



BÚSQUEDAS DE SOCIOS - OFERTAS

DESARROLLO DE PRODUCTOS DE CERÁMICA AVANZADOS PARA APLICACIONES TÉCNICAS.

[Ref.: [TOAT20190326001](#)]

Un fabricante austríaco de cerámicas técnicas busca socios industriales y académicos para desarrollar productos de cerámica destinados a aplicaciones técnicas que estén basados en nuevas variaciones y características del material. La empresa se ha especializado en cambiar las propiedades de materiales cerámicos para desarrollar productos con requisitos técnicos específicos. Las cerámicas avanzadas incluyen numerosos materiales cerámicos diferentes y altamente especializados con propiedades mecánicas, eléctricas, térmicas y bioquímicas únicas y con distintas combinaciones de estas propiedades. La variedad de especificaciones y combinaciones abre un amplio campo de aplicaciones que incluyen desde la industria de automoción hasta electrónica, tecnologías médicas, energía, medioambiente, equipos generales e ingeniería mecánica. El objetivo es establecer acuerdos de cooperación técnica.

GEMELO DIGITAL PARA PLANIFICACIÓN Y MONITORIZACIÓN DE CIUDADES INTELIGENTES Y SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. [Ref.: [TODE20190328010](#)]

Una empresa alemana con experiencia en desarrollo de contenidos en realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) y aplicaciones web ofrece un gemelo digital para el sector de la construcción y ciudades inteligentes. Un gemelo digital es un representante virtual de un objeto físico o sistema a lo largo de su ciclo de vida que utiliza datos en tiempo real para comprender, aprender y razonar. La tecnología permite diseñar, simular, organizar y monitorizar digitalmente lugares o ciudades enteras, ahorrando tiempo y reduciendo costes y residuos. El gemelo digital desarrollado permite al usuario diseñar obras de construcción o ciudades enteras y simular sus características virtualmente. El rendimiento de infraestructuras reales, como edificios, puentes, túneles, etc., puede analizarse en tiempo real y optimizarse continuamente. La empresa busca socios con el fin de establecer acuerdos de licencia, comercialización con asistencia técnica o investigación.

SISTEMA DE AUTENTICACIÓN BIOMÉTRICA BASADO EN HARDWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. [Ref.: [TOSG20190314002](#)]

Una pyme singapurense ha desarrollado una solución de seguridad y verificación biométrica que utiliza inteligencia artificial basada en hardware para facilitar la seguridad de contenidos. Esta solución permite el almacenamiento local como una opción y satisface las necesidades de seguridad, siendo la tecnología perfecta para escenarios en los que debe mantenerse localmente la seguridad biométrica sin depender de una infraestructura en la nube. La tecnología ha sido diseñada para trabajar en entornos locales, pero también puede utilizarse con soluciones en la nube. La tecnología se utiliza en aplicaciones sensibles, como almacenamiento de datos nacionales en identidades ciudadanas, protección de información bancaria y almacenamiento de datos biométricos del consumidor. La empresa busca pymes de cualquier tamaño o multinacionales con el fin de establecer acuerdos de licencia.

**EMPRESA HOLANDESA BUSCA UN SOCIO CON TECNOLOGÍAS INNOVADORAS O CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO EN RECICLAJE, REUTILIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE FLUJOS DE RESIDUOS. [Ref.: TRNL20181211001]**

Una empresa holandesa que dispone de un centro de innovación que facilita, implementa y acelera innovaciones en el sector de residuos y recursos busca tecnologías innovadoras de reciclaje, reutilización y valorización en otros mercados. La empresa busca tecnologías de procesamiento innovadoras, y en particular tecnologías de procesamiento de los siguientes flujos de residuos, ya que actualmente no se dispone de una buena alternativa en Holanda: películas contaminadas (envases compuestos por múltiples materiales/plásticos), residuos tóxicos pequeños (residuos que contienen compuestos químicos perjudiciales para la salud y el medioambiente), residuos biológicos (especialmente soluciones en el campo de flores cortadas), flujos residuales orgánicos y frutas y verduras. La cooperación se establecerá en el marco de un acuerdo de comercialización, financiación, licencia, servicio y joint venture.

FABRICANTE RUSO DE SISTEMAS, EQUIPOS Y MÓDULOS ELECTRÓNICOS Y MICROCIRCUITOS OFRECE ACUERDOS DE FABRICACIÓN. [Ref.: BORU20190122001]

Una empresa rusa tiene amplia experiencia en ejecutar un gran volumen de pedidos para la producción de equipos electrónicos destinados a clientes de diversas industrias. Estos equipos incluyen sistemas de seguridad ferroviaria y sistemas de radio, equipos para yacimientos petrolíferos, sistemas de telecomunicaciones, etc. La empresa se encarga de todo el ciclo de producción, desde la fabricación de placas de circuito impreso hasta el ensamblaje manual y automático de la placa base, producción de híbridos y piezas de metal y plástico de alta precisión, fabricación e instalación de cables, montaje, integración y pruebas. La empresa busca socios con el fin de establecer acuerdos de fabricación.

EUREKA/EUROSTARS2. BÚSQUEDA DE SOCIOS PARA ELIMINACIÓN DE OLORES DE DEYECCIONES GANADERAS MEDIANTE EL USO DE NUEVOS MICROORGANISMOS Y PRODUCCIÓN DE ESTIÉRCOL Y PIENSOS NATURALES BASADOS EN DEYECCIONES. [Ref.: RDKR20190201001]

Una empresa coreana especializada en tecnología de microalgas está interesada en investigar conjuntamente en el campo de eliminación de olores de deyecciones ganaderas (cerdos, bueyes y aves) mediante la aplicación de microorganismos y la producción de estiércol y piensos naturales. La tecnología mejora la rentabilidad económica y contribuye a preservar el medioambiente. La empresa está interesada en entrar en el mercado europeo mediante un acuerdo de investigación con el fin de ofrecer un entorno grato y ventajas económicas a los ganaderos. La propuesta será presentada a Eurostars2 y Eureka. La fecha límite de la convocatoria es el 14 de septiembre de 2019 y el plazo para presentar expresiones de interés finaliza el 14 de agosto. El proyecto tendrá una duración de 104 semanas.



