de otras regiones europeas, la propuesta de la Comu-

nidad de Madrid se dirige prioritariamente a los emprendedores de base científica y tecnológica, y se distribuye a lo largo de varios días con el fin de llegar mejor a sus destinatarios.

| INSTITUCIONES IMPLICADAS |

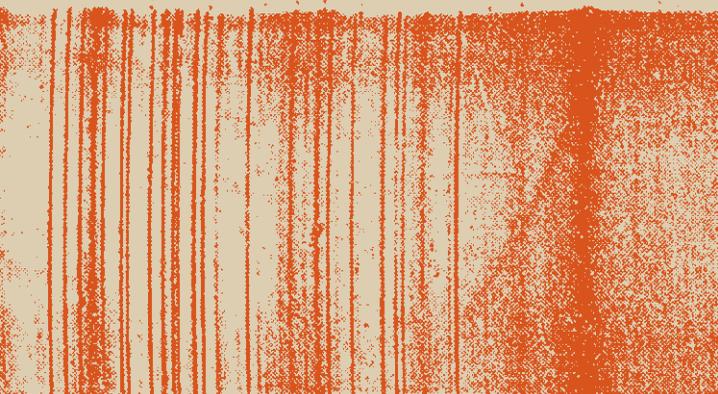
Actualmente colaboran en el marco de la Oficina las siguiente instituciones de la Comunidad de Madrid:

- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad San Pablo-CEU
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- CEIM, Confederación Empresarial de Madrid - CEOE
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Instituto Geológico y Minero de España
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
- Parque Científico de Madrid

Oficina del Emprendedor
de Base Tecnológica

PROGRAMA DE PREMIOS DE IDEAS
Y NUEVAS EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA MADRI+D

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2003

AÑO DE FINALIZACIÓN: ACTUALIDAD

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT
- Comisión Europea: a través de la red PAXIS de regiones de excelencia (SPRING II) y del Programa de Acciones Innovadoras (INTELREG).

| DESCRIPCIÓN |

La Consejería de Educación, a través de la Fundación madri+d para el Conocimiento, entrega anualmente los Premios madri+d a las Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica. Estos Premios constan de dos categorías:

- Mejor Plan de Empresa de Base Tecnológica, para empresas de reciente creación.
- Mejor Idea Empresarial de Base Científico-Tecnológica.

Los premios valoran especialmente el contenido científico-tecnológico, el grado de innovación y el potencial de mercado de los proyectos empresariales y empresas_candidatos. Los IV Premios madri+d a las Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica se convocaron en octubre de 2006.

| OBJETIVOS |

El objetivo de esta iniciativa es estimular la capacidad de transformación de los resultados de la investigación en mejoras que repercutan en la sociedad mediante la creación de empresas de base tecnológica.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

En 2003 se lanza la primera convocatoria de los premios sobre la base de otras experiencias europeas, y a partir de 2005 se integran, junto con los premios a las mejores patentes, en la convocatoria anual de los Premios madri+d.

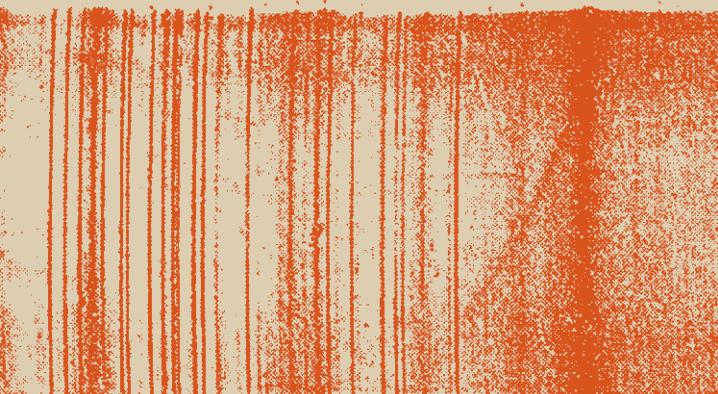
| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	MEJOR IDEA/PLAN DE EMPRESA	TÍTULO
2003	Mejor Idea	<ul style="list-style-type: none"> · Biotecnología: Nuevo test para el diagnóstico no invasivo de la deficiencia de lactasa intestinal (intolerancia a la lactosa). · Energía y Medioambiente: Interfase de Potencia para La Conexión a Red de Instalaciones Fotovoltaicas. · Agroalimentación: Creación de una Spin-off de Análisis del Gluten. · Tecnologías de la información y las Comunicaciones: D.I.C.: Código de Información Documental. · Nuevos Materiales, Nanotecnología y Tecnologías de la Producción: Proyecto para la creación de una empresa dedicada a la fabricación, investigación, innovación y comercialización de materiales magnéticos amorfos. · Mención especial al proyecto Sistema Ultrasónico de Desespumación Industria.
2004	Mejor Idea	<ul style="list-style-type: none"> · Biotecnología: Asesoría de Investigación Farmacológica: al servicio de otras empresas. · Energía y Medio Ambiente: Integración de Parques Eólicos en el Sistema Eléctrico y Consultoría de estrategia tecnológica especializada en Energía y Medio Ambiente. · Nuevos Materiales, Nanotecnología y Tecnologías de la Producción: Process Integral Development. · Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones: Sinapgen Solutions.
	Mejor Plan de Empresa	<ul style="list-style-type: none"> · Sensia y Agnitio.
2005	Mejor Idea	<ul style="list-style-type: none"> · Ciencias de la salud: Nanopharma. · Biotecnología y Agroalimentación: planta de procesado de Aloe Vera y Nuevoapídiclor: monitorización remota de colmenas de abejas. · Nuevos Materiales, Nanotecnología y Tecnologías de la Producción: Equipo de inspección por ultrasonidos para soldaduras bimetálicas. · Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones: Sergame: videojuegos serios.
	Mejor Plan de Empresa	<ul style="list-style-type: none"> · Cellerix, Living Technologies. · Indizen Optical Technologies. · Accésit: SIMVIS, Sistema de información, medida, vigilancia e inspección sonora.
2006	Mejor Idea	<ul style="list-style-type: none"> · Aquamobile y Viraltec.
	Mejor Plan de Empresa	<ul style="list-style-type: none"> · Adex, Adaptive Predictive Expert Control.
2007	Mejor Idea	<ul style="list-style-type: none"> · Alpabiodiesel.
	Mejor Plan de Empresa	<ul style="list-style-type: none"> · Projech, Science to Technology. · Accésits: Sylentis e Intelliglass.

Oficina del Emprendedor
de Base Tecnológica

PROGRAMA BAN MADRI+D

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2005

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- IV PRICIT.
- Comisión Europea: Los estudios previos para la creación de BAN madri+d se realizaron en el marco del proyecto SPRING II de la red PAXIS de regiones de excelencia, y su puesta en marcha contó con la financiación de la Comisión Europea a través del Programa de Acciones Innovadoras (INTELREG).

| DESCRIPCIÓN |

Business Angels Network madri+d es una red de inversores privados especializada en proyectos tecnológicos, cuyo objetivo es llenar el vacío de financiación existente en las etapas de capital semilla y arranque en las Nuevas Empresas de Base Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

BAN madri+d coordina el Foro de Inversión madri+d, que es un punto de encuentro periódico entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores de base tecnológica con necesidades de financiación.

| OBJETIVOS |

- Impulsar la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica apoyándose en la capacidad del Sistema madri+d como proveedor de servicios de valor añadido.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

Actualmente colaboran en el marco de BAN madri+d, fundamentalmente como proveedoras de proyectos, las instituciones participantes en la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica, así como otras entidades privadas con las que la Oficina mantiene convenios o acuerdos de trabajo específicos.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS	FINANCIACIÓN
2005	<ul style="list-style-type: none"> · Puesta en marcha 	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de actuación de la Red, presentación y primeras actuaciones. · Identificación y registro de business angels. · Identificación de proyectos de base tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> · 35 inversores inscritos. · 55 empresas inscritas. · Intermediación en tres acuerdos de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> · Fondos de la Comunidad de Madrid.
2006-2007	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyo a la búsqueda de capital semilla 	<ul style="list-style-type: none"> · Puesta en contacto, bien de forma privada o pública, a través del Foro de Inversión madri+d. 		<ul style="list-style-type: none"> · Fondos europeos: <ul style="list-style-type: none"> · SPRING II – Red PAXIS de regiones de excelencia (2004-2005). · INTELREG (Fondos FEDER, 2006-2007).

Oficina del Espacio Europeo de Investigación

PROGRAMA OFICINA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

11 12

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

La Oficina de madri+d en Bruselas desarrolla desde el año 2000 actividades de información sobre políticas europeas de investigación y trabaja para facilitar el contacto de empresas e investigadores madrileños con las instituciones europeas, con especial atención a los sucesivos Programas Marco de I+D

Además, con la posterior creación de la Oficina del Espacio Europeo de Investigación, el IV PRICIT pretende impulsar y coordinar el esfuerzo de las instituciones académicas y empresariales madrileñas para promover la participación de investigadores y empresas innovadoras de la Comunidad de Madrid en los programas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación de la Comisión Europea; ofrecer asesoramiento, apoyo y seguimiento a todos aquellos que quieran participar o estén participando en ellos y facilitar la movilidad de los investigadores.

Además, trata de acercar las políticas madrileñas de investigación a las europeas, siendo parte activa en las iniciativas y redes del Espacio Europeo de Investigación.

La Oficina cuenta con dos sedes, Madrid y Bruselas, que prestan servicios a todos los miembros del Sistema madri+d.

Para cumplir con su misión de vinculación de la Comunidad de Madrid a las políticas europeas, la Oficina colabora regularmente, junto con otras entidades madrileñas, en proyectos europeos acerca de políticas y metodologías de gestión de la investigación.



ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.—3587,40
2.—3568,46
3.—3520,5
4.—3507,5

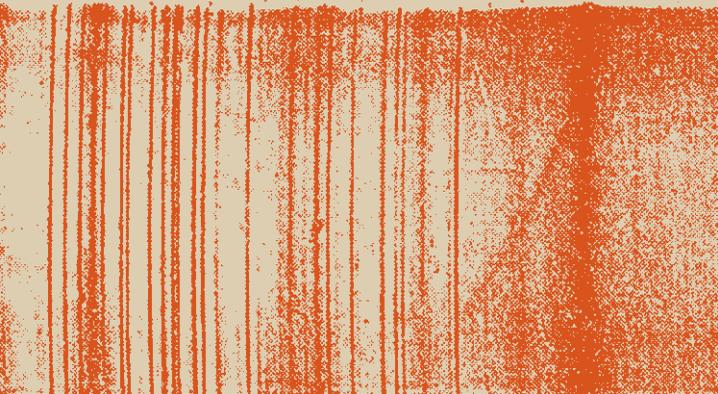
5.—3487,68
6.—3456,4
7.—3436,01
8.—3412,8

9.—3409,9
10.—3349,8
11.—2070,4
12.—2061,8

Oficina del Espacio Europeo
de Investigación

PROGRAMA OFICINA DEL ESPACIO
EUROPEO DE INVESTIGACIÓN

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2000 (BRUSELAS), 2006 (MADRID Y BRUSELAS)

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III PRICIT
- IV PRICIT
- Programas europeos de la Comisión Europea

| DESCRIPCIÓN |

La Oficina del Espacio Europeo de Investigación facilita la participación de grupos de investigación, empresas, asociaciones empresariales e instituciones en los programas financiados por la Comisión Europea, en especial en el Programa Marco de I+D.

| OBJETIVOS |

- Fomentar la participación de las entidades investigadoras, públicas y privadas, de la Comunidad de Madrid en programas de investigación e innovación de la Comisión Europea.
- Buscar socios europeos para empresas y centros de investigación en relación con programas nacionales y europeos (Red pymera).
- Asesorar a los investigadores de la Comunidad de Madrid para su estancia en el extranjero y apoyar la incorporación de investigadores extranjeros a instituciones de la Comunidad de Madrid (Red ERA-MORE).
- Participar en las iniciativas y del Espacio Europeo de Investigación (redes ERA-NET).
- Promocionar la Comunidad de Madrid en Europa como polo de excelencia científica.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input checked="" type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	ACCIONES
2000	<ul style="list-style-type: none"> · Creación de la Oficina de madri+d en Bruselas. · Información y asesoría personalizada a los miembros de madri+d. · Proyectos Europeos: Metrópolis, Infoact.
2005	<ul style="list-style-type: none"> · Participación en redes de colaboración: <ul style="list-style-type: none"> · ERAMORE – Red europea de movilidad de investigadores. · pymera — Red de apoyo a la internacionalización de la I+D+i de la pequeña y mediana empresa. · Facilitar el acceso de investigadores y empresas en Bruselas a organismos y actividades europeos. · Nuevos proyectos e iniciativas europeas: Acción Innovadora, red ERAWATCH, proyectos Repartir+, Impactscan, Arrgos 3%.
2006	<ul style="list-style-type: none"> · Creación de la Oficina del Espacio Europeo de Investigación. · Formación para la participación en el 7º Programa Marco. · Participación en otras redes europeas: IRE Network.
2007	<ul style="list-style-type: none"> · Incorporación de la Comunidad de Madrid a redes ERA-NET en las áreas de Nanociencia, Recursos hídricos y Materiales. · Programa de apoyo a la preparación de propuestas de proyectos lideradas por investigadores madrileños. · Fomento de la propiedad industrial e intelectual de empresas e investigadores.

