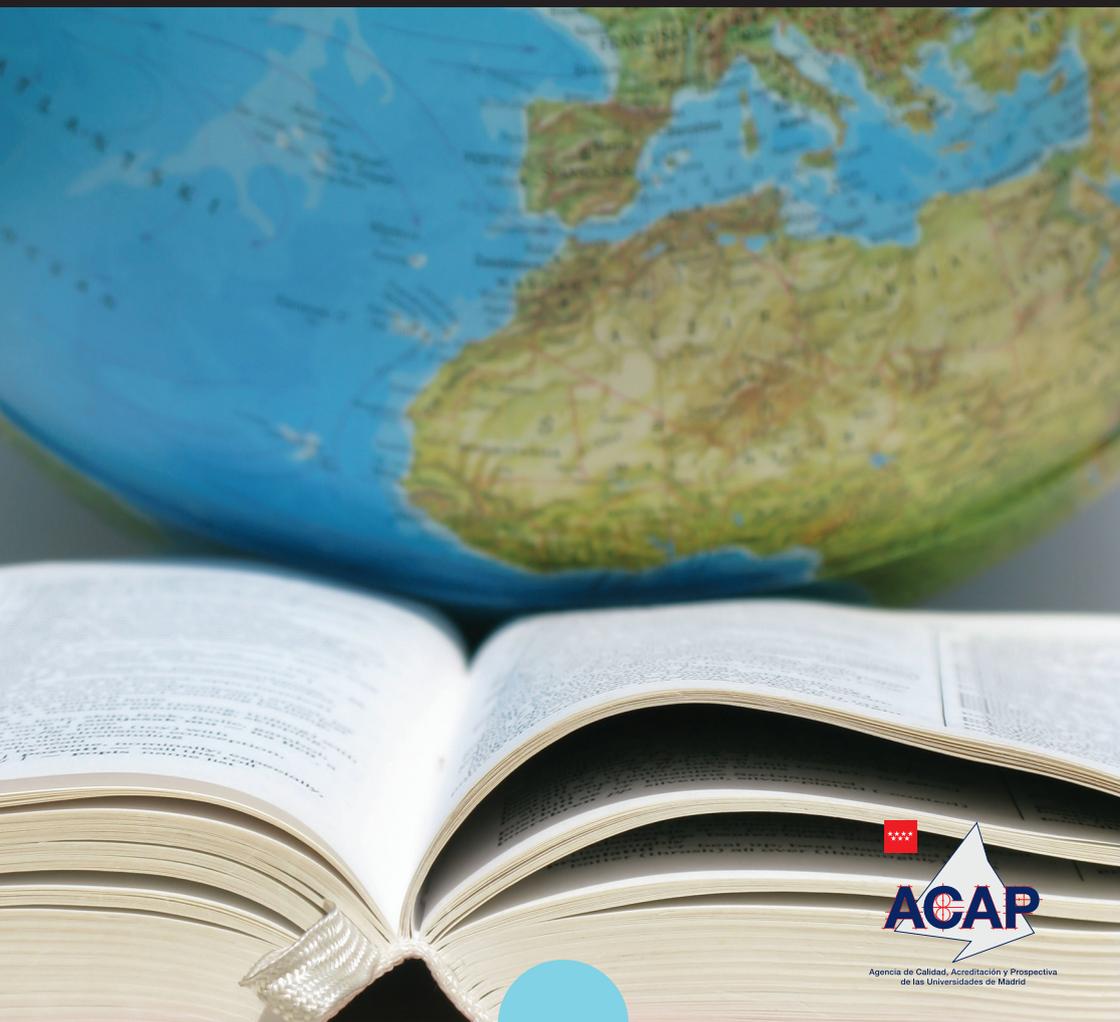


# Imagen y Expectativas del Alumnado de Enseñanzas Medias respecto de la Universidad



Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid

## CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

### **Consejera de Educación y Empleo Presidente del Consejo de Rector de la ACAP**

Excma. Sra. Dña. Lucía Figar de Lacalle

### **Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid**

#### **Presidente de la ACAP**

Ilmo. Sr. D. José Eugenio Martínez Falero

#### **Director Gerente de la ACAP**

Ilmo. Sr. D. Luis Sánchez Álvarez

### **AUTORES**

D. Manuel Gértrudix Barrio.

*Profesor Titular de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.*

D. Felipe Gértrudix Barrio.

*Profesor Contratado Doctor de la Universidad Castilla La Mancha de Madrid.*

D. Francisco García García.

*Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid.*

D.<sup>a</sup> María Jesús Rosado Millán.

*Asesora Técnica de la ACAP y Profesora Asociada de la Universidad Carlos III de Madrid.*

© Comunidad de Madrid, 2011

Edita: Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva (ACAP)

C/ Alcalá, 21 – 3<sup>a</sup>-izda. 28014, Madrid.

Teléfono: 917 012 550. FAX: +34 915 231 489

Correo electrónico: [acap@madrid.org](mailto:acap@madrid.org)

Web: [www.madrid.org/acap](http://www.madrid.org/acap)

© De los textos: Los autores respectivos y Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid.

Edición: 07/2011

Depósito Legal: M-32857-2011

Preimpresión: Allende Branding

**IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD PARA  
LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA Y SUS MOTIVACIONES  
PARA ACCEDER A LOS ESTUDIOS  
UNIVERSITARIOS**



# Índice

## **IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD PARA LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUS MOTIVACIONES PARA ACCEDER A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.....3**

<b>1. Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Situación actual.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. El sistema educativo español .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2. La transición a la Universidad.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. Comunicación e imagen de la Universidad.....</b>	<b>19</b>
2.3.1.CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.....	19
2.3.2.BREVE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID A TRAVÉS DE LA RED .....	20
<b>3. Antecedentes.....</b>	<b>23</b>
<b>4. Primeras conclusiones.....</b>	<b>26</b>
<b>5. Diseño de la investigación .....</b>	<b>26</b>
<b>5.1. Punto de partida.....</b>	<b>28</b>
<b>5.2. Objeto del estudio .....</b>	<b>29</b>
<b>5.3. Hipótesis .....</b>	<b>33</b>
5.3.1.EN BUSCA DE HIPÓTESIS DE PARTIDA.....	33
5.3.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	34
<b>5.4. Ámbito y Universo de trabajo.....</b>	<b>36</b>
<b>5.5. Parámetros de estudio y técnicas de investigación.....</b>	<b>36</b>
<b>6. Trabajo de campo.....</b>	<b>38</b>
<b>6.1. Estructura del contexto educativo español.....</b>	<b>39</b>
<b>6.2. Grupos de discusión.....</b>	<b>39</b>
<b>6.3. Encuesta.....</b>	<b>40</b>
<b>7. Análisis de los datos .....</b>	<b>41</b>
<b>7.1. Análisis del Contexto educativo español.....</b>	<b>41</b>
<b>7.2. Análisis de la Imagen de la Universidad.....</b>	<b>49</b>
7.2.1.LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD.....	49

7.2.2.LA INFORMACIÓN SOBRE LA UNIVERSIDAD .....	50
7.2.3.EL PROFESORADO .....	53
7.2.4.EL APRENDIZAJE.....	53
<b>7.3. Análisis de las Motivaciones .....</b>	<b>54</b>
7.3.1.RAZONES PARA IR A LA UNIVERSIDAD .....	54
7.3.2.RAZONES PARA NO IR A LA UNIVERSIDAD.....	55
7.3.3.RAZONES PARA CURSAR UNA CARRERA.....	57
7.3.4.PRESCRIPTORES .....	58
7.3.5.ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LAS MOTIVACIONES EN FUNCIÓN DE LA MODALIDAD DE BACHILLERATO Y OTRAS VARIABLES DE CLASIFICACIÓN.....	59
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>61</b>
<b>8.1. Imagen.....</b>	<b>61</b>
<b>8.2. Motivaciones.....</b>	<b>63</b>
<b>8.3. Modalidad de Bachillerato y otras variables de clasificación.....</b>	<b>65</b>
<b>9. Aplicaciones .....</b>	<b>67</b>
<b>10. Fuentes documentales.....</b>	<b>68</b>
<b>11. Índices .....</b>	<b>70</b>
<b>11.1. Índice de ilustraciones .....</b>	<b>70</b>
<b>11.2. Índice de tablas .....</b>	<b>70</b>
<b>11.3. Índice de gráficos.....</b>	<b>70</b>
<b>12. Anexos.....</b>	<b>72</b>
<b>12.1. Centros de Enseñanzas Medias seleccionados para los grupos de discusión.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>12.2. Cuestionario.....</b>	<b>73</b>
<b>12.3. Tablas .....</b>	<b>80</b>

## Presentación

Las universidades madrileñas se encuentran inmersas en un proceso de cambio como consecuencia del proceso de convergencia europea en materia de educación superior. Es por ello que la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ha considerado conveniente conocer la imagen que de nuestras universidades tienen aquéllos que van a entrar a formar parte de ellas.