Network News
een-madrid.es

FABRICANTE BOSNIO DE MUEBLES Y EQUIPOS DE MADERA PARA RECINTOS DEPORTIVOS BUSCA DISTRIBUIDORES. [Ref.: BOBA20181205001]

Una empresa bosnia con más de 20 años de experiencia en la fabricación de muebles y equipos de madera para recintos deportivos, que vende actualmente en Europa, busca distribuidores con el fin de incrementar sus ventas de equipamiento para gimnasia, mobiliario infantil y muebles de dormitorio. Los muebles son elegantes, refinados y de alta calidad y están hechos con una amplia selección de materiales. La madera utilizada es haya, roble, cerezo, fresno y nogal. La principal ventaja de la empresa es el proceso de producción basado en los requisitos y modelos de los clientes. El paso final es la aplicación de barnices biológicos de diferentes colores, así como barnices seguros para los niños.

FABRICANTE FRANCÉS DE PRODUCTOS BASADOS EN ACEITES ESENCIALES BUSCA DISTRIBUIDORES. [Ref.: BOFR20190123001]

Una empresa francesa especializada en productos basados en aceites esenciales busca socios con el fin de establecer acuerdos de distribución. La empresa nació en 1980 como resultado de una serie de colaboraciones científicas y se ha creado alrededor de una filosofía sencilla: explotar las propiedades naturales de las plantas y sus ingredientes activos para desarrollar productos domésticos o aplicaciones industriales específicas, con el objetivo de proteger al usuario, cuidar su salud y respetar el medioambiente. Entre sus últimas innovaciones destacan un gel de manos desinfectante sin alcohol, un ambientador sin alcohol, un acaridica sin pesticidas, un insecticida con piretro sin productos sintéticos, geles activos para deportistas y otros productos innovadores basados en aceites esenciales.

EMPRESA POLACA OFRECE SERVICIOS DE CORTE, MECANIZADO Y MONTAJE LASER. [Ref.: BOPL20190128001]

Una empresa polaca fundada en 2014 y especializada en metalurgia, corte, mecanizado y montaje láser busca socios en la UE con el fin de establecer acuerdos de servicio. La empresa dispone de una amplia gama de equipos modernos y experiencia en contratos internacionales. Sus ventajas incluyen la producción de estructuras adaptadas a necesidades individuales, el uso de tecnologías modernas de tratamiento de metal, la experiencia y garantía de su profesionalidad confirmadas por referencias de cooperaciones previas y la valoración de trabajos externos realizada conforme a la demanda individual del contratista.

EMPRESA FRANCESA ESPECIALIZADA EN VELAS AROMÁTICAS BUSCA SOCIOS CON EL FIN DE ESTABLECER ACUERDOS DE FABRICACIÓN. [Ref.: BRFR20190219001]

Una empresa francesa que desarrolla y distribuye velas aromáticas y decorativas en el mercado francés busca un socio para producir velas 100% naturales hechas de ceras vegetales, por ejemplo, cera de colza y girasol, y otros materiales naturales como cera de abeja. Específicamente está interesada en producir tres tipos de velas en embalajes de su propia marca: velas flotantes con un diámetro de 37 a 39 mm, altura de 13 a 16 mm y duración de 3 horas y media, cirios con un diámetro de 40 a 70 mm y altura de 50 a 200 mm, y velas rectas con un diámetro de 18 a 22 mm y altura de 180 a 210 mm, todas en una amplia variedad de colores y aromas. La empresa está interesada en establecer acuerdos de fabricación a largo plazo.



EMPRESA CHINA DEL SECTOR DE PROTECCIÓN AMBIENTAL BUSCA PROVEEDORES DE MEMBRANAS DE ÓSMOSIS INVERSA, BOMBAS, COLECTORES DE ACEITES CONTAMINANTES POR VACÍO Y DISPOSITIVOS DE REDUCCIÓN DE LODOS PARA ESTABLECER CONTRATOS DE AGENCIA.

[Ref.: [BRCN20190131001](#)]

Una empresa china del sector de protección ambiental especializada en I+D y fabricación de instalaciones de procesamiento de aguas residuales busca membranas de ósmosis inversa, bombas de alta presión para desalación a pequeña y mediana escala, colectores de aceites contaminados por vacío, tecnologías de reducción de lodos e instalaciones adaptadas a las demandas del mercado chino. La empresa, cuyos productos se exportan a América, Israel, Singapur, Uruguay y Malasia, ha ido creando una base de datos de clientes y una red comercial amplia y estable durante los últimos 20 años y está interesada en trabajar como representante de productos o tecnologías procedentes de Europa que puedan satisfacer las necesidades del mercado chino. La cooperación se establecerá en el marco de un contrato de agencia.

EMPRESA FRANCESA BUSCA UN FABRICANTE DE CUBIERTOS DE MADERA PARA HELADOS. [Ref.: [BRFR20190214001](#)]

Una empresa francesa con 5 años de experiencia en la venta de helados busca un fabricante de cucharas pequeñas o palitos de madera para consumir los helados como alternativa a las cucharillas de plástico que utiliza en la actualidad. El objetivo es ofrecer cucharillas de madera biodegradables para cumplir sus compromisos ecológicos. La empresa espera comprar alrededor de 30.000 palitos/cucharillas al año, aunque este volumen aumentará con la expansión de su red de distribuidores. Las cucharillas y palitos de madera deben ser compatibles con productos alimenticios. La cooperación se establecerá en el marco de un acuerdo de fabricación.

DISTRIBUIDOR POLACO DE ELEMENTOS DE DECORACIÓN Y DISEÑO INTERIOR BUSCA PROVEEDORES CON EL FIN DE ESTABLECER ACUERDOS DE DISTRIBUCIÓN. [Ref.: [BRPL20190219001](#)]

Una empresa familiar polaca especializada en servicios integrales para decoración de interiores busca productos de alta calidad con el fin de complementar su catálogo actual y distribuir estos nuevos productos en Polonia. La empresa busca fabricantes de elementos de decoración para ventanas, paredes y suelos, tapizados, velas, jarrones y otros artículos de decoración. La empresa distribuye los productos de sus socios mediante la venta directa en papelerías del sur del país y a través de su tienda online. La cooperación se establecerá en el marco de un acuerdo de distribución. Esta cooperación permitirá a la empresa incrementar su gama de productos y dar a conocer la marca del socio en el mercado polaco.