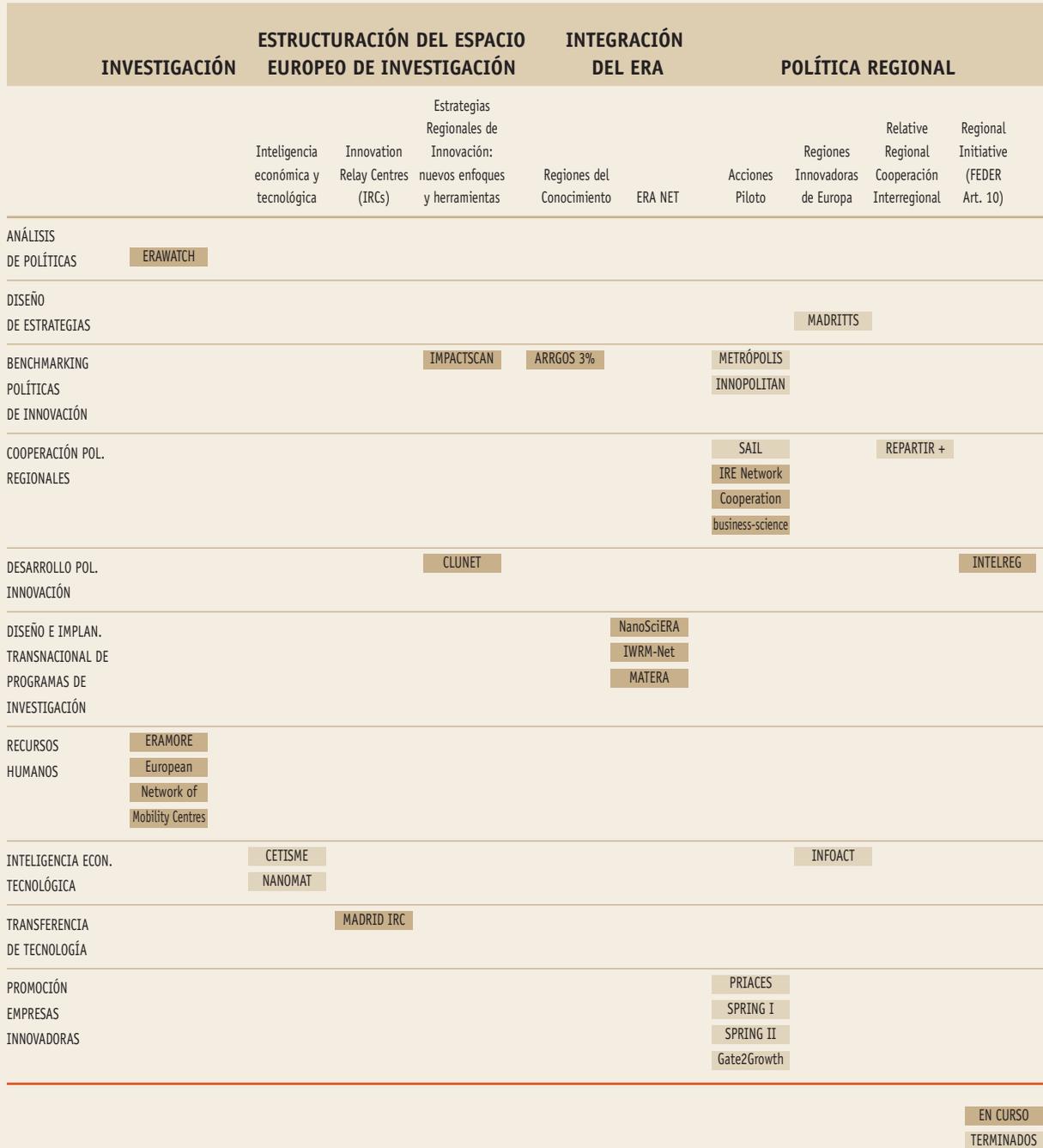
| INSTITUCIONES IMPLICADAS |

- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Europea de Madrid
- Universidad Nacional de Investigación a Distancia
- Universidad Pontificia de Comillas
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos
- Agencia Laín Entralgo
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- CEIM, Confederación Empresarial de Madrid - CEOE
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Instituto Geominero de España
- Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial

| PARTICIPACIÓN DE MADRI+D EN PROGRAMAS EUROPEOS |

En el gráfico se incluyen los proyectos europeos en los que ha participado madri+d en los últimos años. En la actualidad participa en los mismos a través de varias de las Oficinas madri+d.

Se han representado las líneas de política y programas europeos en el eje horizontal y en el vertical los temas de interés para las políticas de investigación de la Comunidad de Madrid.



Oficina de Jóvenes Investigadores

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO: RECURSOS HUMANOS

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

El capital humano es la piedra angular de cualquier plan de desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por ello, la Oficina de Jóvenes Investigadores fomenta la formación y el empleo de este colectivo para facilitar su integración laboral, tanto en el sector público como en el privado.

La Oficina, además de organizar el curso de Gestión de la Ciencia y la Tecnología, coordina los cursos y seminarios especializados que organizan las demás oficinas, asesora en la preparación de CV, dispone de un portal de empleo para los investigadores que sirve de punto de encuentro entre ellos y las ofertas de trabajo de empresas, universidades y centros de investigación y responde a las consultas que se exponen en el portal.

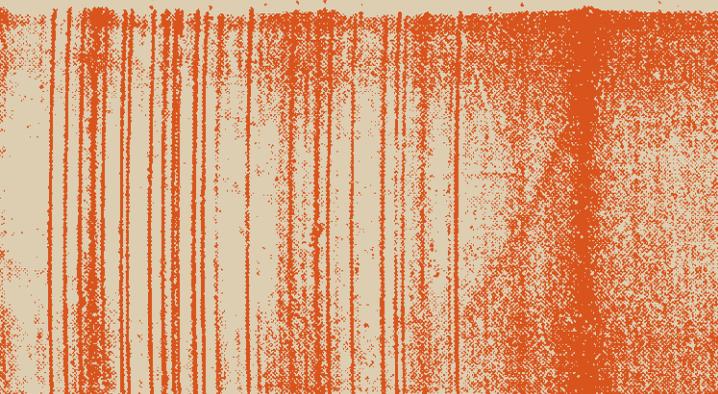
Con esta Oficina, la Dirección General de Universidades e Investigación dota a la Comunidad de Madrid de recursos humanos altamente cualificado, necesario para mantener y acrecentar su nivel científico y tecnológico que contribuirá al desarrollo económico y al bienestar social de sus ciudadanos.



Oficina de Jóvenes
Investigadores

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO:
RECURSOS HUMANOS

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2000

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT
- Comisión Europea: Fondo Social Europeo (2002-2006)

| DESCRIPCIÓN |

El **Programa de Formación** nace con la vocación de aumentar las posibilidades de los investigadores de competir con éxito en el mercado laboral, mediante una formación adecuada que les permita alcanzar sus objetivos profesionales.

La labor investigadora conlleva una serie de aspectos paralelos que en los últimos años está demandando un perfil altamente cualificado, capaz de decidir las fuentes más adecuadas de financiación, acceder a convocatorias competitivas, proteger los resultados de la investigación, elaborar planes de difusión o crear empresas de base tecnológica, entre otros. Para ello, la Oficina de Jóvenes Investigadores, además de coordinar los cursos que ofrecen las demás oficinas, organiza un curso sobre gestión de la ciencia y la tecnología, diversos monográficos sobre gestión de proyectos y un seminario sobre estrategia profesional.

El curso de gestión, dirigido a investigadores, gestores y empresas, está diseñado para proporcionar los conocimientos y herramientas básicos de gestión de las redes regionales, europeas e internacionales de I+D+I, desde los ámbitos público o privado. Con esta iniciativa, se trata de consolidar a Madrid como región europea líder en el terreno científico-técnico, propiciando la creación y participación de sus grupos de investigación en redes de excelencia.

La Oficina de Jóvenes Investigadores pone a disposición de investigadores y empresas el **Programa de Empleo** en I+D+I, que cuenta con una serie de recursos orientados a:

Candidatos:

- Registro e inserción de Curriculum Vitae en una base de datos de personal innovador.
- Consulta de ofertas de empleo y becas predoctorales y postdoctorales.
- Envío automático de las ofertas de empleo que se ajusten al perfil del candidato.
- Servicio de estrategia profesional, que consiste en:
 - Manual de orientación profesional
 - Optimización del Curriculum Vitae
 - Servicio de asesoramiento personalizado on-line
 - Formación en estrategia profesional

Empresas, OPIs y Universidades:

- Inserción de ofertas de empleo en el Sistema.
- Servicio de Asesoramiento que consiste en consulta de ayudas para la incorporación de personal innovador, gestión de solicitudes de las ayudas, servicio de asesoramiento on-line y servicio de preselección de candidatos.

| OBJETIVOS |

- Proporcionar formación en gestión de ciencia y tecnología a los investigadores para facilitar su incorporación al mundo laboral tanto en el ámbito científico como en el empresarial.
- Crear un mercado de investigadores con ánimo de fortalecer la posición de la Comunidad de Madrid en el sector de la ciencia y la tecnología.
- Facilitar la incorporación de investigadores a las empresas para promover prácticas innovadoras.
- Gestionar un portal de empleo especializado en ciencia y tecnología que ponga en contacto las ofertas con los demandantes de empleo.
- Ofrecer todos los servicios requeridos por candidatos y empresas para garantizar la orientación profesional y la adecuación de los candidatos a los puestos.
- Proporcionar oportunidades de carrera en el mundo empresarial a profesionales con vocación investigadora.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input checked="" type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

La creación de una base de datos de recursos humanos especializada en innovación en los años 2000-2001 fue el primer paso de un proyecto de gran envergadura: la puesta en marcha de un portal de empleo y de asesoramiento de recursos humanos con perfil investigador.

Durante 2005 se vio incrementada la oferta académica del Programa de Formación, pasando a formar parte de su estructura diferentes cursos monográficos coordinados desde las Oficinas del Emprendedor de Base Tecnológica, Infraestructuras, Comercialización y del Espacio Europeo de Investigación, así como desde el Centro Virtual de Información madi+d.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS
2000-2007	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño y desarrollo de una herramienta para la gestión de Recursos Humanos para la Innovación. · Puesta en marcha del portal de empleo e incorporación en la página web de madri+d. · Creación de una base de datos de investigadores con una alta cualificación y especialización. · Actualización y revisión de los perfiles profesionales. · Gestión de las ofertas de empleo y de las becas. · Servicio de asesoramiento on line. · Formación en estrategia profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> · Durante 2001 se incorporaron a la base de datos 800 currícula. En 2007 la cifra asciende a 1.370. · Envío de ofertas y becas de investigación a los integrantes de la base de datos. · Incorporación de investigadores en el mundo empresarial. · Satisfacción de la necesidad de las empresas de este perfil profesional. · En 2007 la cifra asciende a 2.717 candidatos.
2000-2007	Formación	<ul style="list-style-type: none"> · Organización de un programa de formación orientado a la gestión profesionalizada de la ciencia y la tecnología: <ul style="list-style-type: none"> · Curso sobre Gestión de la Ciencia y la Tecnología. · Monográfico sobre Gestión Técnica de Proyectos. · Monográfico sobre Gestión de Proyectos Multinacionales. · Seminario de Estrategia Profesional. · Coordinación de los cursos organizados por las demás oficinas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desde 2002 y hasta el primer trimestre de 2007, se han realizado diez ediciones del Curso de Gestión de la Ciencia y la Tecnología. · Ofrece 2.000 plazas dentro de los cursos anuales. · Facilita el intercambio de conocimientos y experiencias entre los investigadores y otros agentes del Sistema. · Ofrece una formación profesional de la gestión de los grupos y redes de investigación.

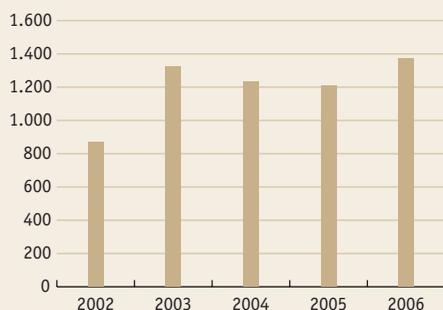
| INSTITUCIONES IMPLICADAS |

- Dirección General de Universidades e Investigación. Consejería de Educación. Comunidad de Madrid
- Fundación madri+d para el Conocimiento
- Fundación Universidad Empresa
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid

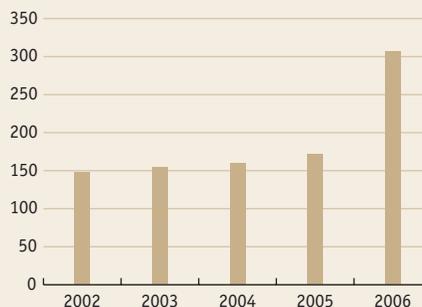
| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

PROGRAMA DE EMPLEO	2002	2003	2004	2005	2006
Incorporación de CV	868	1.322	1.233	1.210	1.370
Oferta de contratos	148	154	160	171	306
Oferta de becas	163	114	73	105	212
Incorporaciones destacadas	-	10	15	38	38
Incorporación/selección sondeo	-	25	43	37	58
Seminario de Estrategia Profesional	-	-	15	26	31

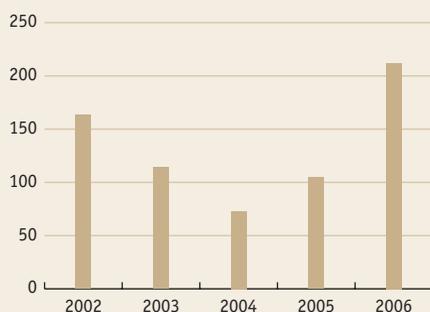
| INCORPORACIÓN DE CV |



| OFERTA DE CONTRATOS |

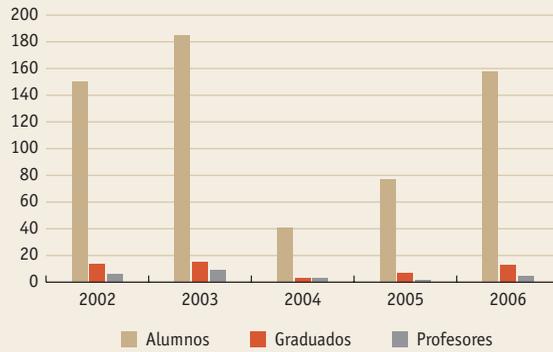


| OFERTA DE BECAS |



PROGRAMA DE FORMACIÓN	AÑOS	Nº ALUMNOS	Nº GRADUADOS	Nº PROFESORES
Curso sobre Gestión de la Ciencia y la Tecnología	2002	150	14	6
	2003	185	15	9
	2004	41	3	3
	2005	77	7	2
	2006	158	13	5
Curso sobre Gestión Técnica de Proyectos	2002	-	-	-
	2003	-	-	-
	2004	77-	6	7
	2005	65	5	4
	2006	145	12	9
Curso sobre Gestión de Proyectos Multinacionales	2002	-	-	-
	2003	-	-	-
	2004	-	-	-
	2005	55	3	5
	2006	69	4	5

| CURSO SOBRE GESTIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA |



Oficina de Coordinación de Infraestructuras de Investigación

PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURAS: RED DE LABORATORIOS

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

11 12

1.— 3587,40

2.— 3568,46

3.— 3520,5

4.— 3507,5

5.— 3487,68

6.— 3456,4

7.— 3436,01

8.— 3413,8

9.— 3409,9

10.— 3349,8

11.— 2070,4

12.— 2061,8

La Oficina de Coordinación de Infraestructuras de Investigación coordina la puesta en marcha, mantenimiento y evaluación de las infraestructuras científico-tecnológicas de la Comunidad de Madrid.

La creciente cooperación entre los centros públicos de investigación y las empresas y de éstas con los investigadores, así como la influencia que la tecnología y la investigación tienen en la competitividad regional, requieren una gestión coordinada de las infraestructuras de investigación existentes. Dentro de las instalaciones objeto del trabajo de esta Oficina, están los parques y centros tecnológicos, la red de laboratorios y los institutos de investigación.