El nivel educativo de Enseñanza Secundaria es la antesala de la Universidad. Qué opinan, cómo sienten, o cómo se imaginan los alumnos de este nivel la Universidad, proporciona información sobre el significado que para los futuros estudiantes universitarios tiene esta institución.

La decisión de ir a la Universidad, así como la elección de una carrera, es una decisión compleja en la que intervienen múltiples factores como pueden ser la opinión de la familia, el prestigio de las carreras o las salidas profesionales, sin olvidar la vocación por unos estudios determinados.

El abandono de los estudios, el cambio de carrera, o la dificultad para encontrar un empleo después de terminar los estudios, condiciona la imagen de los jóvenes pre-universitarios. Por ello resulta conveniente conocer cuáles son sus expectativas y sus motivaciones para acceder a la educación superior. Las universidades, para ajustar sus contenidos, sus procesos y la imagen que quieren transmitir de sí mismas. Los centros de secundaria, para informar adecuadamente a los futuros universitarios sobre el significado de la institución.

Este trabajo trata de dar respuesta a todos estos temas. Esperamos que pueda ser de utilidad para los responsables de los diferentes niveles educativos de la Comunidad de Madrid.



## **Resumen**

Este estudio tiene como objetivo analizar la transición de los estudiantes de enseñanzas medias de la Comunidad de Madrid hacia la universidad, desde la óptica de la imagen preconcebida que éstos tienen de la misma. Se trata de una investigación empírica orientada a identificar los aspectos que conforman dicha imagen y a establecer en qué medida lo hacen.

Los principales resultados de la investigación han desvelado algunos de los factores que intervienen en la construcción de esta imagen, y ofrecen datos suficientes para realizar un conjunto de recomendaciones de orden práctico para el Sistema Educativo de Enseñanza Media y Universitaria.

## ***Palabras claves***

Alumnado, Enseñanzas Medias, Universidad, Imagen, Acceso a la universidad, Motivación, Comunidad de Madrid.

## **Abstract**

This study aims to analyze the transition from middle school students of the Community of Madrid, to the University, from the standpoint of the preconceived image they have of it. It is an empirical research aimed to identify the aspects that make up the image and to establish to what extent they do.

The main results of this research have unveiled some of the factors involved in the construction of this image, and provide sufficient data for a set of practical recommendations for the Secondary and University Educational System.

## ***Keywords***

Students, Intermédiate Education, University, Image, university access, motivation, Community of Madrid.



# 1.Introducción

La organización de los sistemas educativos está estructurada por diferentes niveles que se establecen en función del grado de madurez de los alumnos, de sus competencias y de sus conocimientos. Los niveles educativos deberían constituir una línea continua que permitiese el paso de unos a otros, de una forma escalonada, que hiciese la transición "amigable" de tal manera que el estudiantado se sintiera atraído por los nuevos retos que cada etapa conlleva.

Esto sucede entre los niveles educativos de infantil, primaria y secundaria. Sin embargo, el paso a la educación terciaria, es decir, la universitaria, suele suponer un cambio abrupto, por su distanciamiento de los otros niveles.

Cualquier transición de un nivel educativo a otro, tiene un cierto carácter ritual. En el caso del acceso a la universidad este ritual adquiere una especial relevancia al ir asociado a la mayoría de edad. Es el paso a la adultez, a la responsabilidad y a la autonomía. Es además el ingreso en una institución muy valorada socialmente. Es un momento en el que los estudiantes tienen que elegir una carrera que va más allá de la elección de unos estudios, ya que va a incidir directamente en su futuro profesional, y todo ello en un momento en el que su desarrollo personal, intelectual y social se encuentra en plena "efervescencia".

En este contexto, tienen que tomar decisiones que van a tener unas consecuencias sobre su vida futura. Aunque en las enseñanzas medias han tenido que realizar ya una primera elección, al decidir la modalidad de bachillerato al

que deseaban ir, en el caso de la universidad la elección se presenta como decisiva, cargada de expectativas nuevas, llena de interrogantes ya que es la última etapa educativa antes de la entrada en el mercado laboral. La vida universitaria se desarrolla en un entorno significativamente diferente, con nuevas relaciones sociales que suponen una "ruptura" con los grupos de referencia habituales tanto a nivel académico como personal.

La decisión de cursar estudios universitarios, la elección de la carrera y de la institución en la que cursarla va a estar poderosamente influida por la imagen que tengan formada de la universidad y de las carreras en general, y de cada institución en particular. Esta imagen repercute, además, en las expectativas personales de cada alumno.

Ante esta encrucijada, cabe preguntarse en el modo en el que la sociedad, las políticas educativas y las instituciones universitarias ayudan a que los alumnos tomen sus decisiones, qué sistemas de información y orientación existen y cómo se llevan a cabo.

Existen pocos estudios relativos a la transición entre los diferentes niveles educativos, sobre todo entre el preuniversitario y el universitario, y especialmente en nuestro país.

En el contexto actual, de transición hacia el nuevo modelo de Universidad, desarrollado como consecuencia del proceso de integración en el Espacio Europeo de Educación Superior, es preciso conocer con detalle cuál es el imaginario de los colectivos que están vinculados con ella.

La falta de tradición de estudios en este campo se debe a que no se han considerado como objetos de valor por

parte de las propias instituciones universitarias. Los "clientes" estaban asegurados; la competencia entre las universidades era pequeña y el número de alumnos universitarios no planteaba problemas. El aumento del número de Universidades y titulaciones unido al descenso demográfico ha hecho disminuir significativamente el número de alumnos.

La finalidad principal de este estudio es proporcionar información sobre la imagen que tienen los estudiantes de enseñanzas medias sobre la Universidad a:

- La Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid
- la Dirección General de Universidades de la Comunidad de Madrid
- la Dirección General de Centros Docentes de la Comunidad de Madrid
- Dirección General de Calidad de Enseñanza de la Comunidad de Madrid
- Rectorados de la Universidades de la Comunidad de Madrid,
- Vicerrectorados de profesorado, organización docente y de calidad.

y a todos aquellos agentes con responsabilidad en la política, dirección, gestión, organización docente de la Comunidad de Madrid, y otras instituciones.

Otra finalidad es ofrecer pautas de orientación a los responsables de las Universidades para que ajusten sus estrategias de comunicación e imagen a las demandas sociales y las expectativas de los clientes de tal forma que puedan alcanzar la eficacia y calidad propias de la institución que representan. En concreto:

- Para generar su propia información
- Para establecer procesos de comunicación

- Para orientar los cursos “cero”, de introducción del alumnado a la enseñanza universitaria.

## **2.Situación actual**

### **2.1. El sistema educativo español**

Según la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, el sistema educativo español está estructurado en un conjunto de etapas organizadas en función de la edad, del nivel educativo y de la obligatoriedad de la enseñanza.

La edad y la obligatoriedad establecen dos grandes niveles educativos: la educación obligatoria, desde los 6 hasta los 16 años, y la voluntaria, de 0 a 6 años, y por encima de los 16.