Network News
een-madrid.es**UNIVERSIDAD TURCA BUSCA ACUERDOS DE COOPERACIÓN EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA AL PROGRAMA DE COFINANCIACIÓN COCIRCULATION2 (H2020 MSCA).** [Ref.: RDTR20180809001]

Una universidad turca busca socios para establecer acuerdos de cooperación en materia de investigación y ofrece becas de investigación en los campos de agricultura, farmacia, medicina e informática a investigadores con competencias técnicas para desarrollar nuevos métodos científicos y prototipos de productos innovadores en estos campos. El objetivo es presentar una propuesta al programa de cofinanciación CoCirculation2 (H2020 MSCA). Los investigadores buscados deben poseer el título de doctor o al menos cuatro años de experiencia en investigación a tiempo completo y pueden tener cualquier nacionalidad y edad. Los investigadores participarán en actividades de gestión de laboratorio, formación de estudiantes y redacción de artículos e informes científicos.

UNIVERSIDAD LONDINENSE BUSCA EXPERIENCIA EN SOCIEDADES RESILIENTES EN LA GESTIÓN DE DESASTRES Y BIG DATA PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA A LA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA H2020 SOBRE FACTORES HUMANOS Y ASPECTOS SOCIALES, SOCIETARIOS Y ORGANIZACIONALES PARA SOCIEDADES RESILIENTES A DESASTRES. [Ref.: RDUK20180713001]

Una universidad londinense está desarrollando un proyecto para la convocatoria del programa H2020 sobre factores humanos y aspectos sociales, societarios y organizacionales para sociedades resilientes a desastres. El objetivo del proyecto es desarrollar una herramienta de resiliencia social que permita construir la capacidad social para enfrentarse a desastres en la UE. La universidad busca socios con experiencia en sociedades resilientes en la gestión de desastres, big data y gestión de redes sociales. La fecha límite de la convocatoria es el 22 de agosto de 2019. El proyecto tendrá una duración de 156 semanas.

EDIDP. BÚSQUEDA DE PYME DEL SECTOR METEOROLÓGICO/OCEANOGRÁFICO (PREFERIBLEMENTE UNA PYME GRIEGA) PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA A LA CONVOCATORIA DE DEFENSA. [Ref.: RDFR20190318001]

Una pyme francesa especializada en desarrollar herramientas de simulación, en particular generación virtual de terrenos, en el sector de defensa está preparando una propuesta para la convocatoria EDIDP. El objetivo del proyecto es desarrollar un simulador de entorno universal capaz de gestionar numerosos datos heterogéneos y ofrecer servicios de visualización especializados para diversas actividades relacionadas con la defensa. La empresa necesita completar el consorcio y busca una pyme griega del sector de meteorología y oceanografía con el fin de diseñar y ejecutar diferentes escenarios. La fecha límite de la convocatoria es el verano de 2019 y el plazo para presentar expresiones de interés finaliza el 2 de junio de 2019.



BÚSQUEDAS DE SOCIOS – EVENTOS

EU GREEN WEEK 2019 (BRUSSELS CONFERENCE)

15-17 MAYO 2019, BRUSELAS – BÉLGICA

Las leyes ambientales tienen un gran impacto en nuestra vida. Mejoran la calidad del agua y del aire, protegen la naturaleza y fomentan el reciclaje y la gestión de residuos. Pero para que la diferencia sea realmente apreciable, las leyes de la UE deben aplicarse en su totalidad.

En abril de 2019, la Comisión Europea publicó una serie de informes sobre el estado de la aplicación de la legislación medioambiental en Europa: la Revisión de la Aplicación de la Normativa Medioambiental.

La Semana Verde de la UE 2019 sopesará los resultados de esta revisión, haciendo preguntas como:

- ¿Qué beneficios aporta la legislación medioambiental de la UE a los ciudadanos?
- ¿Cómo es una implementación exitosa?
- ¿Dónde están las áreas problemáticas?
- ¿Cómo pueden las partes interesadas apropiarse de estas leyes?
- Lo más importante es que estudiaremos la forma en que la UE puede facilitar el proceso, asegurándose de que se escuchen las voces de los ciudadanos.

La semana se basará en los resultados de la Revisión de la Implementación Ambiental y sus sugerencias para el futuro de estas leyes.

[Más información](#)

CYBER INVESTOR DAY

13 MAYO, MADRID-ESPAÑA

Junto con el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE), la Organización Europea de Ciberseguridad (ECISO) reúne a empresas europeas de nueva creación de ciberseguridad, inversores y representantes de los gobiernos nacionales con el objetivo de facilitar el acceso a las oportunidades de financiación e inversión.

Las empresas europeas más prometedoras en materia de ciberseguridad presentarán sus soluciones innovadoras y participarán en las sesiones estratégicas de búsqueda de socios comerciales, en las que se reunirán con influyentes inversores europeos e internacionales.

[Más información](#)



III SIMPOSIO EN INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN, ORGANIZADO POR EL PROYECTO RICH30 14 MAYO 2019 – BRUSELAS

El día 14 de mayo tendrá lugar en Bruselas el Simposio Internacional III Symposium on European Research Infrastructures: From WP 2020 calls to Horizon Europe, en el marco del proyecto europeo RICH (www.rich2020.eu), red de Puntos Nacionales de Contacto de Horizonte 2020, para el programa de Infraestructuras de Investigación, en estrecha colaboración con la Comisión Europea (DG RTD).

El Simposio consistirá en una sesión sobre el WP 2020 del Programa Infraestructuras y como constituye un puente hacia el nuevo Programa Horizon Europe. Además, se compone de las siguientes sesiones plenarias:

- **Session 1:** "From Starting Communities to pan-EU Research Infrastructures";
- **Session 2:** "How ongoing projects pave the way to Horizon Europe"
- **Session 3:** "Strategic planning of the Research Infrastructures landscape towards Horizon Europe".

Si desea asistir a este Simposio, puede registrarse en el siguiente enlace.

[Más información](#)

EVENTO "SMART SOLAR POWER IN EUROPE - ENERGÍA SOLAR INTELIGENTE EN EUROPA" EN MUNICH

16 MAYO 2019 - MUNICH

SOLAR ERA NET y ERA-Net Smart Energy System con la colaboración de la Agencia Estatal de Investigación-AEI y con el apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-FECYT organizan el evento "**Smart Solar Power in Europe - Energía Solar inteligente en Europa**" el 16 de mayo 2019 (10:00– 16:00 CEST) en el marco de la exhibición internacional InterSolar Europe en Munich.

Los objetivos de este encuentro son dar a conocer las oportunidades de financiación de proyectos de I+D+i en los esquemas de dichas ERA-NETs, así como intercambiar ideas de proyecto con socios potenciales para crear nuevos consorcios.

A su vez, y en vista de las próximas convocatorias conjuntas, se identificarán indicadores y casos de éxito según las experiencias y las lecciones aprendidas en los proyectos financiados previamente.