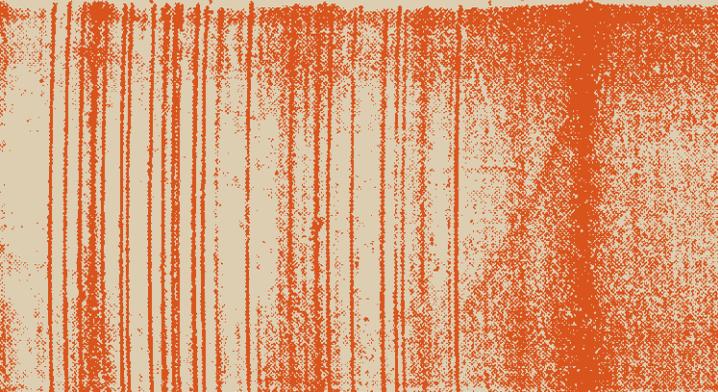
Consecuentemente, la colaboración de las universidades y el resto de los organismos de investigación resulta imprescindible. Los programas de formación y la colaboración en red permiten una ágil difusión de experiencias e información entre todos los miembros. También es fundamental contar con la colaboración de las agencias evaluadoras que tienen procesada gran parte de la información que se recoge y distribuye para la mejora continua de todos los participantes.



**Oficina de Coordinación de Infraestructuras
de Investigación**

**PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURAS:
RED DE LABORATORIOS**

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2000

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT

| DESCRIPCIÓN |

Este Programa integra, consolida y aúna las especialidades de los laboratorios dispersos por diversos centros de investigación de la Comunidad de Madrid. Esta Red está enfocada a prestar servicios de valor añadido a los laboratorios que la integran, a sus usuarios y a la administración promotora.

A través del Programa se ha incentivado la acreditación de laboratorios de centros públicos de investigación y universidades, fomentando unos estándares que les permitan poner sus servicios a disposición de las necesidades productivas y sociales de la región.

| OBJETIVOS |

- Coordinar las infraestructuras científicas y tecnológicas de la Comunidad de Madrid mediante el catálogo de sus recursos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad basado en estándares internacionales
- Dar a conocer, facilitar y mejorar la prestación de servicios que se llevan a cabo en las infraestructuras de investigación de la Comunidad de Madrid y sus laboratorios integrantes.
- Definir una red de laboratorios sobre la que construir centros de innovación tecnológica.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

- Hasta 2003, la Red de Laboratorios de Investigación se llevaba a cabo mediante un Contrato Programa suscrito entre la Consejería de Educación y Cetema.
- Cetema se disolvió en diciembre de 2002 y, con el fin de continuar las actuaciones, se suscribió en 2003 una ampliación al Programa de Infraestructuras de la Universidad Carlos III de Madrid.

- Con el III PRICIT, el Programa de Infraestructura y Calidad se gestiona mediante Contratos Programa y recoge, de forma integrada y coordinada, inversiones en equipamiento y gestión de calidad para laboratorios junto con las destinadas a la formación de técnicos especializados.
- De forma paralela al desarrollo del Programa de Infraestructuras se empezó a desarrollar la Red de Laboratorios.
- El Programa, vigente con el IV PRICIT, se gestiona desde la Universidad de Alcalá.

| MIEMBROS IMPLICADOS |

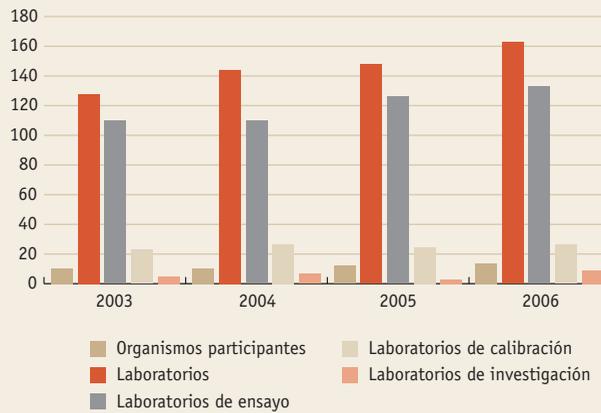
- **Gestión:** Universidad de Alcalá
- **Coordinación:** Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid
- **Instituciones implicadas:**
 - Universidad de Alcalá
 - Universidad Autónoma
 - Universidad Carlos III de Madrid
 - Universidad Complutense de Madrid
 - Universidad Nacional de Educación a Distancia
 - Universidad Politécnica de Madrid
 - Universidad Pontificia de Comillas
 - Universidad Rey Juan Carlos
 - Centro Español de Metrología
 - Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológica
 - Consejo Superior de Investigaciones Científicas
 - FREMAP, Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales
 - Ministerio de Defensa. Taller de Precisión y Centro Electrotécnico de Artillería
 - Instituto Geológico y Minero de España
 - Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario
 - Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
 - Instituto de Salud Carlos III
 - Parque Científico de Madrid

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS	FINANCIACIÓN
2000-2001	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura y Calidad. Servicios Técnicos. <p>Gestionado por CETEMA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de calidad en: <ul style="list-style-type: none"> Laboratorios. Grupos de Investigación. Coordinación de actividades: <ul style="list-style-type: none"> Gestión página web de infraestructuras científicas de la CM. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2002 estaba compuesta por 73 laboratorios de ensayo y 21 laboratorios de calibración. 	<ul style="list-style-type: none"> PRICIT
2002-2004	<ul style="list-style-type: none"> Red de Laboratorios. <p>Gestionado por la Universidad Carlos III de Madrid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Difusión interna a universidades y centros de investigación. Difusión externa a empresas y a la sociedad. Gestión del conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Catálogo de infraestructuras científicas de la Comunidad de Madrid (1ª Edición en 2003). Catálogo de actividades. Auditorías de calidad en laboratorios. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2003 se dieron de alta en la Red 23 laboratorios Es una red con la masa crítica necesaria para elevar la calidad y los servicios de investigación. Presenta públicamente un alto grado de participación y aceptación entre los agentes públicos y privados. Los cursos de formación tuvieron gran aceptación, siendo el número de peticiones superior a las plazas disponibles. Primera edición del Catálogo de Infraestructuras Científicas de la Comunidad de Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> PRICIT
2005-2008	<ul style="list-style-type: none"> Red de Laboratorios. <p>Gestionado por la Universidad de Alcalá.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actividades relativas a la evaluación y clasificación de los laboratorios que se aprueban en las reuniones del grupo asesor. Sistema de Calidad: continúa la Gestión de Calidad para laboratorios y grupos de investigación, y a partir de 2005 se ofrece también para infraestructuras medianas e institutos. Cursos de formación en: <ul style="list-style-type: none"> Sistemas de Calidad en Laboratorios. Auditorías de Calidad en Laboratorios. Gestión de Calidad en Investigación. Jornadas institucionales. Catálogo de la Red de Laboratorios. Publicación de artículos, documentos, foros, participación en eventos, etc. Diseño de la base de datos de infraestructuras de la DGUI. Apertura de nuevos servicios web 	<ul style="list-style-type: none"> Se establecen tres líneas de actuación: <ul style="list-style-type: none"> Adquisición de equipamiento y adecuación de instalaciones. LÍNEA EQUIPOS. Diagnóstico, asesoramiento e implantación de sistemas de calidad. LÍNEA CALIDAD. Ayudas para técnicos de laboratorio en dos modalidades posibles: becas y contratos. LÍNEA PERSONAL. En 2006: <ul style="list-style-type: none"> Se dieron de alta 14 laboratorios. Actualización de los datos de 76 laboratorios. Sustitución de la herramienta de foros por Weblog. 	<ul style="list-style-type: none"> PRICIT Fondos Estructurales del Plan Nacional de I+D del MEC. Instalaciones Científicas y Tecnológicas Singulares (desde finales de 2005).

| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

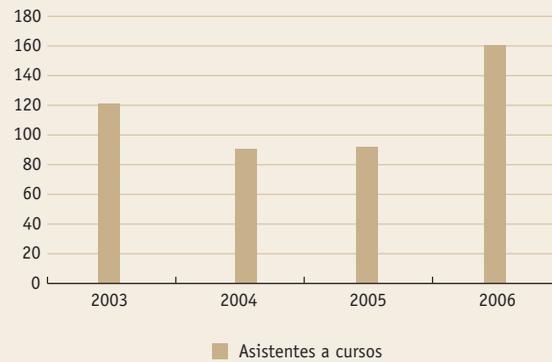
AÑOS	2003	2004	2005	2006
Organismos participantes	11	11	13	15
Laboratorios	128	145	149	164
Laboratorios de ensayos	110	110	127	134
Laboratorios de calibración	23	28	25	27
Laboratorios de investigación	5	7	4	10



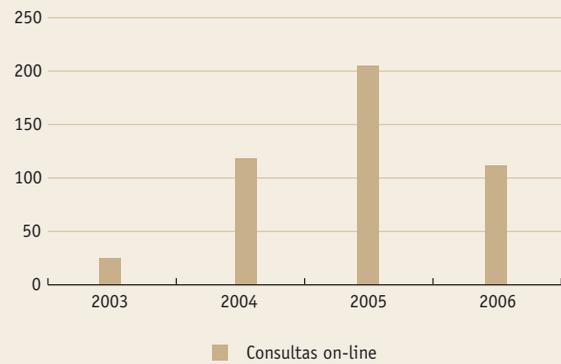
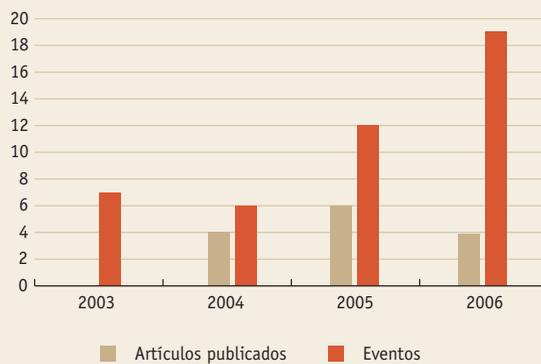
AÑOS	2003	2004	2005	2006
Sistema de calidad	-	-	67	76
miembros acreditados certificados	16	28	48	57



AÑOS	2003	2004	2005	2006
Cursos	2	2	2	3
Asistentes	121	89	93	160



AÑOS	2003	2004	2005	2006
Artículos publicados	0	4	6	4
Eventos	7	6	12	19
Difusión catálogo	-	2.000	2.000	2.000
Consultas on line	20	121	205	119



Oficina de Información Científica

PROGRAMA MADRID ES CIENCIA

PROGRAMA SEMANA DE LA CIENCIA

PROGRAMA RED DE MUSEOS Y CENTROS DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN MADRILEÑA

PROGRAMA CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

PROGRAMA WEBLOGS MADRI+D

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

La Oficina de Información Científica promueve la cultura científica y la participación ciudadana en cuestiones de ciencia y tecnología, mejora el acceso a la información científica y facilita el diálogo entre científicos y ciudadanos.

La Oficina pretende cubrir la demanda de la sociedad de información científica de calidad, al tiempo que fomenta la implicación y la participación de todos en cuestiones que afectan al bienestar general.

La Oficina está coordinada desde la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid y está integrada por las universidades madrileñas, la UNED y los OPIS ubicados en la región.

Los servicios que ofrece están dirigidos a estudiantes, profesores, investigadores, científicos, técnicos, gestores de I+D+i, periodistas y ciudadanos en general. Con ello, pretende acercar la ciencia a los ciudadanos, fomentando la cooperación y el consenso en las decisiones científicas.

Las acciones que coordina van desde elementos puramente informativos como la publicación de noticias y artículos de opinión, a distintas fórmulas de participación y relación entre

investigadores y ciudadanos como la Feria Madrid es Ciencia, la Semana de la Ciencia o la sección de blogs en el mundo virtual.



ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.—3587,40
2.—3568,46
3.—3520,5
4.—3507,5

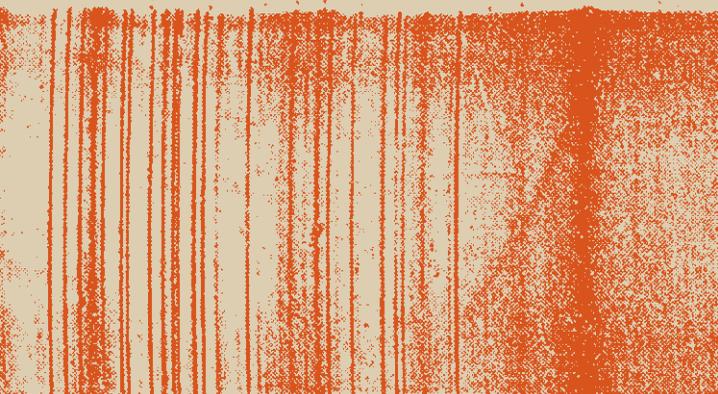
5.—3487,68
6.—3456,4
7.—3436,01
8.—3412,8

9.—3409,9
10.—3349,8
11.—2070,4
12.—2061,8

Oficina de Información
Científica

PROGRAMA MADRID ES CIENCIA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2000

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT
- Patrocinio privado

| DESCRIPCIÓN |

La Feria Madrid es Ciencia es un proyecto de sensibilización pública hacia la ciencia y la tecnología. Nace en el año 2000 y se encuadra dentro del Programa de Ciencia y Sociedad promovido por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación en el marco del Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica.

Su fin es sacar la ciencia y la tecnología a la calle, lejos de sus lugares habituales (del laboratorio, del aula y del centro de investigación), fuera incluso de sus foros canónicos de comunicación y transmisión (la academia, el museo y los ateneos). La Feria Madrid es Ciencia busca, además, que sean sus propios protagonistas (alumnos, profesores, investigadores, académicos,...) quienes la muestren y expliquen en toda su belleza y con todas sus implicaciones para la vida diaria. Éste es el gran reto de la Feria Madrid es Ciencia, que no sólo pretende resolver la demanda de información científica, sino que, poniendo en contacto directo a científicos y ciudadanos, busca también definir un nuevo espacio social para la participación y el diálogo. Una Feria que apuesta, en definitiva, por una ciencia ciudadana, de todos y para todos.

La Feria Madrid es Ciencia es el mayor evento en España de difusión de la ciencia y la tecnología hacia la sociedad, tanto por el número de entidades e instituciones participantes, como por el número de visitantes que atrae cada año (147.000 en 2007). Además, y sobre todo, es uno de los pocos eventos en Europa que pone en contacto a estudiantes desde primaria a universitarios, investigadores, representantes de la administración (local, regional y estatal), miembros de ONG's, comunidad empresarial y museos de ciencia.

| OBJETIVOS |

- Difundir la cultura científica y la investigación actual mediante una acción festiva y motivadora.
- Comunicar la ciencia que se realiza en los centros docentes e institutos de investigación a través de sus actores principales.
- Estimular el interés y la curiosidad por la ciencia y la tecnología mediante la observación, la experimentación y el análisis.
- Mostrar cómo la ciencia influye en el desarrollo económico.

- Acercar la ciencia a las personas para que la perciban como algo propio.
- Presentar la ciencia y la tecnología como un valor cultural.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

Desde el comienzo de la Feria en 2000, hay un aumento progresivo y constante de las instituciones participantes.