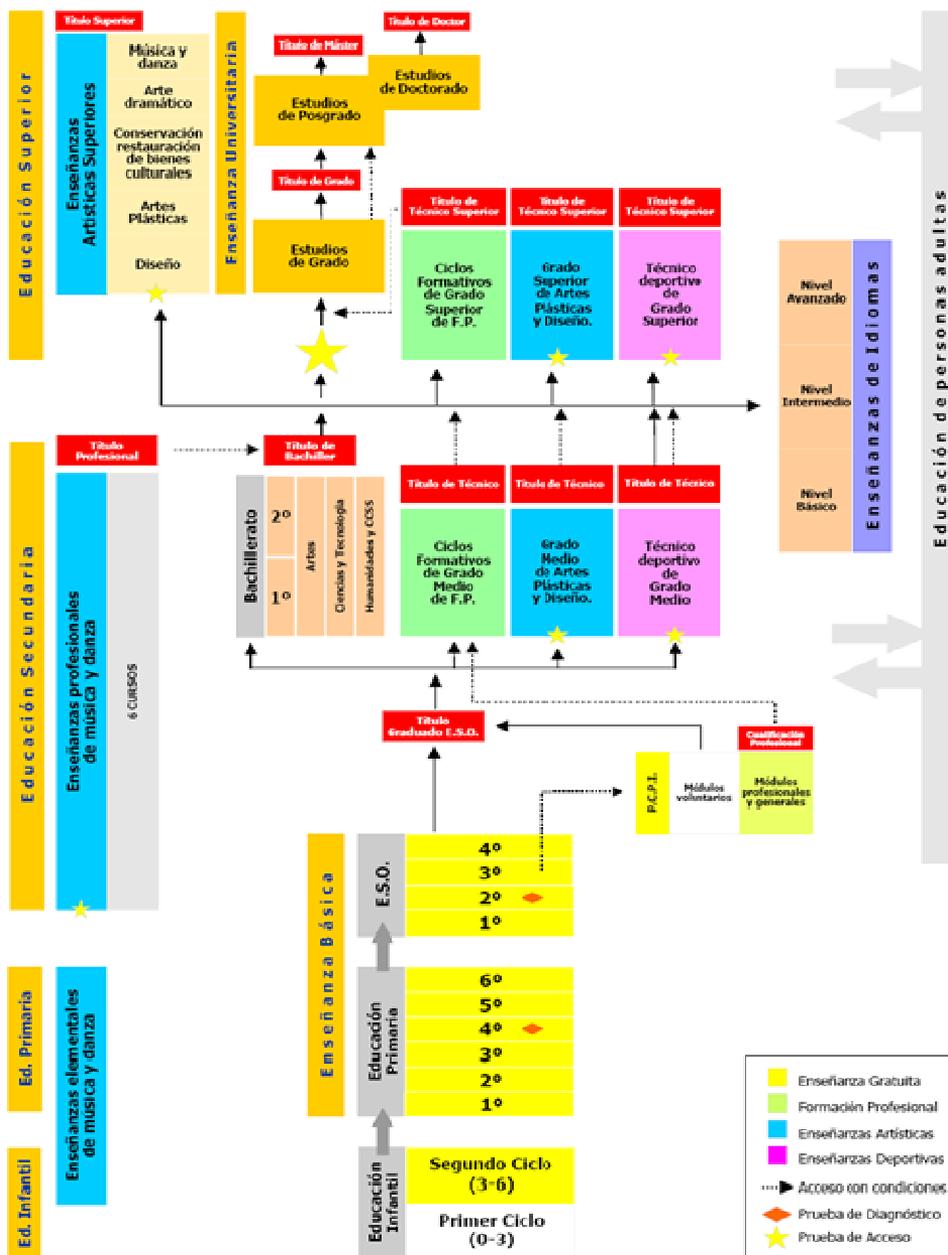
Teniendo en cuenta el nivel de conocimientos y la edad, la educación se encuentra estructurada en varias etapas: Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Formación Profesional de Grado Medio, Bachillerato, Formación Profesional de Grado Superior, y Formación Universitaria.

Además, las Enseñanzas de Música y Danza, las Artísticas y las Enseñanzas de Idiomas se encuentran distribuidas de forma especial a lo largo de los diferentes niveles educativos y edades.

El paso de unos niveles a otros supone cambios en los contenidos, en los métodos y en las formas docentes, y en las relaciones humanas a que dan lugar. En este tránsito, el paso de la educación secundaria a la terciaria supone un escalón cuya contrahuella es mucho mayor que la de los escalones anteriores. La transición a la universidad suele

ser más abrupta puesto que se imparte desde instituciones muy diferentes.

**Ilustración 1. Estructura del sistema educativo español actual**



El paso a la universidad es especialmente abrupto dado que se produce una ruptura importante entre dos modelos de institución que aplican formas diferentes en el desempeño educativo, en los contenidos, en la organización escolar, en las dinámicas sociales que propician, etc.

La institución universitaria es consciente de este hándicap; por ello, en los últimos años ha llevado a cabo una batería de iniciativas dirigidas a paliar, en parte, esta dificultad. Así, por ejemplo, en los últimos años ha aumentado significativamente la oferta de los denominados Cursos "0" que se imparten a los alumnos y alumnas recién ingresados; cursos, que además de ofrecer una valoración diagnóstica inicial sobre los estudiantes, se orientan hacia la resolución de aquellas dificultades habitualmente detectadas por las Universidades, tanto propias de las materias (conocimientos matemáticos, lingüísticos...) como de naturaleza instrumental, tales como técnicas de estudio, organización del tiempo, habilidades sociales, etc.

Resulta sintomático, en todo caso, que estando la formación de los alumnos de Bachillerato dirigida especialmente al logro de este tipo de competencias, y habiendo realizado una prueba general de nivel, la prueba de acceso a la universidad, tan sólo unos meses atrás, la institución universitaria entienda que es preciso tender, con carácter de urgencia, estas pasarelas entre ambos niveles educativos; parece evidente que algo no funciona adecuadamente en este proceso.

Pero no es sólo la Universidad quien es consciente de este problema. La nueva configuración de la Prueba de Acceso a la Universidad que entró en vigor en el curso académico 2009/2010, aprobada por el Ministerio de Educación, pone de relieve cómo hasta ahora la "selectividad" no ha

cumplido adecuadamente su finalidad. El artículo 5.1. del Capítulo 2 del Real Decreto 1892/2008 (Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado y los procedimientos de admisión a las Universidades Públicas españolas 2008) señala que: "la prueba de acceso tiene por finalidad valorar, con carácter objetivo, la madurez académica del estudiante, así como los conocimientos y capacidades adquiridos en el Bachillerato, y su capacidad para seguir con éxito las enseñanzas universitarias oficiales de Grado"; la necesidad de acciones complementarias y de refuerzo en esta misma dirección, previas al comienzo de la actividad académica en primer curso, pone de manifiesto la ineficacia de la prueba como instrumento que permita cumplir la función que tiene encomendada. Eso, o que exista una evidente descompensación entre el nivel alcanzado en el Bachillerato y el que se demanda en los primeros cursos de la universidad, y que no se repare en ello.

A través del Real Decreto 1892/2008 de 14 de noviembre porque se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, el Ministerio de Educación ha definido un nuevo modelo de Acceso a la Universidad, cuya implantación está prevista en el actual curso 2009/2010, que permitirá a los estudiantes realizar una prueba complementaria de carácter voluntario con la finalidad de mejorar su calificación de acceso. Dicha prueba, y esto es su elemento más novedoso desde la dimensión de nuestro estudio, contemplará materias directamente relacionadas con los estudios universitarios que el alumno pretenda cursar.

Explícitamente, el Ministerio de Educación destaca que la

vocación de este nuevo modelo de acceso a la Universidad es, por una parte, "aumentar las opciones de elección de los alumnos", con lo cual se pretende facilitar que la elección de los estudios universitarios sea por vocación, y, por otra, "vincular de una manera más directa el bachillerato y la Universidad", lo que refleja que hasta este momento este hecho se ha dado en menor medida.

Por otra parte, las diferentes referencias legislativas (REAL DECRETO 1467/2007) que establecen los estudios de Bachillerato, ponen de manifiesto que entre las finalidades de esta etapa educativa se encuentra "ofrecer a los alumnos una preparación especializada, acorde con sus perspectivas e intereses de formación, que les permita acceder a la educación superior", "favoreciendo la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos de investigación apropiados".