El evento contará con una sesión plenaria, así como talleres paralelos relacionados con la energía solar inteligente en Europa.

En el caso de que los asistentes quisieran compartir sus ideas de proyectos para los talleres paralelos, podrán hacerlo rellenando esta plantilla y enviándola a era-energia@aei.gob.es antes del 29 de abril de 2019

[Registro](#)

[Más información](#)



4TH EUROPEAN CLIMATE CHANGE ADAPTATION CONFERENCE **28-31 MAYO 2019 – LISBOA**

La 4ª conferencia sobre adaptación al cambio climático se basará en las conferencias que tuvieron lugar en Hamburgo (2013), Copenhague (2015) y Glasgow (2017), y tiene como objetivo:

- Proporcionar un espacio que facilite el diálogo entre una amplia gama de actores del mundo académico, gubernamental, empresarial y comunitario sobre los múltiples aspectos de la adaptación al cambio climático.
- Promover la comunicación y el intercambio de conocimientos entre investigadores, responsables políticos y profesionales.
- Encontrar soluciones integradas e inspirar la acción
- Apoyar los esfuerzos en curso para mejorar la coherencia y la sinergia entre la investigación, las políticas y la práctica de la CCA y la RRD.
- Discutir los principales desafíos y soluciones en las ciudades
- Proporcionar un escenario para presentar la excelencia europea en materia de investigación e innovación para el CCA.
- Informar al próximo marco europeo de financiación de la investigación y la innovación
- La conferencia europea bienal sobre adaptación al cambio climático es convocada por proyectos financiados por la UE en nombre de la Comisión Europea.

[Más información](#)



CURSOS Y JORNADAS

SEMINARIO “ANÁLISIS, CUANTIFICACIÓN E PRESENTACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL PARA OBTENER FINANCIACIÓN INTERNACIONAL”

24 DE MAYO DE 2019 09:00H A 17:45H. FUNDACIÓN MADRI+D

Este seminario donde se trabajarán diferentes facetas del impacto social en proyectos de I+D+i combina la parte teórica con ejemplos prácticos intercalados, utilizando los propios casos y proyectos presentados durante las sesiones para dinamizar y asimilar los contenidos adecuadamente. El seminario tendrá una duración de 7 horas.

Los objetivos principales de este seminario son:

- Conocer los principales conceptos asociados a la medición y evaluación del impacto social.
- Saber identificar los puntos clave de tu proyecto en cuanto a impacto social para adecuarse con precisión a los requisitos de convocatorias públicas.
- Conocer y desarrollar las competencias necesarias para poner en práctica la metodología SROI de medición del impacto social (Social Return On Investment).
- Estrategias de cómo presentar el impacto social de los proyectos según público y objetivo (convocatorias públicas, inversores, medios de comunicación).

La jornada está destinada a investigadores, gestores de I+D+i y emprendedores de base tecnológica que trabajen en la elaboración y asesoramiento de propuestas de I+D+i internacionales. El seminario es de carácter gratuito.

Pueden encontrar [más información en el siguiente enlace](#).

CURSO PRÁCTICO: LINKEDIN Y YOUTUBE COMO HERRAMIENTAS DE DESARROLLO COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL

25 MAYO 2019 - MADRID

Curso práctico centrado en cómo sacar más partido a redes sociales como LinkedIn y Youtube para el desarrollo commercial y la Internacionalización de nuestras empresas.

[Más información](#)

JORNADA: REFORMAS TRIBUTARIAS EN AMÉRICA LATINA Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

06 JUNIO 2019 – MADRID

Esta jornada combina la perspectiva de la empresa desde América Latina y desde España, teniendo en cuenta la globalización y las reformas tributarias asociadas a ella.

[Más información](#)



CONSULTAS PÚBLICAS DE LA UE

CONSULTA PÚBLICA SOBRE COMERCIALIZACIÓN A DISTANCIA DE SERVICIOS FINANCIEROS – EVALUACIÓN DE LAS NORMAS DE LA UE

La evaluación valorará si la Directiva es pertinente, eficaz, eficiente y se ajusta a otras normas de la UE.

Se centrará en:

- progresos realizados hasta la fecha
- los costes y beneficios para las diferentes partes interesadas
- si los objetivos y herramientas originales de la Directiva corresponden a las necesidades actuales
- si las medidas de la UE tienen valor añadido.
- La consulta permanecerá abierta hasta el 31 de mayo de 2019.
- La consulta permanecerá abierta hasta el 9 de abril a 2 de julio de 2019.

Puede acceder a la citada consulta pública online, así como al cuestionario, [a través del siguiente enlace](#).

CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL PROGRAMA DE APOYO A LA REFORMA ESTRUCTURAL 2017-2020

La evaluación intermedia del programa de apoyo a la reforma estructural tiene por objeto informar sobre la consecución de los objetivos del programa, centrándose en particular en la pertinencia, la eficacia, la eficiencia, la coherencia y el valor añadido comunitario del programa, de conformidad también con el artículo 16, apartado 3, del Reglamento 2017/825. La evaluación abarcará el período comprendido entre el 1 de mayo de 2006 y el 31 de diciembre de 2008, con el inicio de la acción preparatoria del programa.

La Comisión está interesada en conocer su opinión sobre la evaluación intermedia del Programa de apoyo a la reforma estructural (mayo de 2016 - diciembre de 2018). Está especialmente interesada en saber de

- el público en general
- las empresas, las asociaciones profesionales que representan a las empresas
- grupos de interés, por ejemplo, el mundo académico, los grupos de reflexión y las ONG

La consulta permanecerá abierta hasta el 4 de junio de 2019.

Puede acceder a la citada consulta pública online, así como al cuestionario, [a través del siguiente enlace](#).



CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS DE LA PAC APLICABLES AL SECTOR VITIVINÍCOLA

El estudio de evaluación analiza la eficacia, eficiencia, coherencia, pertinencia y valor añadido comunitario de las medidas aplicables en el sector vitivinícola, centrándose en la renta agraria, el equilibrio del mercado, la comerciabilidad y las normas de comercialización, la calidad y la competitividad. Las medidas cuyo impacto se investiga son las establecidas en el Reglamento sobre pagos directos, el Reglamento sobre OCM, el Reglamento horizontal y el Reglamento sobre desarrollo rural.