Respecto a la afluencia de visitantes, hay un crecimiento elevado en las cuatro primeras ediciones debido, principalmente, al aumento de superficie de exposición, la ampliación a cuatro días de actividades, el aumento natural de público a causa de una mayor repercusión en los medios de comunicación y a la fidelización de asistentes a otras ediciones. En las dos últimas ediciones, el número se ha mantenido, lo que demuestra el éxito de la Feria así como el interés de los ciudadanos por la ciencia, que se sostiene a través de los años.

Además del incremento del número de visitantes (30.000 en la I edición, 147.000 en la VIII edición), y del número de entidades participantes, la Feria ha incrementado considerablemente el espacio de exposición utilizando en los últimos años pabellones de 20.000 m² y sobre todo ha experimentado un crecimiento en la diversidad de entidades participantes. Uno de los objetivos clave de este evento es mostrar que el sistema de ciencia y la tecnología comienza con las primeras etapas de la educación, pero sólo tiene sentido si la inversión (educativa y en investigación) revierte posteriormente en la sociedad a través de la transferencia de este conocimiento.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	ACCIONES	RESULTADOS
2000-2007	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un sitio web específico para la Feria Madrid es Ciencia. Difusión: <ul style="list-style-type: none"> Publicidad directa. Anuncios en prensa. Cuñas de radio. Publicidad en la calle. Web madri+d. Convocatoria pública para la participación de centros educativos. Concurso público para la coordinación, organización y montaje de la Feria. A partir de 2004 cada Feria tiene un carácter temático: <ul style="list-style-type: none"> 2004: Ciencia y Renacimiento. 2005: Año Mundial de la Física. 2006: El Planeta Tierra. 2007: Ciencia en Red. Actividades llevadas a cabo: <ul style="list-style-type: none"> Talleres. Experimentos. Demostraciones científicas. Exposiciones. Charlas y debates. 	<p>Los resultados de Madrid es Ciencia se pueden evaluar en función de los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de participantes. Número de visitantes. Repercusión en los medios de comunicación. Satisfacción de los visitantes. Creación de una red tanto social como de instituciones colaboradoras que ha dado frutos más allá de la propia Feria, como es la colaboración entre instituciones de diferente naturaleza.

| MIEMBROS QUE PARTICIPAN |

El número total de entidades participantes en la última edición de la Feria Madrid es Ciencia fue de 180. Una de las principales características de esta Feria es la variedad de entidades participantes que va desde centros educativos a empresas tecnológicas pasando por universidades, fundaciones y museos.

Así mismo hay un número cada vez mayor de entidades que apoyan el proyecto como colaboradores y patrocinadores.

70 Centros Educativos desde enseñanza infantil hasta bachillerato

Universidades

- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Pontificia de Comillas
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad San Pablo-CEU

Centros de Investigación

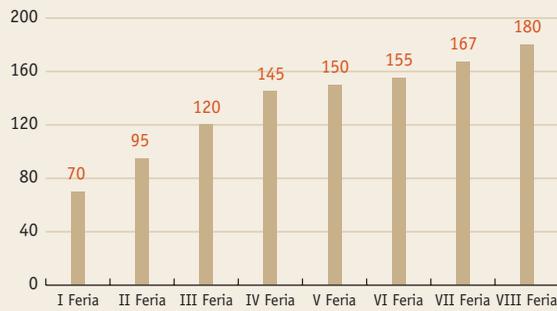
- Agencia Espacial Europea
- Centro de Astrobiología
- Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas
- Consejo de Seguridad Nuclear
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Instituto Español de Oceanografía
- Instituto Geológico y Minero de España
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial
- Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria

Museos

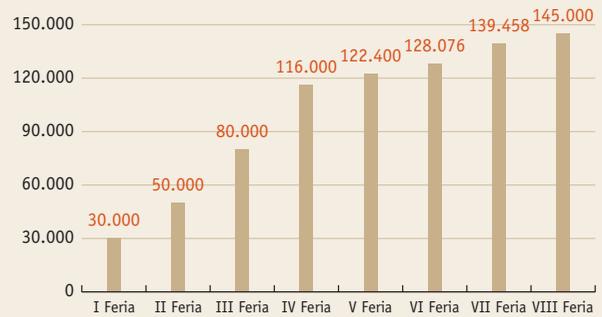
- Museo del Ferrocarril
- Museo Geominero
- Museo Nacional de Ciencias Naturales
- Museo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Museo Naval
- Planetario de Madrid
- Real Jardín Botánico

| INDICADORES |

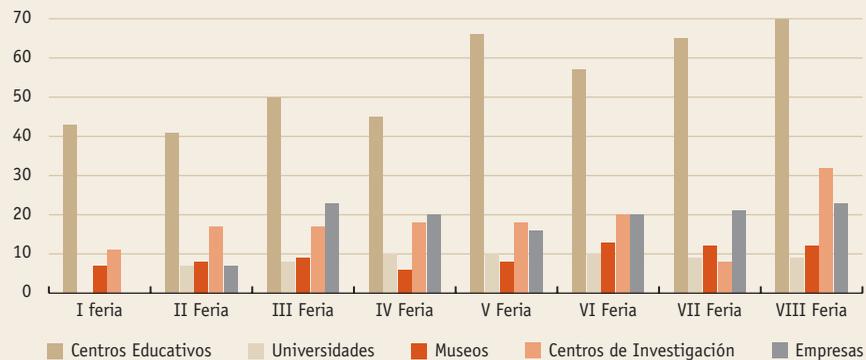
| INSTITUCIONES PARTICIPANTES |



| EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES |



| DISTRIBUCIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES |

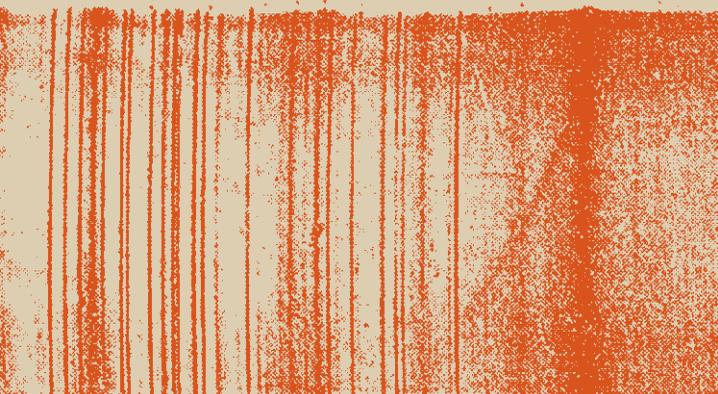


	I FERIA	II FERIA	III FERIA	IV FERIA	V FERIA	VI FERIA	VII FERIA	VIII FERIA
Centros educativos	43	41	50	45	66	57	65	70
Universidades	0	7	8	10	10	10	9	9
Museos	7	8	9	6	8	13	12	12
Centros de investigación	11	17	17	18	18	20	8	32
Empresas	0	7	23	20	16	20	21	23

Oficina de Información
Científica

PROGRAMA SEMANA DE LA CIENCIA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2001

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- Dirección General de Universidades e Investigación. Consejería de Educación. Comunidad de Madrid.
- Ministerio de Educación y Ciencia
- Aportaciones de las Instituciones
- Patrocinio privado

| DESCRIPCIÓN |

La Semana de la Ciencia Madrid es una de las actividades de divulgación científica más importantes de Europa. Está organizada por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, dentro del Programa de Ciencia y Sociedad del IV Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (IV PRICIT 2005-2008). Además, se encuentra dentro de las recomendaciones establecidas por la Comisión Europea a través del Plan de Acción Ciencia y Sociedad y del VI Programa Marco.

La Semana de la Ciencia de Madrid surgió en el año 2001, teniendo como precedente en España la Semana de la Ciencia de Cataluña. Posteriormente, el modelo se ha extendido a todo el territorio nacional y en 2007 se puede hablar de una Semana Nacional de la Ciencia.

La Semana de la Ciencia de Madrid se encuadra dentro de las acciones del Programa de ciencia y sociedad de la Comunidad de Madrid. Está gestionada por la Oficina de Información Científica que se encarga de coordinar y asesorar a los centros participantes, elegir un tema e imagen común para toda la campaña de comunicación, editar una guía de actividades con el Programa, distribuirla y gestionar el plan de comunicación.

Cada entidad participante envía a la Oficina de Información Científica su propuesta de actividades y organiza y coordina su participación. La Semana de la Ciencia de Madrid está dirigida a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación y pretende fomentar la participación ciudadana en cuestiones relacionadas con la ciencia y la tecnología.

| OBJETIVOS |

- Difundir los resultados de la investigación, abriendo los espacios donde ésta se realiza diariamente.
- Mostrar el rico patrimonio científico-técnico de la Comunidad de Madrid.
- Renovar el conocimiento sobre ciencia y tecnología del ciudadano.
- Incentivar la participación de los ciudadanos en las cuestiones científicas.
- Fomentar vocaciones científicas entre los más jóvenes.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

Uno de los indicadores del éxito de la Semana de la Ciencia ha sido el incremento que se produjo en los primeros años en el número de entidades participantes y en el número de actividades que alcanzó su máximo histórico en las ediciones de 2003 y 2004 con algo más de 700 actividades. A partir de la edición de 2005, se decidió mantener el número de actividades en torno a las 500 para facilitar su difusión y el uso por parte de los ciudadanos. Esto ha supuesto tener que poner números máximos de actividad a cada entidad participante.

Así mismo, el público asistente se ha mantenido constante en los últimos años, el máximo se registró en 2002, con una cifra cercana a los 150.000 ciudadanos, lo cual es una muestra más del interés que este tipo de eventos despierta en la sociedad.

Desde su IV edición, la Semana de la Ciencia está organizada temáticamente en seis áreas (la ciudad del mañana, calidad de vida, energía, medio ambiente, espacio y territorio, sociedad de la información, bases del conocimiento) que pretende mostrar de manera clara la incidencia de la ciencia y la tecnología en nuestras vidas diarias.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	ACCIONES	RESULTADOS
2001-2007	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un sitio web con el programa de actividades completo de la Semana de la Ciencia y con vínculos a la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, a la Semana Europea de la Ciencia, y a páginas de otras Comunidades Autónomas. Difusión: <ul style="list-style-type: none"> Publicidad directa. Anuncios en prensa. Cuñas de radio. Publicidad en la calle. Web madri+d A partir de 2004 cada Semana tiene un carácter temático: <ul style="list-style-type: none"> 2004: Responsabilidad Social de la Ciencia. 2005: Año Mundial de la Física. 2006: Energía y Sostenibilidad. Actividades llevadas a cabo: <ul style="list-style-type: none"> Mesas redondas y conferencias. Jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas. Cursos y talleres. Exposiciones. Cine, premios y otros. Itinerarios didácticos y excursiones. 	<p>Los resultados de la Semana de la Ciencia se pueden evaluar en función de los indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de participantes. Número de visitantes. Número de actividades. Repercusión en los medios de comunicación. Satisfacción de los visitantes.

| MIEMBROS QUE PARTICIPAN |

Las entidades que participan en la Semana de la Ciencia conforman un mapa del complejo sistema de ciencia y tecnología madrileño estando presentes desde universidades a empresas, pasando por museos de ciencia, centros de investigación, ayuntamientos, asociaciones científicas, ONG's, fundaciones, colegios profesionales y organismos de la administración.

| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

| INSTITUCIONES PARTICIPANTES |



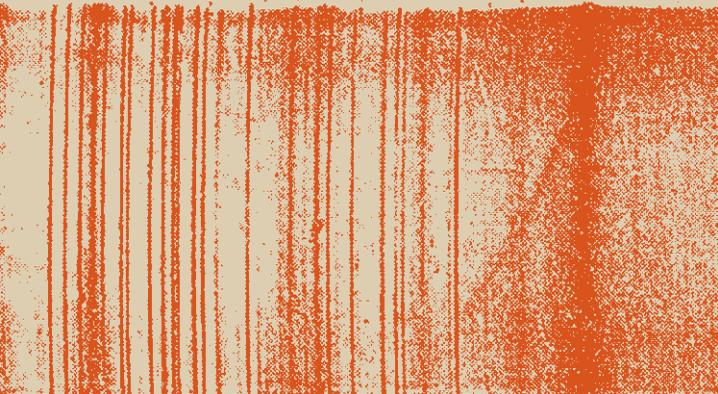
| EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES |



Oficina de Información
Científica

PROGRAMA RED DE MUSEOS Y CENTROS
DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2001

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT
- Ministerio de Educación y Ciencia

| DESCRIPCIÓN |

Los centros y museos relacionados con la ciencia de la Comunidad de Madrid constituyen un enorme potencial de divulgación del conocimiento científico y ofrecen una rica y variada oferta cultural para público en general. Sus fondos y actividades abarcan la práctica totalidad de las ramas de la ciencia en sus diferentes períodos históricos.

En Madrid existe un importante conjunto de museos relacionados con la ciencia y la tecnología de distinta titularidad y especialidad. Asimismo, las universidades madrileñas son las depositarias de un riquísimo patrimonio científico desconocido para la mayoría de los ciudadanos, alojado en pequeños museos y colecciones universitarias

La Red de Museos y Centros de Difusión Científica surge precisamente para incrementar el conocimiento y la visibilidad de estos museos y colecciones entre los ciudadanos, agrupando la información en un lugar único de consulta que es la web del Sistema madri+d, fomentando las acciones de coordinación entre los integrantes de la Red y facilitando su presencia en acciones de comunicación científica.

| OBJETIVOS |

- Dar a conocer los museos y centros de ciencia de la Comunidad de Madrid y las actividades, exposiciones, jornadas y talleres que realizan.
- Promover y desarrollar iniciativas que favorezcan las visitas a estos centros y que oferten actividades que respondan a la demanda de conocimientos científico-técnicos de los madrileños.
- Organizar acciones en las que estén implicadas varias de estas instituciones.
- Poner en valor el importante patrimonio científico conservado en las universidades públicas de Madrid.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

En 2001, en el marco del convenio de colaboración entre la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid y la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, se realiza un estudio de los museos madrileños especializados en ciencia y tecnología. Este estudio continúa durante 2002, obteniéndose una lista de siete museos. Un año después se amplía la lista a las colecciones amparadas en las universidades madrileñas, aumentando enormemente la oferta existente.

En 2004 y 2005 se realiza una gran campaña de marketing con el fin de dar a conocer a toda la sociedad madrileña esta Red, incorporando a los miembros de la Red en la Feria Madrid es Ciencia y la Semana de la Ciencia.

En 2006 se edita un folleto general sobre la Red y seis folletos sobre otras tantas colecciones situadas en las universidades madrileñas.