Asimismo, en el Real Decreto 1892/2008 se señala que "el objetivo es permitir el reciclaje a lo largo de la vida y que la opción de Bachillerato no condicione para siempre al alumno", lo que refuerza la idea de cómo el legislador es consciente de las carencias de un sistema que, abundando en el planteamiento de investigación, presenta una brecha relevante entre las distintas etapas educativas.

No obstante, hay un aspecto de carácter cultural que debemos tener en cuenta, y es que aunque los principios generales referidos a una enseñanza orientada al aprendizaje activo, motivado por el referente de competencias generales a alcanzar al finalizar los estudios de enseñanzas medias (logradas mediante la sinergia de todas las materias de forma coordinada), se haya ya integrado en la legislación vigente (LOE), lo cierto es que, incluso ya en ese primer nivel normativo, se encuentran

las primeras dificultades sobre la forma de desplegarlas. Es evidente que, aún hoy, este nuevo paradigma sigue siendo, en nuestro contexto, un deseo más que una realidad, pues el propio despliegue de las materias muestra cómo el contenido sigue vertebrando, de forma inequívoca, la estructura curricular.

## 2.3. Comunicación e imagen de la Universidad

### 2.3.1. CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

A la luz de esta situación, parece razonable preguntarse por el modelo de comunicación que han seguido las Universidades para informar a la sociedad sobre su significado y sus contenidos.

Las Universidades se comunican con la Sociedad a través de diferentes medios, tanto formales (incluidos en los Planes de comunicación) como informales (derivados de los procesos de comunicación que generan pero no controlan)

Los planes de comunicación contemplan un portfolio de actuaciones dirigidas a la captación de los futuros alumnos (con un público objetivo que incluye tanto el alumnado como los prescriptores – padres, tutores). Entre ellas:

- Organización y/o asistencia a Ferias educativas (como Aula...)
- Visitas organizadas a las instalaciones universitarias. Visitas de expertos de la Universidad a los centros educativos de Enseñanza Secundaria.
- Comunicación a través de los equipos de orientación de los centros de secundaria.

- Planes de comunicación publicitaria multisoporte: exterior, inserciones en televisión, radio, prensa en papel, campañas en Internet, etc.

### 2.3.2. Breve análisis de la comunicación de las universidades de la Comunidad de Madrid a través de la Red

Teniendo en cuenta el posicionamiento en de las universidades en los buscadores, destacan:

- Las Universidades de mayor tamaño y con más tradición, son las que alcanzan mejor posicionamiento en los resultados orgánicos de los buscadores.
- Aunque las universidades privadas aparecen con más frecuencia en los resultados patrocinados en la Red, la diferencia es mayor entre las universidades que aparecen con mucha frecuencia en los primeros lugares de los buscadores y las que no aparecen, que entre las privadas y las públicas.
- Hay ciertas universidades y centros de estudios superiores que por su carácter especializado no aparecen en los primeros puestos de los resultados orgánicos de los buscadores (como puede ser el caso de la Universidad Politécnica de Madrid).

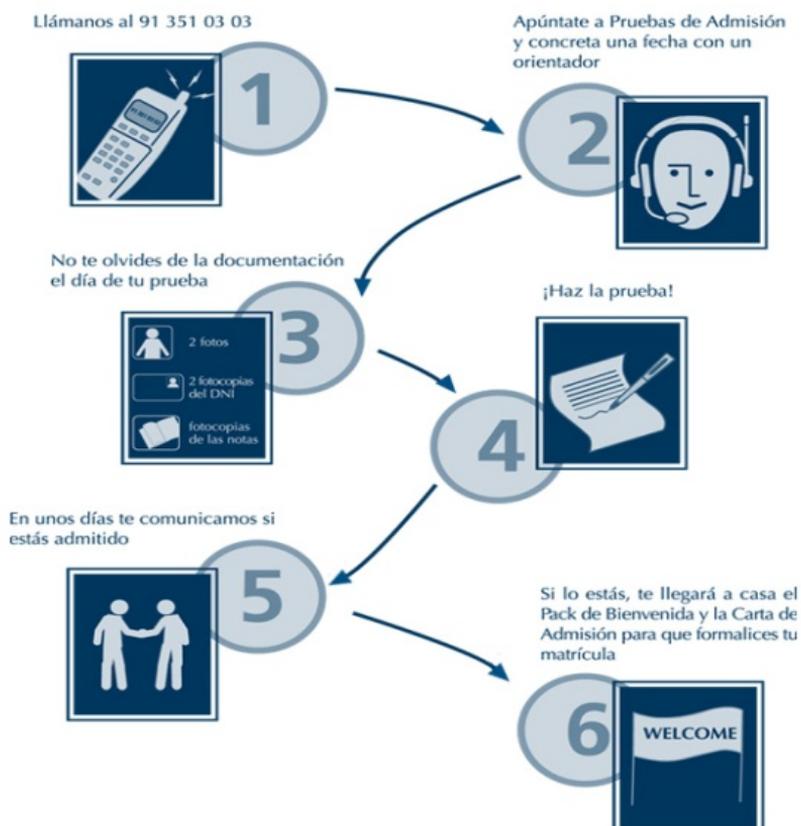
Los portales web de las Universidades se han convertido en los últimos años en una referencia clave para los futuros estudiantes universitarios. El análisis de dichos portales ofrece, a grandes rasgos, los siguientes datos en el ámbito de la comunicación:

- Información sobre las especialidades de la Universidad (Directorio de titulaciones).
- Información sobre la Universidad (“Conoce la Universidad”).

- Información para el nuevo estudiante (dirigidas a orientar sobre cómo formar parte de esa Universidad: admisión, matrícula, cursos "0", alojamiento, número de teléfono 902, etc.).
- Becas y Ayudas.
- Información de carácter temporal: pruebas de acceso a la Universidad.

### Ilustración 2. Ejemplo de modelo de admisión a los estudios universitarios.

## Pasos para ser un alumno UFV



Fuente: <http://www.ufv.es/falumnos.aspx>

En cuanto a las estrategias de diseño de los portales Web, se establecen diferencias sustanciales entre el grado, la calidad, la diversidad y el impacto de la información que proveen. Mientras algunos portales son especialmente parcos, poco usables y con un sistema de información complejo que dificulta el acceso a los datos que pueden resultar relevantes para un estudiante en ciernes, otras realizan un despliegue audiovisual generoso (con visitas virtuales, buscadores funcionales y similares) que prioriza ese público objetivo y facilita una visión global e inmediata de lo que alumno se va a encontrar.

Algunas Universidades integran en sus planes de captación de alumnos estrategias de largo recorrido, pues propician la conexión con los futuros estudiantes de forma anticipada a su inserción en el mundo universitario, mediante actividades dirigidas a alumnos de primer curso de Bachillerato. Dimensionados como una forma de introducir y aproximar a estos alumnos a la experiencia de "ser" universitario, se incardinan en una estrategia global de marca y de posicionamiento privilegiado de esa universidad frente a las demás.

Esto, de alguna manera, es fruto de una estrategia global de la Universidad, que extiende la idea del los cursos "0", anticipando el contacto entre el alumno de secundaria y la Universidad, suavizando la transición entre ambos niveles educativos.

### 3. Antecedentes

El paso de la Educación secundaria a la Universidad se ha constituido en un fenómeno preocupante y de gran debate. Son muchos los estudios de investigación que manifiestan esta transición, aunque el tratamiento de éstas ha dejado un vacío en los aspectos más profundos como el conocer los factores psicosociales relacionales.

En relación a esta situación, la problemática de la transición Secundaria-Universidad es hoy un fenómeno que preocupa y un singular tema de debate. Según aclara Rodríguez Espinar, la revisión de la investigación pone de manifiesto que en el análisis de la transición a la Universidad se han hecho estudios que describen resultados académicos al final de un determinado período y seguimientos de cohortes específicas en referencia a centros concretos, pero no se ha producido un planteamiento comprensivo y profundo que permita constatar el conjunto de factores psicosociales relacionados con la calidad de las transiciones académicas. (RODRÍGUEZ ESPINAR, 2003:93).

Hace hincapié en la definición de objetivos y en su consecución, pero no menciona la opinión de los distintos agentes que intervienen en el proceso educativo.