Categorías de partes interesadas identificadas:

1. Autoridades públicas responsables de la aplicación de las medidas de la PAC en los Estados miembros de la UE.
2. Agricultores y organizaciones de agricultores.
3. Las partes interesadas en la política agrícola, como las asociaciones del sector agrario, las industrias de las fases iniciales y finales y el sector minorista, las ONG y otras organizaciones de la sociedad civil que representan cuestiones económicas agrarias, a nivel de la UE, nacional y local, el mundo académico, los expertos, los grupos de reflexión y las empresas consultoras.
4. Público en general: Personas y organizaciones que deseen contribuir a la evaluación expresando sus opiniones como ciudadanos.

La consulta permanecerá abierta hasta el 30 de mayo de 2019.

Puede acceder a la citada consulta pública online, así como al cuestionario, [a través del siguiente enlace](#).

CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA EVALUACIÓN DE EMODNET

Esta consulta está dirigida a investigadores, autoridades públicas, organismos privados y la sociedad civil interesados en cuestiones costeras u offshore que contribuyan a EMODnet, utilicen EMODnet o puedan utilizar EMODnet.

El objetivo es evaluar el rendimiento y el funcionamiento de la Red Europea de Observación e Información del Mar (EMODnet). Los resultados de la evaluación se utilizarán para orientar las actividades emprendidas en apoyo de los conocimientos marinos en los años restantes (2019-2020) del Fondo Europeo de Pesca y Asuntos Marítimos y para contribuir al proceso preparatorio de un posible seguimiento después de 2020.

La consulta permanecerá abierta hasta el 29 de mayo de 2019.

Puede acceder a la citada consulta pública online, así como al cuestionario, [a través del siguiente enlace](#).



Network News
een-madrid.es

CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA LISTA DE PROYECTOS CANDIDATOS DE INTERÉS COMÚN EN REDES INTELIGENTES

Cada dos años, la Unión Europea elabora una lista de proyectos de interés común. Las tres primeras listas se adoptaron en octubre de 2013, noviembre de 2015 y noviembre de 2017, respectivamente.

La identificación y selección de los PCIs se basa en un enfoque regional, que llevan a cabo grupos regionales compuestos por representantes de los ministerios competentes, las autoridades reguladoras nacionales, los distintos gestores de redes de transporte de gas y electricidad y otros promotores de proyectos, la Red Europea de Gestores de Redes de Transporte (ENTSO) de electricidad y gas, la Agencia de Cooperación de los Reguladores de la Energía y la Comisión Europea. Las reuniones de los grupos regionales están abiertas a todas las partes interesadas, como las organizaciones medioambientales y de consumidores y los representantes de la sociedad civil, a los que se invita a contribuir al trabajo realizado en el seno de estos grupos.

Puede acceder a la citada consulta pública online, así como al cuestionario, [a través del siguiente enlace](#).

CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA EVALUACIÓN DE LAS NORMAS DE LA UE SOBRE MARKETING A DISTANCIA DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS

La Comisión Europea ha lanzado el pasado 9 de abril una consulta pública sobre evaluación de las normas comunitarias sobre marketing a distancia de los servicios financieros. El objetivo de esta consulta pública es invitar a todas las partes interesadas para que tengan la oportunidad de expresar sus puntos de vista sobre la efectividad de la Directiva sobre "Marketing a distancia de servicios financieros" destinados al consumidor (Directiva 2002/65/CE). Dicha Directiva tiene por objeto garantizar la libre circulación de los servicios financieros mediante la armonización de las normas de protección de los consumidores en el mercado único. La Comisión desea especialmente conocer los puntos de vista de aquellas partes interesadas que tengan un conocimiento profundo de la materia, pudiendo ser: consumidores u organizaciones de consumidores; proveedores de servicios financieros minoristas; asociaciones, plataformas y redes no gubernamentales; asociaciones comerciales, empresariales y profesionales; consultorías; intermediarios involucrados en la comercialización y prestación de servicios financieros; organismos académicos y de investigación; autoridades públicas, locales, regionales, nacionales e internacionales; y las autoridades responsables de supervisar y hacer cumplir las disposiciones de la citada Directiva.

Esta Directiva establece la información que un consumidor debe recibir sobre un servicio financiero por parte del proveedor de servicios financieros antes de concluir un contrato a distancia. Para ciertos servicios financieros, la Directiva otorga al consumidor 14 días para anular el contrato. Además, la Directiva prohíbe los servicios y las comunicaciones de proveedores que un consumidor no haya solicitado ni consentido.

Desde 2002, cuando entró en vigor la Directiva, el sector financiero minorista se ha vuelto cada vez más digital, con nuevos productos y actores disponibles en el mercado y nuevos canales de venta. También se han adoptado o actualizado varias leyes de la UE relacionadas con los servicios financieros.



Network News
een-madrid.es

Diecisiete años después de la adopción de la Directiva, la Comisión lanza una segunda consulta para evaluar si sigue siendo adecuada a sus objetivos dados los cambios en el mercado y los desarrollos legislativos que se han producido desde 2002.

La consulta permanecerá abierta hasta el 2 de julio de 2019. Se espera publicar las conclusiones a finales de 2019.

Puede acceder a la consulta pública online, así como al cuestionario, [a través del siguiente enlace.](#)

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA

IMPORTANTE: Tras responder el cuestionario, rogamos faciliten (enrique.nuno@camaramadrid.es) el "CASE NUMBER" que recibirán. En cualquier caso, las respuestas al cuestionarios son anónimas.



NOTICIAS EEN-MADRID

MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD A LOS DATOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DEL TED

La accesibilidad de los datos de contratación pública de TED ha mejorado en los últimos años. Sin embargo, los datos TED descargables hasta 2017 son complejos e incluyen numerosos vacíos y errores. Algunos indicadores sugieren que gran parte de la contratación pública en la Unión Europea no se publica en absoluto en TED. La Comisión está en proceso de implementar una reforma importante de las normas y procesos de contratación pública que se espera mejore la calidad de los datos TED. Sin embargo, las nuevas reglas todavía permiten que muchos datos se marquen como 'not for publication'.

TED es la versión online del Suplemento del Diario Oficial de la Unión Europea dedicado a la contratación pública europea. TED publica 520.000 anuncios de contratación al año, incluidas 210.000 licitaciones cuyo valor aproximado asciende a 420.000 millones de euros. El TED proporciona acceso gratuito a oportunidades comerciales en la Unión Europea, el Espacio Económico Europeo y otros lugares.