En 2007 se publica la Guía “Museos y colecciones histórico-científicas de las universidades madrileñas. El patrimonio de Minerva”, actualmente disponible en formato papel y descargable desde la web del Sistema madri+d.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	ACCIONES	RESULTADOS
2001-2002	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de evaluación de la Red de Museos y Centros de Ciencia de la Comunidad de Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> Obtención de propuestas de planificación y coordinación de recursos y de futuras acciones.
2003	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la página web de la Red de Museos de la Comunidad de Madrid. Diferentes propuestas de difusión: <ul style="list-style-type: none"> Diseño del logotipo de la red. Diseño de los dispensadores de folletos. Participación en las acciones de cultura científica promovidas por la Dirección General de Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la web de museos dentro de la de madri+d. Servicio de plataforma de información y de buscador especializado para cada museo. Conocimiento de la Red de Museos por parte de la sociedad.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA | CONTINUACIÓN

AÑO	ACCIONES	RESULTADOS
2004	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un nuevo espacio virtual. Diseño del logo de la Red. 	<ul style="list-style-type: none"> Nueva ubicación de la web de la Red de Museos dentro de madri+d. Obtención de una imagen privativa e identificativa de la Red.
2005	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la información relativa a los programas y exposiciones de cada uno de los museos integrantes en la Red de Museos. Desarrollo y finalización de la información de cada uno de los museos y colecciones universitarias. Diseño y realización de un folleto del proyecto global que se difundió entre todos los integrantes de la Red. Participación de los integrantes de la Red en las dos principales acciones del Programa Ciencia y Tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor conocimiento social de la Red de Museos. Financiación: 14.000€.
	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de ayuda: “Creación y Consolidación de la Red Informativa de Museos y Centros de Ciencia de la Comunidad de Madrid. Su participación en la Semana de la Ciencia”. 	

| MIEMBROS QUE PARTICIPAN |

Los integrantes de la Red se dividen en:

Museos y centros de ciencia

- Cosmocaixa. Fundación “la Caixa”
- Museo Arqueológico Nacional
- Museo Casa de la Moneda
- Museo del Ferrocarril
- Museo Geominero
- Museo Nacional de Ciencias Naturales
- Museo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Museo Naval
- Planetario de Madrid
- Real Jardín Botánico

Museos universitarios

Universidad de Alcalá

- Colección de Medicamentos de Fabricación Industrial
- Colección de Zoología y Antropología Física
- Herbario del Departamento de Biología Vegetal. Herbario AH
- Real Jardín Botánico «Juan Carlos I»

Universidad Autónoma de Madrid

- Colección Entomológica

- Colección de Zoología General
- Gabinete de Antropología y Folclore del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos y Estudios Orientales
- Museo de Artes y Tradiciones Populares
- Museo de Mineralogía

Universidad Complutense de Madrid

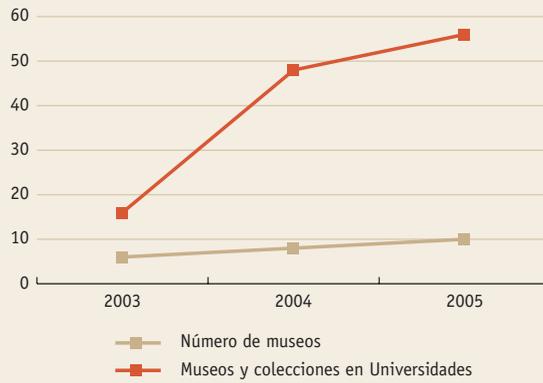
- Cartoteca de la Biblioteca de Ciencias Geológicas
- Colección de Dibujos Anatómicos de la Facultad de Bellas Artes
- Colección Didáctica «Gómez Pamo» de Farmacognosia
- Colección Didáctica de Minerales de la Facultad de Farmacia
- Colección de Etnobotánica
- Colección Histórica de Veterinaria
- Colección Histórica de Ciencias de la Información
- Colección Histórica de Drogas
- Colección de Instrumentos de Física
- Colección Mineralógica de la Facultad de Ciencias Geológicas
- Colección de Modelos Didácticos para la Enseñanza de la Botánica
- Colección Numismática
- Colección Paleontológica
- Herbario de la Facultad de Ciencias Biológicas. Herbario MACB
- Herbario de la Facultad de Farmacia. Herbario MAF
- Legado Luis Simarro Lacabra
- Museo de Anatomía Comparada de Vertebrados
- Museo de Anatomía Humana
- Museo de Antropología Médico-Forense, Paleopatología y Criminalística «Profesor Reverte Coma»
- Museo de Arqueología y Etnografía Americana «Antonio Ballesteros»
- Museo de Astronomía y Geodesia
- Museo de Entomología
- Museo de la Farmacia Hispana
- Museo de Historia de la Educación «Manuel Bartolomé Cossío»
- Museo de Informática «García Santesmases»
- Museo de Odontología «Florestán Aguilar»
- Museo Pedagógico de Arte Infantil
- Museo Pedagógico-Textil
- Real Jardín Botánico «Alfonso XIII»

Universidad Politécnica de Madrid

- Arboreto de la Escuela de Ingenieros de Montes
- Aula-Museo de la Construcción
- Banco de Semillas
- Colección Entomológica
- Colección de Maderas
- Colección Zoológica
- Herbario y Colección Didáctica de Botánica de la Escuela de Ingenieros Agrónomos. Herbario MAA
- Herbario de la Escuela de Ingenieros de Montes. Herbario EMMA
- Museo de la Escuela de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación
- Museo Histórico de la Informática
- Museo Histórico-Minero «Don Felipe de Borbón y Grecia»

- Museo del INEF de Madrid
- Museo «Joaquín Serna» de Telecomunicaciones
- Museo «Torres Quevedo»
- Piscifactoría de la Escuela de Ingenieros de Montes

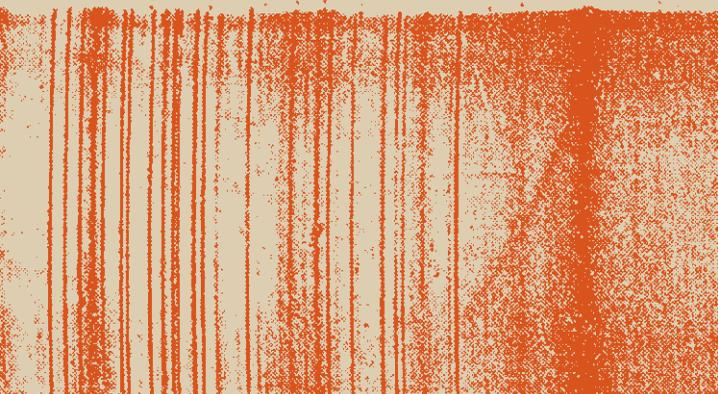
| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |



Oficina de Información
Científica

PROGRAMA DE PROMOCIÓN
DE LA INVESTIGACIÓN MADRILEÑA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2005

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT

| DESCRIPCIÓN |

La Oficina de Información Científica coordina el desarrollo del Programa Ciencia y Sociedad del IV PRICIT de la Comunidad de Madrid que pretende promover la cultura científica, favorecer el debate público sobre ciencia y tecnología y facilitar el diálogo entre científicos y ciudadanos

La Oficina surge para coordinar acciones ya existentes como la Feria Madrid es Ciencia y la Semana de la Ciencia y también para dar un impulso a la promoción de la investigación madrileña. Para ello se da un impulso a contenidos ya existentes como los análisis mi+d, las reseñas de libros o las entrevistas a investigadores y se ponen en marcha nuevos formatos como los suplementos temáticos del boletín notiweb y nuevos elementos de información como las noticias mi+d sobre la investigación madrileña y las reseñas de exposiciones.

| OBJETIVOS |

- Fomentar y mejorar el acceso a la información científico-tecnológica de los ciudadanos.
- Incrementar la difusión de los resultados de la investigación.
- Crear vías de intercambio de información entre la comunidad científica y los medios de comunicación.
- Aumentar el uso que los investigadores hacen de los medios de comunicación.
- Involucrar a la sociedad civil en los procesos de decisión científica.
- Incentivar la cooperación y el consenso de todos en las cuestiones científicas.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

En 2005 la Red de Oficinas se afianza en las instituciones participantes.

En 2006 se producen noticias sobre investigación madrileña en colaboración con la Red de Oficinas y se reestructura el notiwweb con los suplementos temáticos diarios.

En 2007 se añaden nuevos contenidos de información (vídeos y audios).

| MIEMBROS QUE PARTICIPAN |

Universidades:

- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Educación a Distancia
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Pontificia de Comillas
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad San Pablo CEU
- Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Instituto Geológico y Minero de España
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	PROGRAMAS	ACCIONES	RESULTADOS	FINANCIACIÓN
1997	<ul style="list-style-type: none"> Revista madri+d Gestión: UAM Coordinación: Dirección General de Investigación Instituciones implicadas: Todas 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación mensual que pretende promover una auténtica cultura de la innovación. Su objetivo es dar a conocer las actividades llevadas a cabo por los investigadores y las empresas innovadoras de la Comunidad de Madrid, además de servir como foro de reflexión de académicos y empresarios sobre la gestión de la I+D+I. La revista surge en 1997 en formato papel. En noviembre de 1999 se lanza la revista telemática y se edita el primer número, al mismo tiempo que se editan en formato pdf todos los números anteriores. La revista telemática forma parte del Parque Científico Virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> 1998 se hizo una tirada de 6.000 ejemplares. Desde octubre de 1999 hasta octubre de 2000, la FGUAM editó en formato papel tres números de la revista. Noviembre de 1999 lanzamiento de la revista telemática y edición en formato papel de los números anteriores editados. En 2001 se hizo una tirada de 1.500 ejemplares por cada uno de los dos números en formato papel. El número de visitas a la revista en la web fue de 8.477. 	<ul style="list-style-type: none"> PRICIT (Comunidad de Madrid e Instituciones a través de Contrato Programa)
1998	<ul style="list-style-type: none"> Publicaciones Gestión: Dirección General de Investigación Coordinación: Dirección General de Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> La Dirección General de Investigación pone en marcha una línea editorial para difundir entre el público en general los estudios que realiza con objeto de conocer mejor el potencial científico-tecnológico de la Comunidad de Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación de libros: <ul style="list-style-type: none"> Formato papel. Formato pdf: apartado de publicaciones de la página web de madri+d. 	<ul style="list-style-type: none"> PRICIT
2005-2006	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de la investigación madrileña 	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer información científica de calidad a los ciudadanos. Analizar en profundidad temas de actualidad en I+D+I. Promover debates sobre temas de actualidad. Gestionar reportajes y entrevistas a los principales grupos de investigación. Crear vías de intercambio entre la comunidad científica, los ciudadanos y los medios de comunicación. Organizar y difundir eventos. Reestructuración del notweb. 	<ul style="list-style-type: none"> Noticias de ciencia y tecnología. Análisis madri+d. Artículos de opinión firmados por expertos. Entrevistas Revista mi+d. Entrevistas Quién es quién. Reseñas de las novedades bibliográficas. Reseñas de novela y ciencia. Agenda de eventos. Debates. Reportajes o noticias gestionadas con otros medios. Hacemos ciencia: Noticias sobre investigación madrileña. Es ciencia: Suplementos temáticos sobre ciencia. Culturas: Cultura científica. I+D=Cliente: Cultura empresarial. Alertas IDI: Convocatorias, ayudas... 	<ul style="list-style-type: none"> IV PRICIT

| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

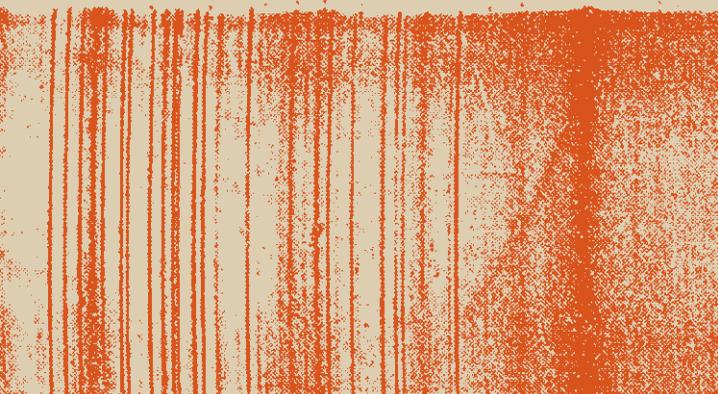
| PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN MADRILEÑA |

ACCIONES	RESULTADOS 2005	RESULTADOS 2006
Noticias de ciencia y tecnología	4.411	4.157
Análisis madri+d	48	44
Entrevistas Revista mi+d	14	19
Entrevistas Quién es quién	24	24
Reseñas de novedades	48	55
Números de la Revista madri+d	6	6
Número de blogs		51
Textos de opinión		5
Lecturas particulares		4
Ciencia en el Congreso		4
Personajes		5

Oficina de Información
Científica

PROGRAMA CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2005

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

IV PRICIT

| DESCRIPCIÓN |

El concurso de fotografía madri+d pretende destacar la presencia de la ciencia en nuestra vida diaria y el papel que ha jugado en la configuración de la ciudad, poniendo en valor el importante patrimonio arquitectónico relacionado con la ciencia que existe en la Comunidad de Madrid.

Con esta convocatoria se pretende hacer hincapié en la definición y formación de los espacios urbanos de la Región. Si bien las fotografías deben mostrar los edificios relacionados con la ciencia, éstos no deben ser el objeto final de la fotografía. La organización del concurso matiza que no se buscan diseños magníficos de interiores ni semblantes deslumbrantes de grandes edificios, sino que las fotografías deben servir para mostrar la vinculación de la ciencia con la vida diaria.

Pueden participar todas aquellas personas mayores de edad y residentes en España, sin importar su nacionalidad. El sistema de participación se realiza enteramente a través de internet ya que los participantes deben cumplimentar un formulario on-line. La selección de finalistas la realiza el comité organizador. Esta selección se publica en la web del concurso. La votación para seleccionar las fotografías ganadoras se hace mediante votación popular en Internet

| OBJETIVOS |

- Descubrir la ciencia y los espacios de la ciencia.
- Hacer evidente la relación de la ciencia con la vida cotidiana.
- Mostrar los edificios de la ciencia en su contexto espacial y presentarlos como parte fundamental en la definición del territorio.
- Destacar la enorme presencia de la ciencia en nuestras ciudades.
- Destacar el importante patrimonio arquitectónico relacionado con la ciencia de la región.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

- **2005:** Creación del concurso dedicado a “Paisajes de la física madrileña”.
- **2006:** Segunda edición dedicada a “Espacios de la ciencia”.
- **2007:** Tercera edición dedicada a “La ciencia en la ciudad, la ciudad en la ciencia”.