Álvarez Rojo centra sus análisis en las necesidades de los alumnos, entre las que incluye la motivación para acceder a la universidad, o la implicación del profesorado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (ÁLVAREZ ROJO, 1999).

Tabla 1. Necesidades de los alumnos

<b>Necesidad acogida</b>	<b>de</b>	<b>Situación de desconocimiento del mundo universitario y de sus exigencias, así como la necesidad de todos los alumnos de ser acompañados en su proceso de aprendizaje.</b>
<b>Necesidad motivación</b>	<b>de</b>	Implicación del alumno en su propio proceso de aprendizaje y aprovechamiento de las posibilidades que le ofrece para ello la Universidad.
<b>Carencias formativas</b>		Conocimientos básicos y procedimientos para abordar con éxito el aprendizaje de las materias y carencia de habilidades generales básicas.
<b>Necesidad estructuración del estudio</b>	<b>de</b>	Conveniencia o no de usar determinados recursos didácticos y coordinación entre profesores respecto a las demandas exigidas a los alumnos desde variadas asignaturas.

**Fuente: Álvarez Rojo (1999) en (Bautista Vallejo y Mora 2005)**

Desde la perspectiva de los estudiantes, se han desarrollado estudios internacionales que han abordado los

valores y la imagen que tienen de la Universidad. Entre estos estudios, destaca el realizado en Lima en 2004 que se centra en los estudios de 5º de Secundaria de Lima y otros sectores del país. En él se revela que las valoraciones hacia la universidad se sitúan en una escala medio-alta, y únicamente las valoraciones se sitúan en el extremo opuesto de la escala cuando se asocia la universidad con su elevado coste o con aspectos relacionados con la inserción laboral. El estudio se realizó desde cuatro ópticas complementarias: el alumno, el docente, la institución y el empleador. (PALMA CARRILLO, 2004)

En esta misma línea, Ventura de Pinho y Tavares de la Universidad de Aveiro en Portugal, han realizado estudios con el objetivo de conocer las expectativas de los alumnos recién ingresados en la Universidad sobre aspectos concretos como la convivencia social, el autoconcepto en relación a las propias capacidades intelectuales, etc. (VENTURA DE PINHO & TAVARES, 1999)

También se han realizado estudios de carácter comparativo que han tomado como criterio la titularidad de los centros para analizar las expectativas educativas y profesionales de los estudiantes (GONZÁLEZ MORALES, 2003).

Otros estudios se han preocupado por conocer la valoración que para el acceso a la universidad realizan los alumnos de secundaria de los distintos itinerarios formativos que les ofrece el sistema educativo (MERINO, 2007), la importancia de los estudios universitarios para la inserción laboral (VIÑUELA HERNÁNDEZ & FERNÁNDEZ GARCÍA, 2006), o la influencia de la imagen social de determinadas profesiones entre los estudiantes de sus titulaciones universitarias de referencia (FERNÁNDEZ

FERNÁNDEZ, 2009)

Vinculado con el proceso de integración en el Espacio Europeo de Educación Superior, y las distintas acciones que se están llevando a cabo para comunicar lo que esto supone, el Ministerio de Educación puso en funcionamiento en el año 2009 el portal web "Bolonia en Secundaria" (MEC, 2009) En él, se ofrece a los futuros estudiantes universitarios un amplio catálogo de informaciones tales como la oferta de universidades y titulaciones, los rasgos del proceso de Bolonia, o las becas.

## **4.Primeras conclusiones**

- **Desde el punto de vista de acceso a la Universidad**

En la actualidad se han eliminado las barreras existentes entre las diferentes edades: la infancia/adolescencia, la adultez y la senectud. La transición de una edad a otra se produce sin ruptura. En concreto el paso de la adolescencia a la adultez, factor predominante que marcaba la identificación de un sujeto con una edad hace años, hoy constituye más un estilo de vida, producida por una cultura determinada, que de un aspecto físico o una edad concreta.

En este sentido, el acceso a la universidad supone una transición entre la adolescencia y la madurez que implica, por una parte, la existencia de un mayor espacio de libertad, pero al mismo tiempo conlleva la asunción de responsabilidades.

- **Desde el punto de vista de la institución universitaria**

En el momento presente nos encontramos con un profundo cambio en el modelo de Universidad. Tal y como se ha tratado en los antecedentes, este proceso de cambio está contextualizado en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Hemos pasado de una universidad que tenía asegurado su "público" y que transmitía seguridad profesional, status, etc., a una universidad que tiene que comunicarse y ser reconocida, para "captar" a sus alumnos.

La universidad ha entrado, por tanto, en una "carrera de calidad", que vive en la conciencia de que hay que "conseguir" estudiantes, junto a la incorporación de procesos de evaluación de calidad, en la que el alumno pasa a ser un elemento activo en ese proceso de evaluación.

Estamos ante un contexto global, más competitivo. Una situación próxima a la saturación de la oferta, debido a la proliferación de universidades en un mismo espacio y destinado a los mismos usuarios.

Este crecimiento notable de la oferta se abre, además, a un contexto global en la universalización de las TIC y la emergencia de las titulaciones "on line".

## **5. Diseño de la investigación**

Se trata de una investigación empírica que contempla una parte exploratoria de carácter cualitativo, orientada a detectar e identificar las propiedades relacionadas con el objeto de estudio, y otra parte de carácter cuantitativo, dirigida a establecer el alcance y la profundidad de los

atributos hallados en la fase cualitativa.

## **5.1. Punto de partida**

El punto de partida es el sistema educativo español y las condiciones socio-culturales en la que este se desarrolla.

En primer lugar, el paso de la enseñanza secundaria a la Universidad es muy importante en el proceso de madurez de los jóvenes. Entre otros factores, implica la adopción de decisiones que van a tener gran repercusión en su futuro y los estudiantes son conscientes de ello; cambiar de carrera o cambiar de profesión se considera socialmente un fracaso y, por ello, acertar en la decisión es difícil en unas edades en las que todavía no se está necesariamente maduro. El joven se encuentra sometido a múltiples presiones familiares y sociales que aumentan la incertidumbre ante un posible fracaso.

En segundo lugar, la existencia de un escalón entre el nivel de estudios secundarios y el terciario, que implica un salto cualitativo y cuantitativo profundo. Las estructuras diseñadas por las distintas instituciones con responsabilidades educativas a lo largo de cuatro décadas, y el discurso normativo, institucional y social, manifestado tanto a través del lenguaje (mediante los términos que designan los diferentes niveles) como en las representaciones visuales que reflejan dichas estructuras y sus fracturas, (por ejemplo, mediante los organigramas) permiten constatar este fenómeno. Una de estas fracturas se manifiesta en la existencia de una evaluación de carácter externo (Prueba de Acceso a la Universidad) como requisito previo para acceder a la Universidad, evaluación que no existe entre los otros niveles educativos.

La integración en el EEES ha supuesto un cambio en el

desarrollo de las políticas educativas, tendentes a suavizar esa fractura, a través del establecimiento de sistemas de acceso que primen las decisiones vocacionales, que faciliten posibles cambios entre estudios, y que estimulen el aprendizaje a lo largo de la vida. Sin embargo este cambio todavía no ha afectado todavía a la imagen que los alumnos tienen sobre la Universidad, que responde a un modelo del pasado.

En tercer lugar, las variaciones experimentadas a nivel organizativo e institucional que ha soportado la Universidad en los últimos tiempos, oscilando entre su dependencia a Organismos de la Administración compartida con otros niveles del sistema educativo, y su integración en un organismo específico como lo fue el Ministerio de Universidades. Sin olvidar, la autonomía universitaria, que se concreta en la capacidad que cada universidad tiene para regirse por unas normas específicas de organización y gestión interna.

## **5.2. Objeto del estudio**

El objeto de esta investigación es la imagen que tiene el alumnado de enseñanzas medias en relación a la universidad, y las motivaciones que poseen para cursar o no estudios universitarios dentro del contexto educativo español.

Así, los objetivos de esta investigación son:

- 1) Analizar la imagen percibida por el alumnado de Bachillerato sobre la Universidad.
- 2) Identificar los aspectos que componen dicha imagen.
- 3) Conocer las motivaciones que poseen los alumnos para

cursar estudios universitarios.