[Más información](#)

FUENTE: PARLAMENTO EUROPEO

IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS EN LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA EN LA UE

La producción industrial, tanto a nivel mundial como en la UE, está experimentando una transformación digital radical. Las nuevas técnicas de fabricación avanzadas se basan principalmente en tecnologías digitales innovadoras, que no pueden funcionar de forma aislada, sino que se basan en ecosistemas conectados que ofrecen avances tecnológicos colectivos. Todas estas nuevas tecnologías se basan esencialmente en un "mundo inteligente" interconectado, donde los objetos, las máquinas, las personas y el medio ambiente están cada vez más estrechamente vinculados. Es probable que la adopción oportuna y armonizada de las normas técnicas desempeñe un papel fundamental en este contexto. Los estándares pueden facilitar la digitalización continua de la industria al promover la compatibilidad e interoperabilidad entre productos y procesos; también pueden transferir información entre agentes económicos o máquinas, al tiempo que garantizan niveles mínimos de calidad y seguridad. Fundamentalmente, los estándares también pueden convertirse en aceleradores del cambio, al promover la innovación y la adopción de nuevas tecnologías digitales.

[Más información](#)

FUENTE: PARLAMENTO EUROPEO



EL ECODISEÑO Y EL ETIQUETADO ENERGÉTICO EN LA UE

El Tribunal de Cuentas Europeo lleva a cabo una auditoría de las medidas adoptadas en la UE sobre ecodiseño y etiquetado energético de productos y de aparatos domésticos. En particular, los auditores evaluarán la contribución de estas medidas a los objetivos medioambientales y de eficiencia energética de la UE.

En el contexto de su lucha contra el cambio climático, la UE se ha comprometido a mejorar su eficiencia energética en un 20 % antes de 2020, y en un 32,5 % antes de 2030. Como contribución al logro de estos objetivos, la Comisión ha adoptado medidas para acentuar el carácter ecológico del diseño de productos y de la información que se facilita al consumidor. Para ello, se han asignado 800 000 euros durante el período 2007-2020. Los auditores han publicado un avance de auditoría sobre la política de la UE relativa al ecodiseño y al etiquetado energético. En este tipo de documentos, el Tribunal proporciona información sobre una auditoría en curso con el propósito de servir de fuente de información a los interesados en la política o los programas auditados.

[Más información](#)

FUENTE: TRIBUNAL DE CUENTAS EUROPEO

EL PARLAMENTO EUROPEO APRUEBA LAS NUEVAS NORMAS SOBRE DERECHOS DE AUTOR EN INTERNET

Creativos y editores de noticias podrán negociar con los gigantes de Internet, según las nuevas normas europeas sobre derechos de autor, que incluyen garantías para la libertad de expresión. El pleno aprobó el 26 de marzo la directiva con 348 votos a favor, 274 en contra y 36 abstenciones. Termina así la tramitación legislativa en el Parlamento de la propuesta, iniciada en 2016. Queda sólo pendiente la adopción formal del texto por el Consejo de la UE. Los países tendrán 24 meses para trasladar los cambios a su legislación nacional.

La normativa extiende la protección de los derechos de autor al entorno virtual. YouTube, Facebook y Google News son algunas de los operadores que se verán directamente afectados por esta legislación. El texto también trata de garantizar que internet siga siendo un espacio en el que reine la libertad de expresión.

[Más información](#)

FUENTE: PARLAMENTO EUROPEO



CONSULTAS DE EMPRESAS A TRAVÉS DEL PORTAL “YOUR EUROPE BUSINESS”

¿HAY QUE PAGAR ARANCELES EN UNA OPERACIÓN DE EXPORTACIÓN A GUADALUPE Y MARTINIQUE?

Pregunta: Una empresa española va a realizar una exportación a las Islas de Guadalupe y Martinique; ¿tiene que pagar aranceles?

Respuesta: La Isla de Guadalupe, la Guayana Francesa y Martinique son territorios ultraperiféricos de la Unión Europea, es decir, territorios con estatus de departamento de ultramar francés, por lo que al ser territorio comunitario (al igual que las Islas Canarias), hemos de tener en cuenta que las exportaciones de productos de la UE a estos territorios no suponen el pago de aranceles. Al formar parte de la Unión Europea, estas regiones están sujetas a la legislación de la UE y a todos los derechos y deberes asociados con la pertenencia a la UE, con excepción de los casos para los que existan derogaciones o medidas específicas. De acuerdo con el artículo 349 del TFUE, estas medidas deben estar encaminadas a eliminar los obstáculos a los que se puedan enfrentar estas regiones ultraperiféricas debido a sus dificultades específicas de lejanía, la insularidad, la pequeña superficie, la topografía, el clima y la dependencia económica de un número reducido de productos.

Por lo tanto, la empresa podrá realizar una exportación a alguno de estos territorios mediante la presentación de un DUA simplificado y sin tener que pagar en aduana ningún tipo de arancel, sino únicamente el correspondiente IVA a la entrada de las mercancías. Tal es el caso cuando se “exporta” a Canarias desde la UE: no se pagan aranceles, pero hay que pagar el IVA canario.



COOPERACIÓN

START-UP ITALIANA CREADORA DE UN MARKETPLACE DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS BUSCA TRANSPORTISTAS ESPAÑOLES PARA LLEGAR A ACUERDOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS A TRAVÉS DE DICHO MARKETPLACE

Una start-up de Italia, fundada en 2014, cuya actividad consiste en ayudar a empresas de transporte de mercancías y exportadores a superar las deficiencias logísticas y los costos adicionales en el transporte de bienes, opera a nivel nacional en Italia una posición de liderazgo. La compañía ha lanzado un marketplace en línea para el envío de mercancías pesadas mediante la conexión de remitentes (generalmente, consumidores y pequeñas empresas) que necesitan servicios de transporte con las empresas de transporte que disponen de espacio no utilizado en sus camiones.

La plataforma permite un proceso de licitación activa que puede proporcionar a los remitentes un rango de cotizaciones directamente de los proveedores de transporte. Los remitentes pueden comparar rápidamente varias opciones, citas y comentarios, y reservar en línea, pagando una tarifa del 10% como reserva. La automatización reduce los cargos y los tiempos de espera para los remitentes y aumenta las oportunidades de viajar a plena carga para los camiones de los transportistas. Además, el sistema es capaz de garantizar una alta calidad y condiciones convenientes para varios servicios de transporte especializados, incluidos automóviles, bicicletas, botes pero también productos agrícolas y ganaderos, obras de arte e instrumentos musicales, muebles, etc.

En 2018, hubo más de 400,000 usuarios únicos, 110,000 solicitudes de envío atendidas y 10,000 transportes completados. Además, en el último año, la compañía ha comenzado a prestar sus servicios al transporte transnacional desde Italia a España, Francia y otros países europeos y, para 2019, la compañía se centrará en el desarrollo completo de los servicios de la plataforma en España.