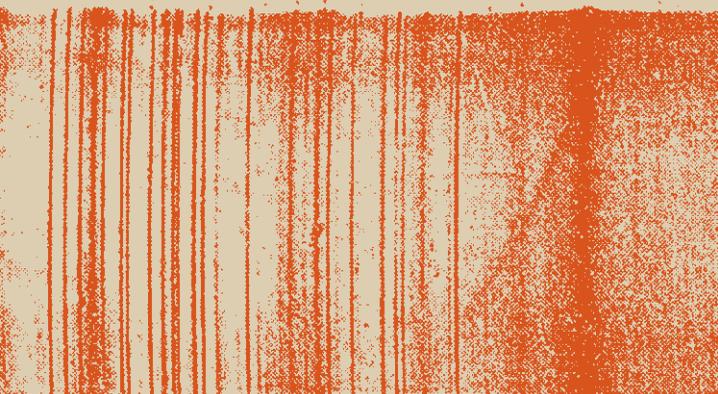
| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

AÑO	AUTORES	IMÁGENES	VOTOS	PÁGINAS VISITADAS
2005	200	589	3.500	106.000
2006	209	563	2.596	149.318
2007	244	620	2.835 (a 10/05)	110.008 (a 10/05)

Oficina de Información
Científica

PROGRAMA WEBLOGS MADRI+D

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2005

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- IV PRICIT

| DESCRIPCIÓN |

Los blogs o weblogs han supuesto, en los últimos años, una nueva forma de compartir conocimiento e intercambiar experiencias. Por este motivo, madri+d, en su afán por promover la comunicación entre todos los actores del sistema de I+D+I, creó en 2005 una sección de blogs especializados en ciencia y tecnología.

Cada uno está dirigido por especialistas (profesores e investigadores en su mayoría) en temas tan diversos como medio ambiente, política científica, bioética, energía y sostenibilidad, nanociencias y educación, entre otros.

El blog ofrece una serie de ventajas que para un sistema como madri+d tienen un valor fundamental y son la posibilidad de una actualización periódica, el almacenamiento cronológico de los textos y la facilidad e inmediatez que tienen los usuarios del Sistema para responder al autor y así entablar un diálogo, lo que genera interacciones interesantes.

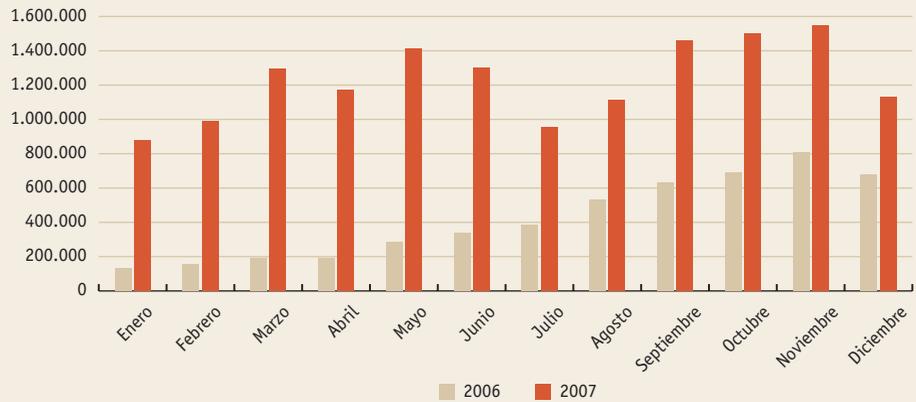
| OBJETIVOS |

- Convertirse en un lugar de referencia para la participación, la información, la opinión y el debate público sobre ciencia y tecnología.
- Crear autoridad en los temas de los blogs.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input checked="" type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

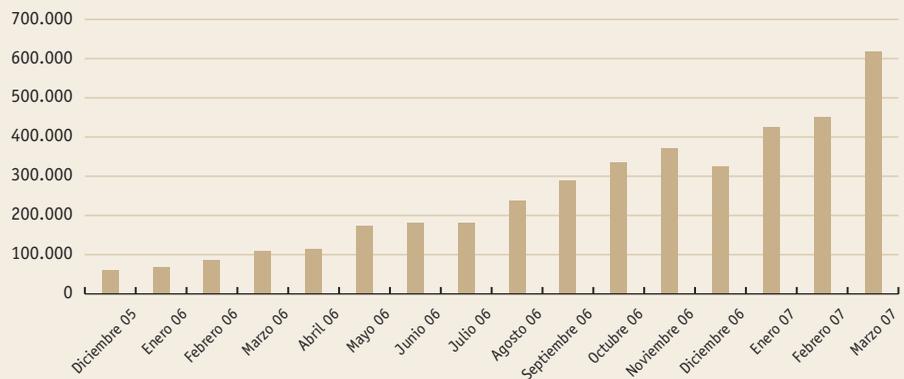
| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |



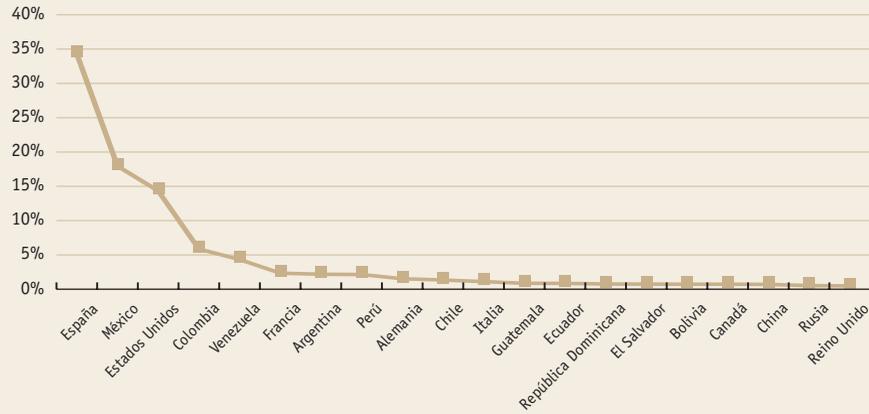
| ACCESOS A LOS WEBLOGS DE MI+D |



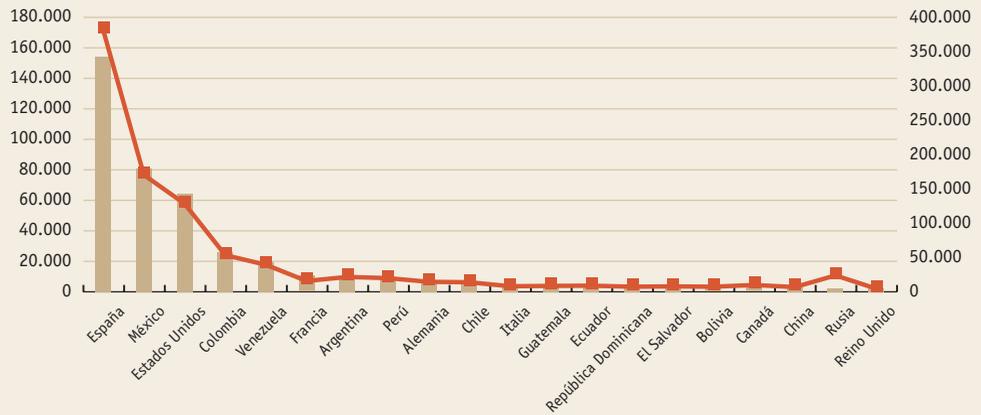
| VISITAS A LOS WEBLOGS DE MI+D |



| % VISITANTES POR PAÍS |



| VISITANTES Y ACCESOS AL WEB POR PAÍSES |



| LISTADO DE WEBLOG MADRI+D |

- Un Universo invisible bajo nuestros pies. Juan José Ibáñez
- Cuaderno de bitácora estelar. David Barrado y Benjamín Montesinos
- Medio Ambiente y Ciencia. Antonio Ruiz de Elvira
- La Alegría de las Musas. Miguel García-Posada
- Tecnocidanos. Antonio Lafuente
- Migraciones. Reflexiones cívicas. Juan Carlos Velasco
- Complejidad. Miguel A. F. Sanjuán



Ciencia en Secundaria. Rojo40

Energía y Sostenibilidad. David Serrano

Documentación. Juan Carlos Marcos Recio/Juan Miguel Sánchez Vigil

Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación en Iberoamérica. Juan Carlos Toscano

Política Científica. Xavier Pujol Gebellí

El Agua. José Aguado Alonso

Ciencia y Tecnología Nuclear. Daniel Cano, Manuel Fernández y José Luis Pérez

Bioinformática. José María Fernández González

Bio (Ciencia+Tecnología). José Antonio López

Los futuros del libro. Joaquín Rodríguez

Conservación y Restauración de la Biodiversidad. Adrián Escudero Alcántara

De Madrid a Europa. Mónica Salgado; Arturo Menéndez

Salud Pública y algo más. Consuelo Ibáñez

Seguridad Alimentaria y Alimentación. Vigilancia Sanitaria

Humor y Ciencia. Juan García Cerrada

Arte y Ciencia. Daniel A. Verdú Schumann

Open Access. Alicia López Medina

Matemáticas y sus fronteras. Grupo SIMUMAT

Información, formación y entretenimiento. Grupo de Investigación

El fracaso de la Historia. Miguel Ángel López Trujillo

Industria Química, Ciencia y REACH. José Vicente Tarazona Lafarga y Amaya Gómez Balanzá

Educación y TIC. CV "TIC Tinfantil y Primaria"

Emprendedores de Base Tecnológica. Eduardo Díaz / Javier Cuervo

Tribuna Libre. Jesús M. González Barahona

Ciencia Marina y otros asuntos. Antonio Figueras

Realidad Virtual. Aitor Aragón

BioTechnÉtica. Txetxu Ausin

Democracia Electrónica. David Ríos Insua

Medida, Información y Ciencia. Ramon Ordiales Plaza

Ayuda para tu blog. madri+d

Software Libre. Agustín González-Quel Lombardo

Sociedad de la Información. Santiago Felici

Cultura de Red. Jesús Flores Vivar(GIAIP)

Fisioterapia. Juan Antonio González García

Gestión de Proyectos de I+D+i. Óscar David Sánchez

Ciencia en Oriente Próximo. Joaquín M^a Córdoba

Ciencia en los Polos. Jerónimo López

Nanociencias. Jesús Álvarez Alonso, LASUAM

Energía de Fusión. Laboratorio Nacional de Fusión. CIEMAT

GRIDIMadrid. José Luis Vázquez Poletti

Asociación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología en España. AACTE

El reto empresarial de la innovación , incluso la tecnológica. Daniel de la Sota Rius

Bitácora del Centro de Formación Ambiental “La Chimenea”. C.F.A. “LA CHIMENEA”

Biología y Sociedad. Pablo Rodríguez Palenzuela

Tecnología de Polvos. José Manuel Torralba

La imagen de la ciencia. Tomás de Andrés. Prof. Titular del Dptº. de Psicología Evolutiva y de la Educación de la UCM

Programa de Formación Gestión de la Ciencia y la Tecnología. Coordinación gecyt – Uc3m

Tecnología en Secundaria. Álvaro Serrano

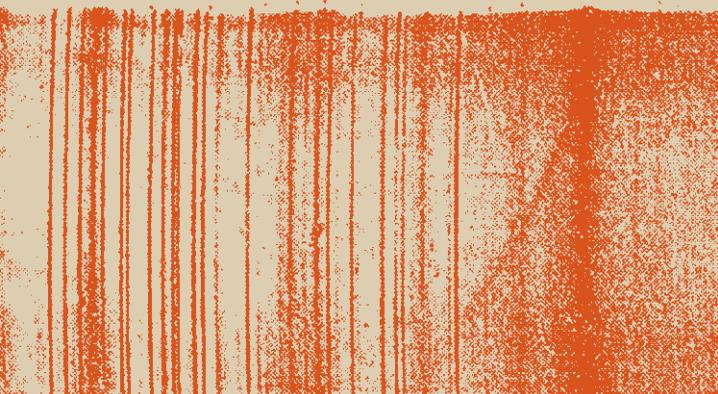
A bordo del Otto Neurath. Jesús Zamora Bonilla

Software. Pablo

Oficina de Información
Científica

PROGRAMA REVISTA MADRI+D

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 1998

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT

| DESCRIPCIÓN |

La revista madri+d constituye un medio para dar a conocer trabajos, proyectos e investigaciones desarrolladas no sólo en el seno de la Comunidad de Madrid y por miembros del Sistema madri+d sino, también, por personas, grupos, entidades e instituciones nacionales e internacionales de primer orden.

Todos los artículos publicados por la revista se someten a un proceso de evaluación ciega. Se hace de forma anónima por pares por parte de los miembros del Consejo Científico u otros expertos de reconocido prestigio. Los autores son convenientemente notificados de los informes de evaluación para que incorporen las modificaciones recomendadas y tomen en consideración los comentarios efectuados por los expertos consultados de cara a la presentación definitiva del artículo para su publicación.

La revista se publica a través de dos soportes: uno, electrónico (www.madrimasd.org/revista) y, otro, papel. La revista electrónica, que es bimensual, se estructura en torno a las siguientes secciones: Sumario, Editorial, Tribuna de debate, Aula abierta, La I+D en cifras, La I+D en la red y Con otro aire. En cuanto a la monografía, cuya periodicidad es cuatrimestral, presenta una selección de los artículos en la revista electrónica, a veces ampliados, que son seleccionados por su interés general, a juicio de la Dirección de la revista. Se logra combinar la agilidad de la publicación a través de Internet, con la permanencia que tiene la letra impresa, que además, permite mayor detalle, profundidad y apoyo gráfico.

Por otra parte, cabe destacar otras cuestiones como son:

- El Sistema madri+d incluye un formulario de encuesta de opinión y valoración de los contenidos de la revista.
- Los contenidos recogidos en las distintas secciones de la revista incorporan, si es necesario, hipervínculos para ampliar la información.
- Se ofrece a los lectores de la revista la posibilidad de suscribirse a la misma y eso les permite recibir, por correo electrónico, el sumario de todo nuevo número de la revista que se acaba de publicar en la red.
- Todos los resúmenes y palabras clave de los artículos publicados en la revista se traducen al inglés, francés y portugués.

| OBJETIVOS |

- Crear un medio de comunicación que permita dar a conocer a los investigadores, instituciones y empresas de la Comunidad de Madrid experiencias sobre transferencia de tecnología, información especializada sobre gestión de la innovación y actividades, publicaciones y opiniones de los responsables y gestores de la innovación tecnológica.
- Dar a conocer las actividades que se realizan tanto en la Comunidad de Madrid como fuera de ella en el ámbito de la Política Científica, Innovación Tecnológica y Gestión del Conocimiento.
- Conceder una mayor relevancia a la política científica para lograr un mayor impacto social a través de las investigaciones realizadas en el marco de las universidades y otros organismos públicos de investigación.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudiantes | <input type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

1998: Creación de la revista madri+d

1998-2000: 1ª etapa: Se edita la revista sobre un único soporte -papel- y se posiciona a la misma como publicación de divulgación en torno a la información tecnológica.

2000-2001: Se interrumpe la publicación para redefinir el proyecto inicial y adaptar la revista a las nuevas necesidades de la sociedad.