- 4) Conocer las motivaciones que poseen los alumnos para cursar una determinada carrera universitaria:
  - a. Identificar los motivos para acceder a la Universidad.
  - b. Detectar los motivos para rechazar el acceso a la misma.
- 5) Conocer los agentes que actúan como prescriptores del alumno a la hora de elegir una determinada carrera universitaria.
- 6) Relacionar los medios a través de los cuáles los alumnos de Bachillerato obtienen información sobre la Universidad.
- 7) Valorar la utilidad de determinadas fuentes para obtener información sobre la Universidad.

La finalidad de esta investigación es proporcionar información a los agentes educativos y a la sociedad sobre cuál es la imagen que los alumnos tienen de la Universidad así como de sus motivaciones para acceder a la misma.

Los conceptos contenidos en el objeto de esta investigación aparecen definidos en la tabla adjunta.

**Tabla 2. Definición de conceptos del objeto de estudio**

<b>Concepto</b>	<b>Definición</b>
<b>Imagen</b>	Se considera la imagen como una representación mental de un objeto o fenómeno, que posee un sujeto, dando lugar a un concepto definido por un conjunto delimitado de atributos.
<b>Motivación</b>	Conjunto de factores que predisponen favorablemente a la acción.
<b>Enseñanzas Medias</b>	<p>Atendiendo a la estructura y organización vigente del Sistema educativo español, regulado por la Ley Orgánica de Educación (BOE 04/05/2006<sup>1</sup>) se entiende por Enseñanzas Secundarias a las etapas educativas que comprende tanto la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) como la post-obligatoria (Bachillerato, Ciclos formativos de grado medio de Formación Profesional, Grado medio de Artes Plásticas y Diseño, Grado medio de Técnico Deportivo, Enseñanzas profesionales de Música y Danza, y Nivel básico de Enseñanzas de Idiomas)</p> <p>Por su carácter transversal y específico, no se considera en esta definición la Educación de Personas Adultas.</p>

---

1

[http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases\\_datos/doc.php?coleccion=iberlex&id=2006/07899](http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.php?coleccion=iberlex&id=2006/07899)

Concepto	Definición
<b>Universidad</b>	<p>Se considera la Universidad bajo una perspectiva amplia en función de su misión, como la institución destinada a la "creación y generación de conocimiento, así como difusión para su juicio crítico, para la formación del alumnado, o para la aplicación del conocimiento generado al servicio de la Sociedad" (ROSADO MILLÁN, 2007, pág. 23)</p> <p>En consecuencia, se asume la definición establecida por la Ley Orgánica de Universidades (LOU)<sup>2</sup> cuando, en su artículo 1, establece que "la Universidad realiza el servicio público de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio" al servicio de la Sociedad, y mediante el desarrollo de las siguientes funciones:</p> <p>"a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura.</p> <p>b) La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística.</p> <p>c) La difusión, la valorización y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida, y del desarrollo económico.</p> <p>d) La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida"</p>

<sup>2</sup> <http://www.educacion.es/dctm/universidad2015/documentos/legislacion/a49400-49425.pdf?documentId=0901e72b80049f3c>

## 5.3. Hipótesis

### 5.3.1. EN BUSCA DE HIPÓTESIS DE PARTIDA

La imagen se alimenta del conjunto de informaciones, experiencias y valoraciones obtenidas, de una forma tanto directa como indirectamente, sobre el objeto en cuestión.

Debido a la naturaleza, orientación, contenido y significado de las distintas fuentes de las que se nutre la imagen que nos formamos de algo, se pueden producir diferentes disonancias cognitivas en los estudiantes, en este caso, sobre las etapas, niveles y expectativas que sobre la Universidad se tengan.

**Gráfico 1. Fuentes del imaginario social sobre la Universidad**



La complejidad de los procesos de comunicación de una institución heterogénea con una larga trayectoria histórica, dirigida a un público heterogéneo, hace que la imagen adquiera distintas formas interpretativas de lo que la institución en general y cada una de ellas en particular representan. Por tanto, la imagen de los públicos no tiene por qué coincidir con la realidad de la institución misma. Sin embargo, lo que nos interesa en este caso no es la distancia entre la imagen y la realidad sino el concepto mismo que los distintos tipos de público, y este caso concreto de estudiantes de Bachillerato, se han formado.

Por otra parte, los cambios que en el sistema universitario español están teniendo lugar como consecuencia de la incorporación al EEES, hacen posible que esas divergencias entre la realidad de las instituciones universitarias y la imagen social de las mismas esté sufriendo un proceso de desajuste importante, dado que esta última es más lenta en incorporar los cambios.

### **5.3.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

#### ***1ª- Relacionada con la imagen de la universidad***

H1. El alumnado tiene una imagen estereotipada de la Universidad y de su profesorado.

H2. El alumnado no tiene suficiente información sobre las instituciones universitarias en particular, y la que posee está alimentada fundamentalmente por fuentes no oficiales.

H3. El alumnado asocia el tránsito a la universidad como el paso o la transición a la edad adulta.

H4. El alumnado cree que la universidad es fundamentalmente un espacio de adquisición de conocimientos.

### ***2ª- Relacionada con la motivación para ir a la universidad***

H5. El alumnado valoran positivamente las enseñanzas universitarias porque proporcionan un mayor estatus social y seguridad.

H6. La valoración positiva de las enseñanzas universitarias es una de las motivaciones para cursar una carrera.

H7. Existe una relación directa entre el deseo de adquirir conocimientos y la decisión de acceder a la universidad.

H8. La imagen de la universidad no interfiere en la elección de una carrera determinada.

H9. El entorno social próximo es el principal prescriptor para acceder a la Universidad y cursar una determinada titulación universitaria.

### ***3ª- Relacionada con la modalidad de Bachillerato***

H10. El alumnado posee una imagen diferente de la universidad y unas motivaciones distintas en función de la modalidad de Bachillerato cursada.

## 5.4. **Ámbito y Universo de trabajo**

El universo está formado por el alumnado del último curso de todas las modalidades de Bachillerato:

- Ciencias Naturales y de la Salud
- Humanidades y Ciencias Sociales
- Arte, y
- Tecnología

de los centros públicos, concertados y privados de todas las Áreas Territoriales de la Comunidad de Madrid.

Este Universo constituye el 75% del total del alumnado de las Universidades de Madrid. No se incluyen los alumnos procedentes de otras Comunidades Autónomas, estudiantes que han realizado estudios de Bachillerato o equivalentes en su país de origen, o han estudiado en España en Centros extranjeros, ni los estudiantes procedentes de sistemas educativos de países miembros de la Unión Europea que reúnan los requisitos académicos exigidos en aquellos para acceder a sus universidades.

La unidad de análisis considerada ha sido la modalidad de Bachillerato.

## 5.5. **Parámetros de estudio y técnicas de investigación**

La percepción, entendida como la sensación que produce un fenómeno a una persona a través de sus sentidos, está formada por las variables que aparecen detalladas en la tabla 3.

**Tabla 3. Distribución de las variables y técnicas de análisis atendiendo a los bloques de investigación**

Bloque	Variables		Técnica
<b>Estructura del contexto educativo</b>	Sistema educativo universitario Datos de acceso Datos de permanencia de la Universidad		Análisis documental
<b>Imagen</b>	Espacio	<ul style="list-style-type: none"> <li>nueva socialización</li> <li>libertad</li> <li>lúdico</li> <li>exigente</li> <li>de conocimiento</li> </ul>	Grupos de discusión y Encuesta
	Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuente de información</li> <li>Uso de la fuente</li> </ul>	
	Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> <li>exigente</li> <li>competente</li> <li>distante</li> </ul>	
	El aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>madurez</li> <li>responsabilidad del estudiante</li> </ul>	
<b>Motivación</b>	Razones para ir a la universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>ámbito que proporciona seguridad</li> <li>enriquecimiento personal</li> <li>nuevas relaciones</li> </ul>	Grupos de discusión y Encuesta
	Razones para no ir a la universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>esfuerzo y exigencia</li> <li>desmotivación (temores)</li> </ul>	
	Razones para cursar una carrera determinada	<ul style="list-style-type: none"> <li>preferencias personales</li> <li>vocación profesional</li> <li>motivos económicos</li> </ul>	
	Prescriptores en la decisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>entorno afectivo</li> <li>entorno escolar</li> <li>contexto social</li> </ul>	

Bloque	Variables	Técnica
<b>Modalidad de Bachillerato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> <li>• Motivación</li> </ul>	Análisis de fuentes documentales
<b>Titularidad del Centro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> <li>• Motivación</li> </ul>	Cuestionario
<b>Demográfica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexo</li> <li>• Edad</li> </ul>	Cuestionario

## 6.Trabajo de campo

El trabajo consta de tres partes:

Un estudio de la estructura del contexto educativo español

Una fase cualitativa, cuya finalidad es la obtención de los atributos de que confirman la imagen que el alumnado tiene de la universidad, y las motivaciones para acceder a ella

Una cuantitativa para conocer la extensión y representatividad de dichos atributos.