La start-up italiana busca pymes españolas de transporte que garanticen buenos estándares profesionales para fines generales y / o para cargas especiales, en cualquier ruta española. Las empresas trabajarán como proveedores de servicios bajo un contrato de servicio formal.

[Ref: BRIT20190305001]

[Búsquedas](#)

[Más información](#)



Network News
een-madrid.es

EMPRESA ALEMANA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN INDUSTRIAL BUSCA SOCIOS EN ESPAÑA Y GUADALUPE PARA ALCANZAR ACUERDOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DIVERSOS EN EL ENTORNO DE TRABAJOS QUE DESARROLLA LA EMPRESA: ALOJAMIENTO, SEGURIDAD, TRANSPORTE, MAQUINARIA Y SOPORTE DE OFICINA.

Una empresa de construcción alemana, que actúa en el área de construcciones industriales, está buscando socios en España y Guadalupe para acuerdos de servicio para servicios en sitios de construcción como alojamiento, maquinaria, transporte, seguridad, soporte de oficina y otros. La compañía está interesada en la colaboración a largo plazo y desea firmar acuerdos de servicio.

Una empresa alemana del sector de la construcción industrial, de edificios, ingeniería civil, etc., fundada hace 25 años, busca socios en España y Guadalupe para alcanzar acuerdos de prestación de servicios en el entorno de trabajos de construcción de desarrolla la empresa en España y Guadalupe. Los servicios que la empresa pretende que sean cubiertos son servicios como alojamiento a largo plazo, provisión de maquinaria de construcción y alquiler de automóviles, empresas de transporte, especialistas en seguridad, proveedores de servicios de oficina, alquiler de contenedores residenciales, de oficinas y sanitarios, empresas proveedoras de aislamientos, empresas de andamios y empresas de soldadura, así como proveedores de materiales de construcción (aislamiento). La empresa ofrece a los socios potenciales acuerdos de prestación de servicios.

La empresa alemana actúa sobre la base de principios de alta calidad, diligencia, lealtad, cumplimiento de contratos, precios y plazos. Ofrece servicios que van desde la consultoría y la planificación hasta la finalización de trabajos de construcción.

Ref: BRDE 20190214001

[Búsquedas](#)

[Más información](#)



CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

HORIZON EUROPE “ENVÍA UNA SEÑAL” A LOS NEGOCIADORES DEL PRESUPUESTO DE LA UE

Los líderes y científicos de la UE tienen que “defender” en voz alta el aumento propuesto de la financiación de la investigación de la UE antes de las negociaciones sobre el presupuesto en otoño, dijo el comisario de investigación Carlos Moedas, después de que la comisión de industria e investigación del Parlamento aprobara el martes un acuerdo que pinta una visión entusiasta de la futura capacidad de investigación de la UE, con más dinero para Horizon Europe que cualquier otro programa de investigación de la UE hasta la fecha.

El acuerdo sobre Horizon Europe envía “una señal fuerte a los negociadores” para el amplio plan financiero de la UE a largo plazo, dijo Moedas en la reunión de la comisión. “Nuestra tarea ahora es defender nuestro presupuesto”, dijo.

Los eurodiputados y los gobiernos se centran más en la innovación y en las iniciativas para ayudar a los países más pobres a competir por el dinero. Todo el Parlamento votará ahora sobre el acuerdo el 17 de abril, antes de que se disuelva para las elecciones de mayo.

La Comisión propone 94.100 millones de euros para Horizonte Europa, cuyo lanzamiento está previsto para 2021, frente a los 77.000 millones de euros del actual programa de investigación Horizonte 2020.

El Parlamento quiere aumentar el presupuesto de Horizon Europe a 120 000 millones de euros. “Somos ambiciosos. Ya ven que queremos reflejar la revolución digital, queremos ir a lo grande en cuanto a lo cuántico, y queremos ir a lo grande en cuanto a la inteligencia artificial. También tenemos respuestas para los manifestantes climáticos en la calle”, dijo el eurodiputado Christian Ehler.

Su llamamiento a los políticos es: “no pierdan esta ambición en septiembre u octubre”, cuando el presupuesto del MFP se está negociando entre los gobiernos. Históricamente, dijo, siempre ha sido una lucha para convencer a los Estados miembros de que cumplan los compromisos de gasto en investigación.

Hasta ahora, los Estados miembros no parecen especialmente receptivos a aumentar el presupuesto de la UE. Los países que son contribuyentes netos, como Suecia, Francia y Alemania, necesitan convencerse de que gastar más en la UE valdrá la pena para ellos.

Otro obstáculo para la investigación es la competencia por los fondos de los agricultores y de las regiones más pobres, dos grandes beneficiarios del dinero de la UE. La propuesta de la Comisión Europea del año pasado de recortar las subvenciones agrícolas y reducir los fondos de cohesión para los Estados miembros del Este fue recibida con gran desaprobación en algunos sectores.

Encontrará [más información en este enlace](#).



OPORTUNIDAD DE PITCHING ONLINE - ACCESS4SMES – COMUNIDAD SELLO DE EXCELENCIA

La Comisión Europea le invita a unirse a la comunidad en línea “Access4SMES - Seal of Excellence”, que está alojada en la plataforma EuroQuity.com. Reúne a empresas de alto potencial galardonadas con el Sello de Excelencia.

Al invitarle a unirse a la plataforma, nuestro objetivo es maximizar sus oportunidades de aumentar la inversión en capital privado.

En la plataforma gratuita podrá:

- Presentar sus proyectos a los inversores en sesiones de lanzamiento en línea (¡más de 70 inversores conectados durante la última sesión!) - Próxima sesión en abril
- Participar en seminarios web temáticos de negocios
- Encontrar oportunidades de negocio con socios europeos
- Gestione su capital

[Más información](#)

SE ABRE LA CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS “HORIZON IMPACT AWARD”

Este premio reconoce y recompensa a los proyectos más influyentes e impactantes de Horizonte 2020 o 7º Programa Marco. El premio galardonará a los proyectos con los mejores resultados y a las personas que los hicieron posibles.

Este premio es una iniciativa de la Comisión Europea para **reconocer los proyectos que han utilizado sus resultados para aportar valor a la sociedad**. El objetivo del premio es mostrar los beneficios socioeconómicos más amplios de la inversión de la UE en investigación e innovación. El premio permite a los individuos o equipos mostrar sus mejores prácticas y logros. Esto animará a otros beneficiarios a utilizar y gestionar sus resultados de la mejor manera posible. Su objetivo final es crear modelos e **inspirar** a los beneficiarios de la financiación en investigación e innovación para que **maximicen el impacto de su investigación**. Pueden hacerlo explotando directamente los resultados o desempeñando un papel activo para garantizar que las partes interesadas utilicen los resultados de manera eficaz.