2001: 2ª etapa: Se inicia una nueva andadura. La revista se publica utilizando dos soportes: uno electrónico y otro papel (Monografía).

La revista electrónica tiene unos contenidos y una periodicidad distintos a los de la Monografía. La primera publica, fundamentalmente, artículos de sensibilización y divulgación; la segunda, edita textos que suelen ser productos de proyectos de investigación.

En la actualidad, la revista madri+d es una publicación de referencia para investigadores, estudiantes, profesionales y expertos interesados por todos los temas y cuestiones relacionadas con la I+D, la sociedad del conocimiento, el capital intelectual y las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad.

| INDICADORES DE LA EVOLUCIÓN |

La revista *madri+d*, que nació como revista divulgativa en 1998, se ha convertido en una revista científica, lo que ha permitido dar un salto cualitativo que se ve reflejado en las encuestas de valoración de la revista.

Si se consultan los accesos realizados a la revista *madri+d*, se observa que el incremento anual de las visitas ha sido muy importante. En efecto, en el año 2004, los accesos realizados por los usuarios al directorio www.madrimasd.org/revista fueron 434.304; en 2005, fueron 609.653 (crecimiento de 40,37%) y en 2006, se registraron 771.210 accesos (crecimiento con relación 2005 de 26,50%). De esta forma, el número de accesos mensuales realizados a la revista electrónica ha pasado de 39.483 en 2004 a 50.804 en 2005 y a 64.268 en 2006.

Parque Científico Virtual

PROGRAMA PARQUE CIENTÍFICO VIRTUAL (WEB MADRI+D)

PROGRAMA IBEROAMÉRICA

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

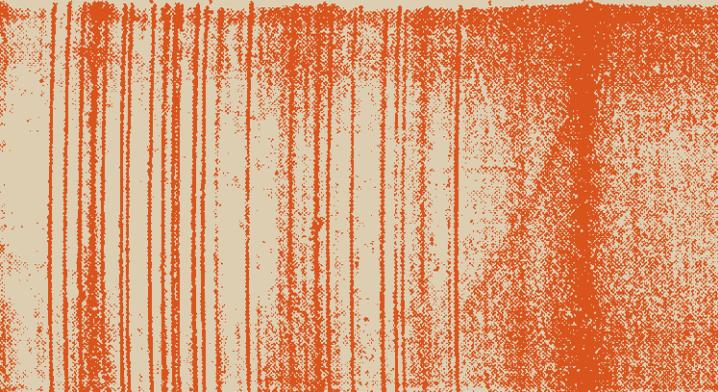
www.madrimasd.org es una página web pionera que ofrece servicios de valor añadido en I+D+I a investigadores, empresas, gestores y público en general interesados en la ciencia y la tecnología que se desarrolla en la Comunidad de Madrid.

Desde su creación en 1997, el Sistema madri+d apostó por consolidar un sitio web que se convirtiera en un parque virtual de servicios al Sistema Regional de Ciencia y Tecnología y que fuera una herramienta útil en la gestión del conocimiento regional basada en el trabajo en red, la aplicación de las tecnologías de la información al servicio de la competitividad regional y de la participación de la sociedad en temas de ciencia y tecnología.

Parque Científico Virtual

PROGRAMA PARQUE CIENTÍFICO
VIRTUAL (WEB MADRI+D)

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 1997

AÑO DE FINALIZACIÓN: VIGENTE

| FONDOS DE FINANCIACIÓN |

- III y IV PRICIT

| DESCRIPCIÓN |

El portal www.madrimasd.org se creó en 1997 como herramienta de gestión del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología. A lo largo de sus diez años de historia se ha consolidado como pieza clave de la política científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid y se ha convertido en el espacio virtual más importante de ciencia y tecnología en lengua española.

La página web tiene una estructura modular, siendo cada una de las instituciones del Sistema responsable de uno o varios módulos en función de su área de experiencia. Por tanto, la gestión del portal se articula mediante el trabajo y la aportación de todas las instituciones miembros del Sistema que son responsables finales de la información que aparece en la web.

| OBJETIVOS |

- Aplicar las tecnologías de la información al servicio de la competitividad regional y de la participación ciudadana en temas de ciencia y tecnología.
- Fomentar la cooperación entre universidades, centros de investigación, empresas y sociedad de la Comunidad de Madrid.
- Proporcionar servicios de valor añadido al sistema regional de I+D+I.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|------------------|------------------------------|------------|
| ■ Investigadores | ■ Emprendedores | ■ Empresas |
| ■ RRHH | ■ Gestores | ■ Sociedad |
| ■ Estudiantes | ■ Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

La página web madri+d ha evolucionado desde su creación con el objetivo de ampliar sus contenidos y estructurar la información en diferentes secciones que permitan una mayor agilidad y facilidad para el usuario final.

Respecto a los programas propios del Parque Científico Virtual, se pueden señalar los siguiente momentos clave:

- En 1997 se crea una base de datos de empresas innovadoras.
- En 1998 se crea una base de datos de la oferta científico-tecnológica de investigadores.
- A partir de 2000 se publican en la web noticias y eventos de actualidad.
- En 2001 se crea el Sistema de Información Activa (SIA).
- En 2002 la nueva versión de la web introduce nuevos servicios interactivos como las asesorías, y nuevos contenidos que se generan periódicamente como el análisis a fondo de un tema de actualidad.
- En 2003 se empieza a distribuir el boletín notiweb para hacer llegar a los usuarios interesados las noticias por correo electrónico.
- En 2004 se desarrolla otra versión del portal que además de nuevas secciones, como los Weblogs, proporciona un nuevo buscador de los contenidos del portal.
- En 2006 se incorpora el SIA, los análisis y otros contenidos en suplemento temático dentro del boletín notiweb.
- En 2007 se crea el Marketplace que facilita la transferencia de tecnología.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	VERSIÓN WEB	PROGRAMAS	ACCIONES
1997	Puesta en marcha del primer Sistema Virtual de Promoción y Difusión Tecnológica en Investigación y Desarrollo de la Comunidad de Madrid, formado por una red de centros públicos de investigación y entidades privadas sin ánimo de lucro.	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos 	<ul style="list-style-type: none"> Se crea el soporte tecnológico para almacenar y visualizar la oferta tecnológica de las empresas madrileñas primero y más tarde la de los investigadores.
1998	Se implementa un sistema de gestión de la información, que permite la homogeneización de la oferta del conocimiento en I+D en el portal madri+d.	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos Sistema de información Activa (SIA) Revista electrónica madri+d 	<ul style="list-style-type: none"> Se implementa una herramienta (GesOtri) que permitirá a las OTRIs (Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación) alimentar la base de datos de investigadores. Se crea un sistema de inscripciones virtual que permitirá tanto a grupos de investigación como a empresas innovadoras acceder a sus datos para actualizarlos on-line. <p>El SIA a través de los medios de comunicación telemáticos pretende suministrar información precisa en tiempo real y totalmente gratuita sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> Convocatorias, ayudas y fuentes de financiación nacionales y europeas sobre investigación e innovación tecnológica, tanto a empresas como a investigadores. Oferta y demanda tecnológica. Búsqueda de socios. Eventos, jornadas, cursos y seminarios. Legislación y normativa en materia de innovación. <ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento de la revista telemática y edición del primer número de la misma.
2000	Los contenidos sobre I+D se estructuran en diferentes secciones facilitando el acceso a la información. La página principal de la web tiene acceso a los tres apartados informativos: <ul style="list-style-type: none"> Acerca de: engloba la información sobre el Sistema de Información y Promoción Tecnológica madri+d. Oferta: agrupa las secciones relacionadas con la consulta de I+D+I. Servicios: permite interrelacionar y poner en contacto a empresarios e investigadores y viceversa. 	<ul style="list-style-type: none"> Noticias y eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Se implementan nuevas bases de datos para publicar en el portal noticias y eventos de actualidad de manera diaria.

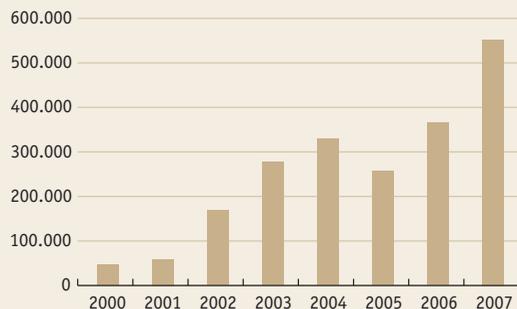
| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA | CONTINUACIÓN

AÑO	VERSIÓN WEB	PROGRAMAS	ACCIONES
2002	Se estructuran los contenidos en nuevas secciones y se le dota de una mayor agilidad y facilidad para el usuario final. Las secciones en que se divide son: <ul style="list-style-type: none"> · Información madri+d. · Base de datos. · Servicios. 	· Notiweb	Notiweb es un servicio de información sobre I+D+I, que se envía por correo electrónico y que está personalizado en función del interés de quien lo recibe. Los boletines que distribuye madri+d a través de Notiweb son: <ul style="list-style-type: none"> · Noticias (diario): 15 noticias recogidas de la edición digital de los periódicos de mayor tirada. · Análisis madri+d (semanal). · Revista madri+d (mensual).
		· Asesorías	Las asesorías permiten a los usuarios realizar consultas a expertos cuyas respuestas son publicadas en la web para realimentar a otros usuarios que tengan las mismas inquietudes.
2004	La web madri+d presenta un nuevo diseño y organización de la información y sus servicios. Se divide en cuatro grupos: <ul style="list-style-type: none"> · ¿Qué es madri+d? · Información I+D+I. · Innovación tecnológica. · Ciencia y Sociedad. 	· Mejora de la infraestructura tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> · El sistema está formado por tres servidores: <ul style="list-style-type: none"> · Dos dedicados al servicio web y gestor de base de datos. · Uno dedicado al servicio del correo electrónico y la gestión de dominios.
		· Buscador	El nuevo buscador, con tecnología verity, permite una mejor recuperación de la información del portal.
		· Weblogs	La puesta en marcha de los Blogs de madri+d fomentan la participación de los usuarios.
2006	Se mejora sustancialmente el diseño de las páginas interiores para proporcionar más espacio visual en las páginas.	· Notiweb	Se mejora el boletín Notiweb con un nuevo diseño y estructura de contenido de forma que ofrezca 10 noticias y un suplemento diario, que va rotando día a día, pasándose a llamar noti+: <ul style="list-style-type: none"> · Noti+ Lunes: Hacemos ciencia. · Noti+ Martes: Es Ciencia. · Noti+ Miércoles: Cultura. · Noti+ Jueves: I+D=Cliente. · Noti+ Viernes: Alertas IDI.
		· Marketplace (2007)	<ul style="list-style-type: none"> · Hacer llegar a las empresas las tecnologías desarrolladas por los grupos de investigación más importantes de la Comunidad de Madrid. · Pretende cubrir el espacio que no cubren los IRC.

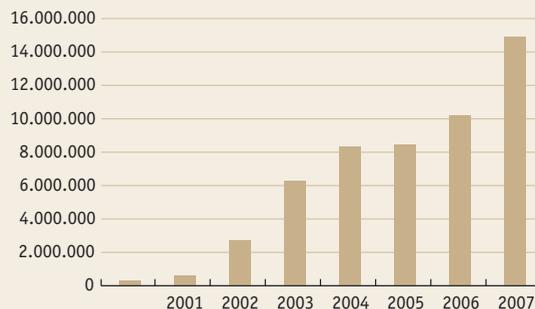
| INDICADORES DE EVOLUCIÓN Y TENDENCIA |

AÑO	VISITAS HOME	PÁGINAS VISITADAS	INVESTIGADORES	EMPRESAS	DOCUMENTOS DESCARGADOS
2000	48.900	203.720	10.545	508	10.300
2001	58.132	354.897	11.308	512	37.625
2002	163.400	2.698.840	12.450	840	150.542
2003	280.000	6.285.560	13.600	1.200	523.254
2004	337.315	8.301.700	14.500	1.700	758.168
2005	253.493	8.590.420	15.780	2.012	1.302.035
2006	361.539	10.096.540	18.308	2.375	1.553.296
2007	549.559	14.820.923	19.320	2.785	1.874.611

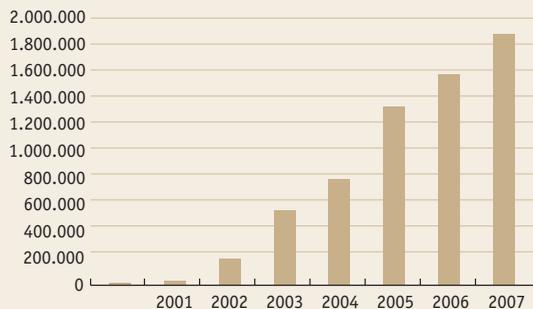
| VISITAS HOME |



| PÁGINAS VISITADAS |



| DOCUMENTOS DESCARGADOS |



DATOS 2007

Portal www.madrimasd.org

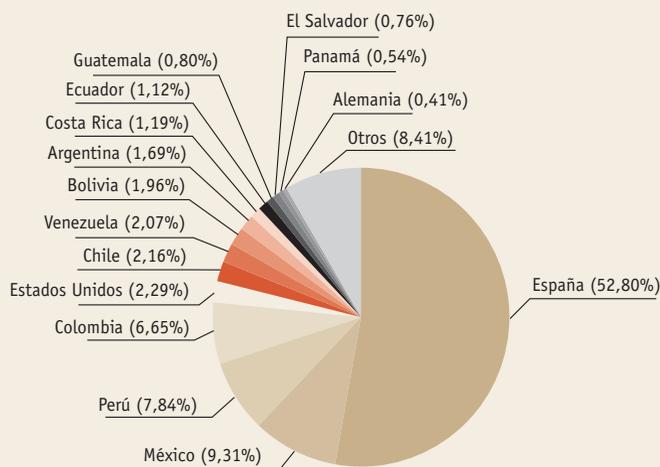
Total de páginas visitadas	15.327.562
Total de documentos descargados	1.874.611
Total de accesos al web (páginas + archivos)	17.202.173

Portal weblogs.madrimasd.org

Total de accesos	14.820.923
------------------	------------

Total de accesos al Sistema madri+d (www.madrimasd.org + weblogs.madrimasd.org)	30.148.485
--	-------------------

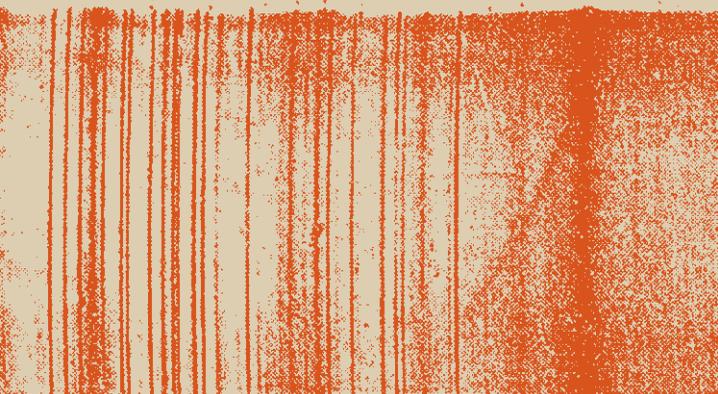
| ACCESOS POR PAÍSES A WWW.MADRIMASD.ORG |



Parque Científico Virtual

PROGRAMA IBEROAMÉRICA

1 2 3 4 5 6 7 8-9 10



AÑO DE INICIO: 2000

AÑO DE FINALIZACIÓN: 2005

| OBJETIVOS |

El Programa incluye dos aspectos fundamentales:

- Diseñar una estrategia de penetración del Sistema madri+d en los países iberoamericanos.
- Crear una herramienta informática para la gestión de información sobre innovación de los países iberoamericanos.

| SEGMENTOS DE IMPACTO |

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Investigadores | <input type="checkbox"/> Emprendedores | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> RRHH | <input type="checkbox"/> Gestores | <input checked="" type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Estudiantes | <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Central/ Regional | |

| MOMENTOS CLAVE |

El programa ha sido gestionado por diversas instituciones:

- En el III PRICIT fue gestionado por la Universidad de Alcalá. En este período se desarrollaron diversas herramientas informáticas para la gestión de información específica sobre ciencia, tecnología y empresa en Iberoamérica. El desarrollo de estas herramientas focalizó las actividades perdiendo el objetivo primordial de lograr servicios específicos a los grupos de interés.
- En el IV PRICIT el programa ha estado gestionado por CEIM que ha incorporado la experiencia de la red de agentes comerciales presentes tanto en las embajadas españolas en los países americanos como en asociaciones empresariales similares.

| EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA |

AÑO	ACCIONES	RESULTADOS
2000-2005	<ul style="list-style-type: none">· Conocer el tejido innovador tanto de empresas como de instituciones.· Creación de una base de datos de empresas innovadoras en Iberoamérica y su interfaz de consulta por Internet a través de la página web de madri+d.· Apertura y difusión hacia Iberoamérica de madri+d.· Creación de un servicio de información europea para empresas e instituciones iberoamericanas.	<ul style="list-style-type: none">· Al final de 2001 se identifican 156 visitas a la sección correspondiente de la página web de madri+d

| INSTITUCIONES IMPLICADAS |

- Universidad de Alcalá
- CEIM, Confederación Empresarial de Madrid - CEOE

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Clichés M. Catalán y S. Piña).

1.— 3587,40
2.— 3568,46
3.— 3520,5
4.— 3507,5

5.— 3487,68
6.— 3456,4
7.— 3436,01
8.— 3413,8

9.— 3409,9
10.— 3349,8
11.— 2070,4
12.— 2061,8

evolución
gráfica

97-07

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

1997

Madrid

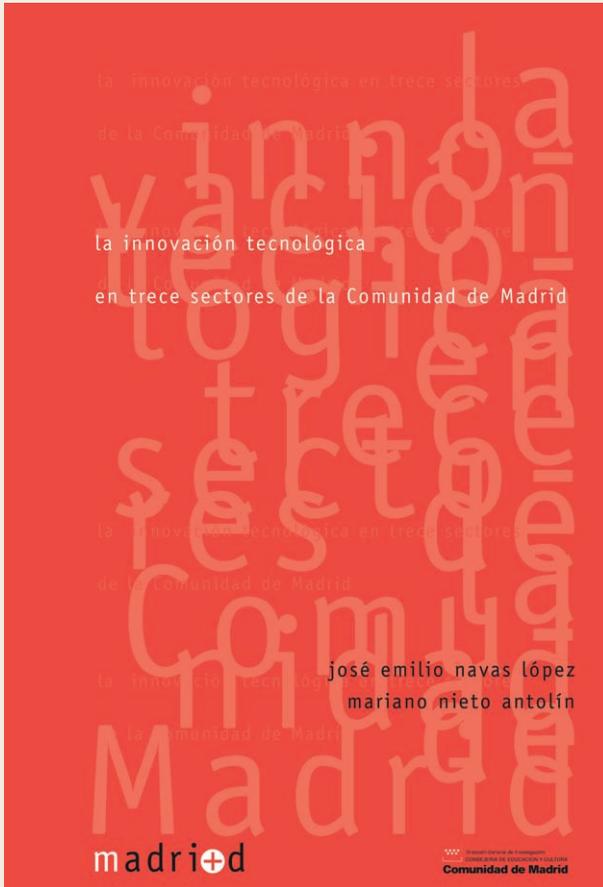
as López

Parte I	Introducción	11
11	Introducción a la Medicina de Familia y Comunitaria	
12	Historia de la Medicina de Familia y Comunitaria	
13	El Modelo de Atención Primaria	
14	El Modelo de Atención Primaria en España	
15	El Modelo de Atención Primaria en el Mundo	
16	El Modelo de Atención Primaria en el Futuro	
Parte II	Secciones basadas en la Clínica	33
17	Medicina de Emergencias	
18	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	
19	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	
20	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	
21	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	
Parte III	Secciones de proveedores especializados	114
102	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	
103	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	
104	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	
Parte IV	Secciones intensivas en escasez	153
105	Medicina de Urgencias y Atención Primaria	

97



Colección mi+d n.º 1



I PRICIT



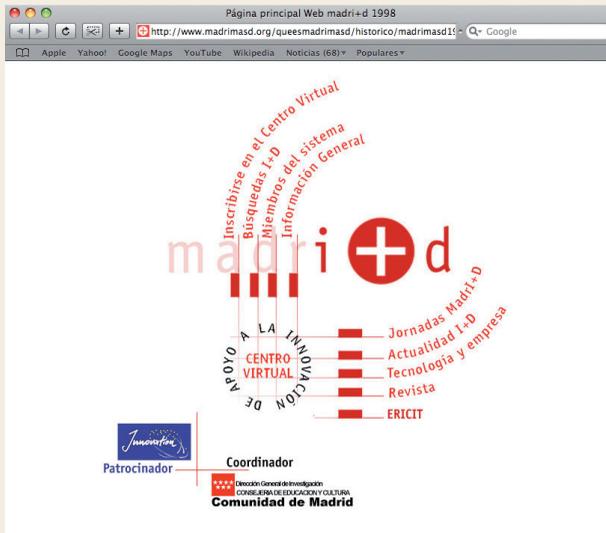
Folletos



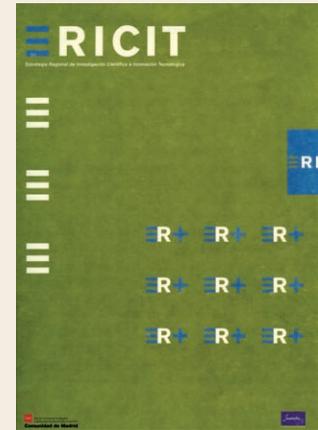
Web www.madrimsd.org edición 1997



Web www.madrimasd.org edición 1998



Estrategia Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica



Marcapáginas



Folletos



Alfombrilla



Block



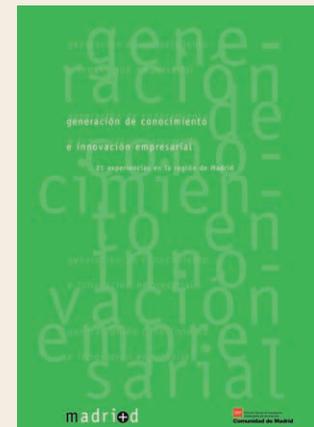
1998

Folletos

Colección mi+d n.º 4



Colección mi+d n.º 5



Folletos

III PRICIT



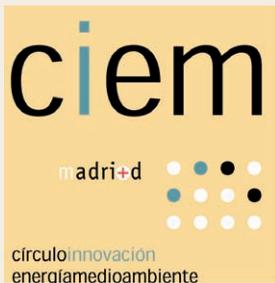
Web www.madrimasd.org edición 2000



Círculos de innovación



I Feria Madrid por la Ciencia

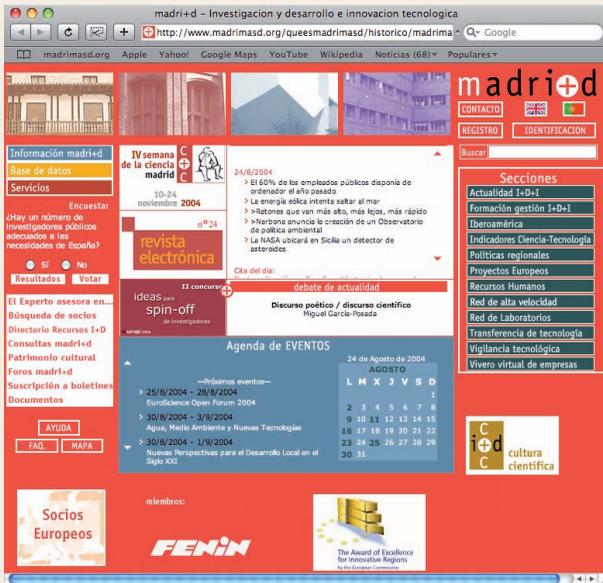


Catálogos de cartera tecnológica



2000

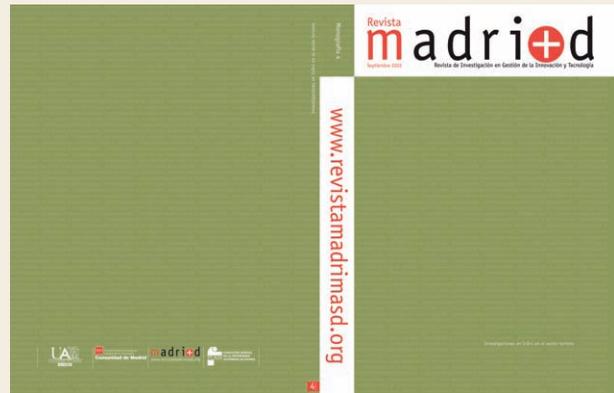
Web www.madrimasd.org edición 2002



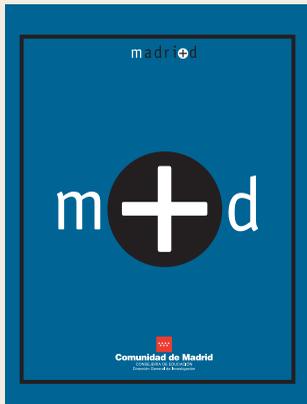
Folleto III PRICIT



Revista mi+d nº 4



Blocs



Catálogo de cartera tecnológica



Alfombrilla



2002

Folleto 10 razones para colaborar con empresas

Este folleto presenta diez razones para colaborar con empresas, destacando beneficios como la participación en proyectos de I+D, el desarrollo de investigación aplicada, el acceso a recursos humanos, la ampliación de la formación, el acceso a financiación adicional, la conexión con tendencias del mercado, la mejora de la calidad de vida, el desarrollo de nuevos líneas de trabajo, el acceso a financiación adicional, y la conexión con tendencias del mercado. Incluye el logo de i+d y el sitio web www.madrimasd.org.

Programa de Cultura Científica

Este folleto anuncia el Programa de Cultura Científica y Participación Ciudadana de la Comunidad de Madrid. Incluye el logo de i+d y el sitio web www.madrimasd.org.

Este folleto detalla las acciones del programa de cultura científica y participación ciudadana, incluyendo actividades como talleres, conferencias y actividades de divulgación. Incluye el logo de i+d y el sitio web www.madrimasd.org.

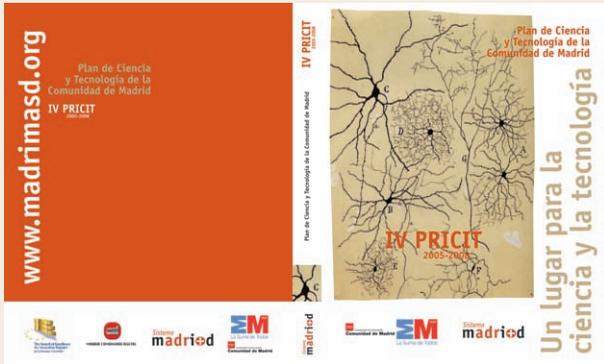
Carpeta

Esta carpeta ofrece información detallada sobre el programa de cultura científica y participación ciudadana, incluyendo una lista de miembros de madrimasd.org y detalles sobre el sistema regional de madrimasd.org. Incluye el logo de i+d y el sitio web www.madrimasd.org.

Este folleto describe las acciones del programa de cultura científica y participación ciudadana, incluyendo actividades como talleres, conferencias y actividades de divulgación. Incluye el logo de i+d y el sitio web www.madrimasd.org.

Este folleto proporciona datos de interés sobre el programa de cultura científica y participación ciudadana, incluyendo información sobre el presupuesto y el impacto del programa. Incluye el logo de i+d y el sitio web www.madrimasd.org.

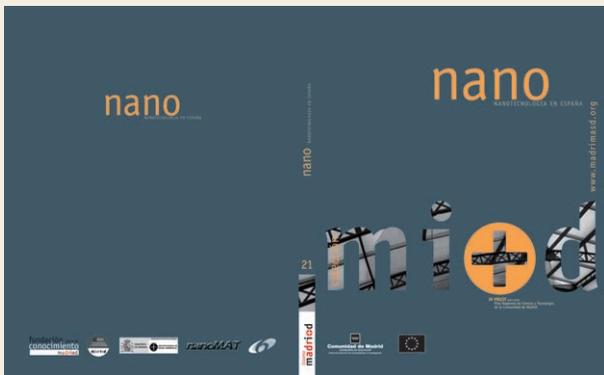
Cubierta IV PRICIT



Pegatinas VI Feria madrid por la ciencia



Colección mi+d n.º 21



Colección vt n.º 1



Logotipo ban madri+d





Cartel 2º Concurso Fotografía



Nuevos logotipos Círculos de Innovación



Catálogo Red de Laboratorios



2006

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007



07



Web 10 años mi+d con vídeo



Marca 10 años mi+d



Cartel e-ciencia



Revistas mi+d nº especial



Alfombrilla media mi+d



Anuncio club mi+d



mi+d 10 años

CON LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



(Clichés M. Catalán y S. Pina)

11 12

1.—3587,40	5.—3487,08	9.—3109,9
2.—3568,46	6.—3456,4	10.—3349,8
3.—3520,5	7.—3436,01	11.—2070,4
4.—3507,5	8.—3413,8	12.—2661,8

mi+d +de 10 años

CON LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

ESPECTRO DE ARCO ELÉCTRICO DE LA PLATA



(Cliché: M. Calais y S. Bina)

1 - 3557,4 ⁰⁰	5 - 3482,08	9 - 3419,9
2 - 3568,1 ⁵	6 - 3489,4	10 - 3349,8
3 - 3520,5	7 - 3439,0	11 - 2076,4
4 - 3507,5	8 - 3413,8	12 - 2663,8