**Gráfico 2. Fases del estudio**



## **6.1. Estructura del contexto educativo español**

Esta estructura se ha analizado a partir de las estadísticas oficiales de las siguientes fuentes:

- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Ministerio de Educación (MEC)
- Consejo de Coordinación Universitaria (CCU)
- Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)

## **6.2. Grupos de discusión**

En la fase cualitativa se han realizado seis grupos de discusión, dirigidos por los miembros del equipo de investigación. En cada grupo han participado dos miembros del equipo investigador.

Los grupos de discusión se han realizado en los meses de noviembre y diciembre de 2008, en los siguientes centros educativos:

- IES Príncipe Felipe (Madrid): 17 de noviembre de 2008
- IES Manuel de Falla (Coslada, Madrid): 18 de noviembre de 2008
- IES Giner de los Ríos (Alcobendas, Madrid): 18 de noviembre de 2008
- IES Padre Piquer (Madrid): 18 de noviembre de 2008

- IES Las Canteras (Collado Villalba, Madrid): 25 de noviembre de 2008
- IES Doménico Scarlatti (Aranjuez, Madrid): 5 de diciembre de 2008

La selección de Centros se ha realizado a partir del listado de centro que impartían, en el curso 2008/2009, todas las modalidades de Bachillerato existentes en España.

Los grupos de discusión estuvieron constituidos por un máximo de 12 alumnos, cuya composición se determinó dentro de las siguientes horquillas:

- 4-6 alumnos/as de 2º Bachillerato, con la representación de, al menos un alumno de cada tipo de Bachillerato de los ofertados por el Centro.
- 2-4 alumnos/as de 4º ESO.

La duración de las sesiones con los grupos de discusión fue, en todos los casos, de dos horas totales (una hora y media efectiva). Se realizó registro sonoro consentido de las sesiones.

Posteriormente, se realizó la transcripción de dichas grabaciones y se procedió al estudio del contenido del grupo de discusión para determinar los atributos de la imagen de la Universidad y de las motivaciones para acceder a la misma para la elaboración del cuestionario de la encuesta.

### **6.3. Encuesta**

La selección de la muestra se realizó teniendo en cuenta las áreas educativas de la Comunidad de Madrid. Se consideró cada centro como un conglomerado y dentro del

mismo la modalidad de Bachillerato. Se establecieron cuotas por zona geográfica, tipología de centro y tipología de Bachillerato. El tamaño muestral resultante fue de 1.325 alumnos/as.

Para la administración de la encuesta, se seleccionaron un total de 31 centros que impartían Bachillerato, distribuidos del modo siguiente:

- 2 Madrid Norte
- 8 de Madrid Sur
- 12 de Madrid Capital
- 4 de Madrid Este
- 5 de Madrid Oeste

Se utilizó un cuestionario autocumplimentado en presencia del entrevistador.

El trabajo de campo de realización de la encuesta se desarrolló entre el 30 de abril y el 08 de junio de 2009.

## **7. Análisis de los datos**

### **7.1. Análisis del Contexto educativo español**

En la última década (1998-2008), según datos publicados por el INE (2008), mientras la población en la Comunidad de Madrid ha crecido en más de un millón de habitantes (23,1%), el número de estudiantes matriculados en Enseñanza Secundaria posobligatoria ha descendido en 7.694 (16,2%).

**Tabla 4. Evolución de la población de la Comunidad de Madrid**

	<b>Curso 1998</b>	<b>Curso 2008</b>
<b>Población</b>	5.091.336	6.271.638

*Fuente. INE*

**Tabla 5. Evolución en el número de estudiantes de Enseñanza Secundaria postobligatoria**

	<b>Curso 1996/1997</b>	<b>Curso 2006/2007</b>
<b>Bachillerato</b>	42.045	29.791
<b>FP superior</b>	5.614	10.174
<b>Total</b>	<b>47.659</b>	<b>39.965</b>

*Fuente. INE*

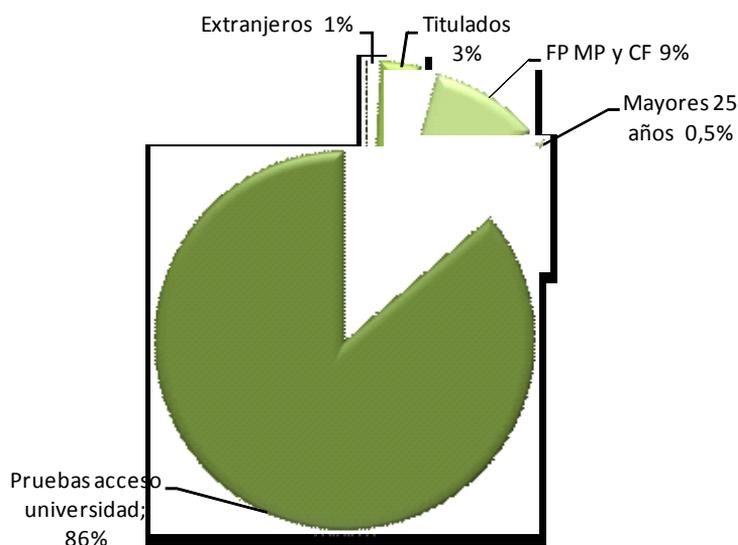
En el caso de la universidad la situación es similar. El número de estudiantes de primer y segundo ciclo está disminuyendo en los últimos años, hasta situarse en 1.389.394 estudiantes el curso pasado. En la última década el descenso de universitarios de primer y segundo ciclo ha sido del 11,8%, provocado por el descenso poblacional que se está produciendo en los tramos de edad universitarios, es decir, entre los jóvenes de 18 y 24 años, descenso que ha alcanzado el 20,2% en esa década. En Madrid el descenso del número de estudiantes universitarios en los cursos 1997/98 y 2007/08 fue del 9,8%. (INNOVACIÓN., 2008)

Tal como prevé la legislación, el acceso a la Universidad puede realizarse de diferentes formas:

1. Estudiantes que han realizado estudios de Bachillerato o equivalentes en España en Centros Oficiales.

- a. Alumnos que han realizado estudios de Bachillerato
  - b. Alumnos que han realizado un Ciclo Formativo de Grado Superior
  - c. Alumnos en posesión de una titulación universitaria o equivalente
  - d. Alumnos mayores de 25 años
2. Estudiantes que han realizado estudios de Bachillerato o equivalentes en su país de origen, o han estudiado en España en Centros extranjeros
  3. Estudiantes procedentes de sistemas educativos de países miembros de la Unión Europea que reúnan los requisitos académicos exigidos en aquellos para acceder a sus universidades