¿En qué consisten estos premios?

Se van a conceder **5 premios de 10.000 euros cada uno**. Los ganadores serán invitados a una ceremonia de entrega de premios, en la que participará un público seleccionado de representantes de alto nivel y promotores de la innovación en la industria y el sector público. El Premio Impacto Horizonte proporcionará a los ganadores una **gran visibilidad** en forma de interés público y una mayor cobertura en los medios de comunicación. La Comisión por su parte seguirá promoviendo a los ganadores invitándolos a dar testimonio en otros actos importantes.



El concurso está **abierto a todas las entidades jurídicas, personas físicas o equipos, que hayan completado un proyecto del 7º Programa Marco o de Horizonte 2020.**

Criterios de adjudicación

Las solicitudes deben cumplir los siguientes **criterios acumulativos**:

- **De los resultados a los beneficios sociales.** Debe existir un vínculo probado entre los resultados de los proyectos financiados y su asimilación y la creación de beneficios sociales. Los solicitantes deberán **demonstrar que han explotado directamente sus resultados** de investigación e innovación o que han participado activamente en su **asimilación por terceros**. La explotación directa e indirecta de los resultados puede adoptar muchas formas, entre las que se encuentran la influencia en el cambio de políticas, la comercialización de un servicio o producto, la creación de una start-up/spin-off, la creación de una nueva norma, etc. Los resultados también deberían beneficiar o dirigirse a un público objetivo bien definido.
- **Impacto.** Los proyectos candidatos deben dejar claro el impacto potencial a largo plazo para la sociedad, la economía y/o la formulación de políticas. Los solicitantes deben demostrar cómo la **asimilación de los resultados de sus investigaciones** ha ayudado a **resolver un desafío social** y a generar un impacto económico, social, medioambiental o político. Los solicitantes deberán presentar una **carta de apoyo de al menos un usuario o comunidad de usuarios**, en la que se indique la importancia de la investigación y la forma en que su utilización ha generado beneficios concretos para la comunidad de usuarios específica. Este usuario no debe ser una organización académica.

Evaluación

Dos paneles de expertos diferentes evaluarán las solicitudes.

- **Expertos internos** de la Comisión Europea para el control de elegibilidad y la preselección.
- **Expertos externos** de alto nivel para la selección final.

Los nombres de los miembros del jurado externo de expertos de alto nivel se anunciarán más adelante.

Cómo solicitar este premio

Los participantes pueden solicitar el presente premio de forma telemática. Los detalles completos se explican en los siguientes documentos:

- [Programa de trabajo Horizonte 2020 2018-2020](#)
- [Bases del concurso](#)
- [Preguntas frecuentes](#)

Calendario

A continuación os dejamos las **fechas importantes** que debéis anotar en vuestras agendas si queréis presentar una propuesta a este premio:



Network News
een-madrid.es

- **19 marzo 2019:** apertura de la convocatoria
- **28 mayo 2019:** cierre de la convocatoria
- Durante los meses de **mayo – julio** 2019: evaluación
- **Septiembre 2019:** ceremonia de entrega de premios.

CONVOCATORIA DE PROPUESTAS: REDUCCIÓN DEL DESEMPLEO JUVENILE: ESTABLECIMIENTO DE COOPERATIVAS PARA IMPULSAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO JUVENILE EN LA UE

La Comisión Europea ha publicado el pasado 2 de abril una convocatoria de propuestas para el fomento de la creación de cooperativas y promover su imagen entre los jóvenes para el fomento del empleo juvenil en la UE. La convocatoria pretende integrar la educación empresarial cooperativa en la educación secundaria y superior, así como fuera del entorno educativo. La Comisión quiere apoyar un proyecto que sea innovador, transnacional e implementado con una clara intención de replicación. Los proyectos deben hacer públicos los resultados debiendo estar disponibles para cualquier actor interesado en el modelo de negocio cooperativo y la capacitación empresarial.

En particular, se pretende estimular la transferencia y el desarrollo de competencias de la iniciativa empresarial cooperativa en los países donde la tradición cooperativa es débil y donde los beneficios ofrecidos por el modelo cooperativo no son suficientemente conocidos en su lucha contra el alto desempleo juvenil.

Para lograr los resultados esperados, la acción se desarrollará en torno a tres cuestiones diferentes: 1: impartir cursos piloto de formación para estudiantes de secundaria / educación superior; 2: Talleres a través de Europa para compartir conocimientos y aprender de los profesionales (“formación de formadores”); 3: Fomento de la mentalidad empresarial de los jóvenes para crear cooperativas fuera del entorno educativo.

Los solicitantes deberán estar establecidos en alguno de los 28 Estados miembros de la UE . El plazo de presentación de solicitudes por vía electrónica finaliza el 25 de junio de 2019.

[Más información](#)

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA - MERCADO INTERIOR, INDUSTRIA, EMPRESARIADO Y PYME

[Enlace a la web oficial de la convocatoria.](#)



Network News
een-madrid.es

CONTACTE CON NOSOTROS

La red **Enterprise Europe Network (EEN)**, la mayor red de apoyo a empresas con vocación de internacionalización, es un programa impulsado por la Comisión Europea con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas, favoreciendo su crecimiento y la creación de empleo. También se dirige a grandes empresas, centros tecnológicos y universidades. La red cuenta actualmente con más de 600 organizaciones miembro en más de 50 países y con cerca de 4.000 profesionales.

Puede contactar con la red en info@een-madrid.es

CONSORCIO

SOCIOS

aecim empresas
de metal
de madrid

irc1@aecim.org

AEDHE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES

een@aedhe.es

Cámara
Madrid

eenmadrid@camaramadrid.es

ceim
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE MADRID
CECE

competitividad@ceim.es

CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

comercializacion@csic.es

FUNDACIÓN
Parque Científico
de Madrid

transferencia.tecnologia@fpcm.es

**Madrid
Network**
ANOS
www.madridnetwork.org

uii@madridnetwork.org

COORDINADOR

fundación para el
conocimiento
madri+d

een@madrimasd.org

**enterprise
europe
network**
Conecte su empresa a Europa

**Comisión
Europea**

www.een-madrid.es
www.een.ec.europa.eu