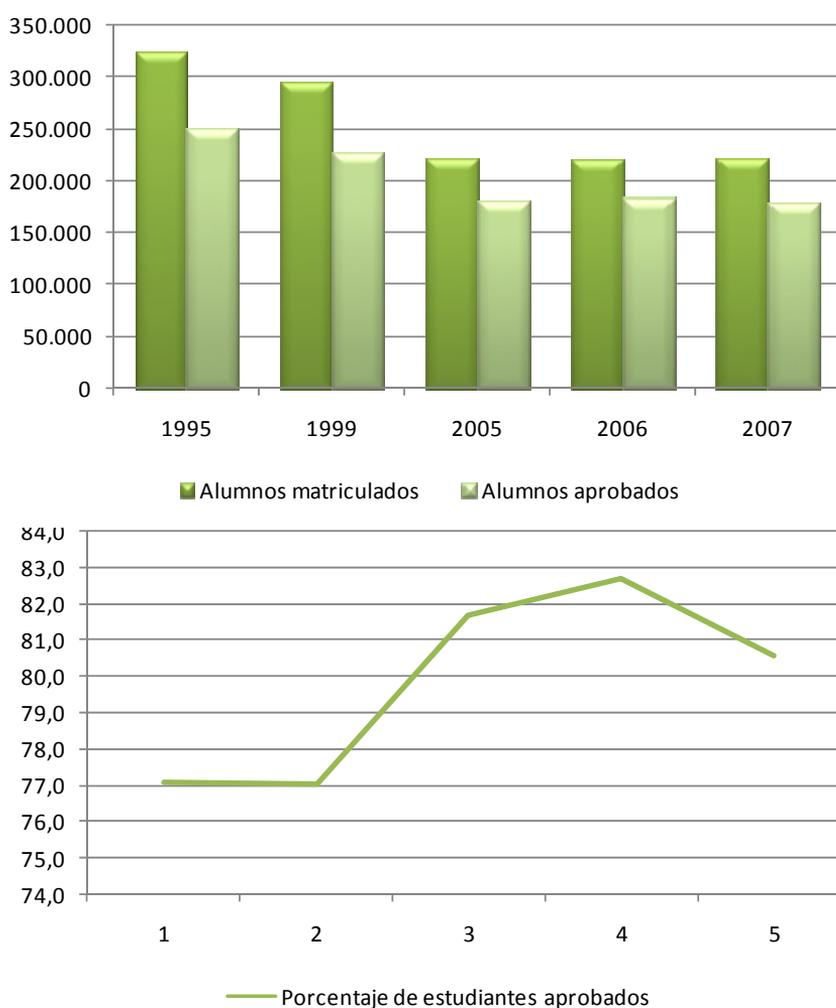
**Gráfico 3. Distribución porcentual de alumnos preinscritos por grupo de procedencia. Julio 2008.**



**Fuente: AAVV, Estudio del proceso de ingreso y matriculación en las Universidades de la Comunidad de Madrid 2009: 28**

La evolución de la matrícula de nuevo ingreso en las Universidades Públicas marca, asimismo, esta tendencia. Para todo el país, entre el curso 2003/2004 y el 2007/2008 se ha producido un descenso de 239.384 a 220.722, que se distribuye de forma homogénea entre los distintos ciclos.

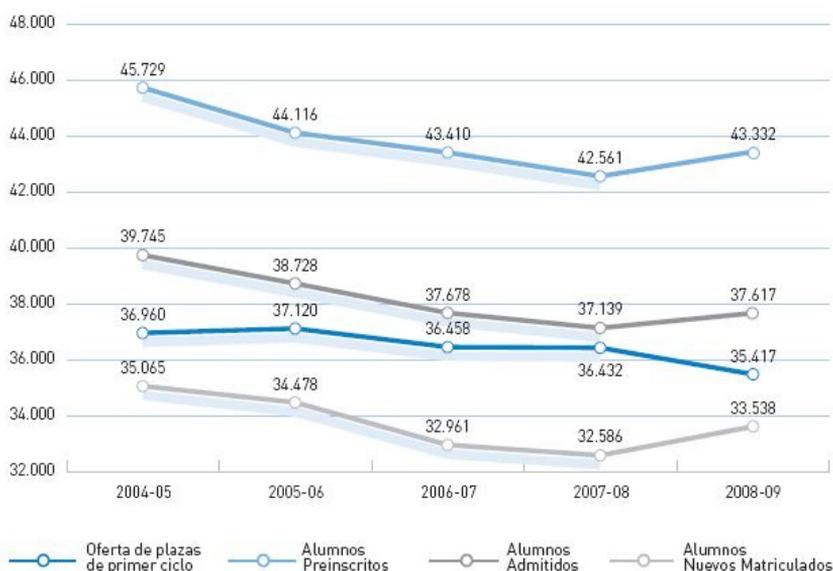
**Gráfico 4. Evolución de alumnos y aprobados en las pruebas de acceso a la Universidad.**



**Fuente: ob.cit.**

A pesar de este descenso de estudiantes, se ha producido un aumento y proliferación de Universidades en Madrid, así como de la oferta de titulaciones, dando lugar a un desajuste entre los datos de la demanda y los de la oferta, si bien se observa un ligero descenso en el número de plazas de primer ciclo ofertada entre los cursos 2007/2008 y 2008/2009, al mismo tiempo que se produce ese repunte del número de matriculaciones.

**Gráfico 5. Evolución del alumnado de las Universidades Públicas (Centros Propios) por Áreas de Enseñanza**

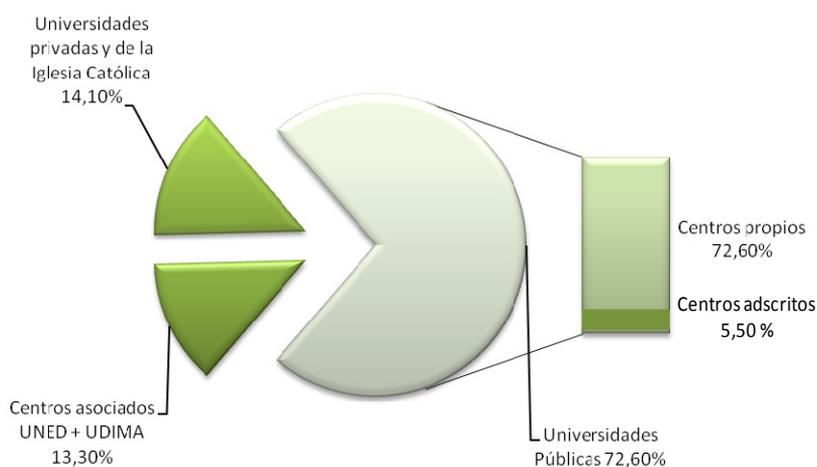


**Fuente: AAVV 2009: 71**

Los datos generales de matriculación universitaria en la Comunidad de Madrid, en el curso 2008/2009 fueron de 283.860 alumnos en total, lo que supone un ligero incremento respecto al curso anterior (2,6%), incremento que se produce en todas las modalidades de enseñanza,

salvo en los Centros Adscritos. Significativo es sobre todo el aumento en la matrícula en los Centros de titularidad privada donde el crecimiento se eleva hasta el 18%. En todo caso, la matriculación en Universidad Pública representa actualmente el 85,9% de la matrícula total (incluida la UNED y Centros asociados) frente al 14,1% en la Universidad Privada.

**Gráfico 6. Distribución del alumnado universitario según modalidad de enseñanza. Curso 2008/2009.**



**Fuente: (AAVV 2009: 100)**

Por ramas de conocimiento, la adecuación entre la oferta y la demanda es muy heterogénea. Las Ciencias Experimentales y las Humanidades, ofertando un número similar de plazas al de Ciencias de la Salud, tienen un índice de demanda bajo, por debajo de los dos tercios (0,53 para CC. Experimentales, 0,66 para Humanidades), mientras que en Ciencias de la Salud la demanda satura la oferta, haciendo que casi dos de cada tres alumnos

solicitantes no puedan acceder a dichos estudios (2,45 demandantes por plaza).

Otros rasgos reseñables de la configuración del alumno de las Universidades madrileñas, es el alto porcentaje de estudiantes procedentes de otras Comunidades Autónomas, que en el curso académico 2008/2009 alcanzó el 25% de la matrícula (ver datos y distribución en AAVV 2009: 71).

Los ajustes entre la oferta y la demanda, en términos generales, resulta complejo, aunque en los últimos años se ha conseguido minorar sus desfases. No obstante, existen problemas de tipo estructural: "En la producción de vacantes se dan dos factores, uno real y otro ficticio. El factor real es la ausencia en edad de cursar estudios universitarios en el número suficiente para cubrir la oferta del sistema. El factor ficticio está provocado por la permanencia, año a año, de unas cifras de oferta artificialmente elevadas, que son consecuencia de la rigidez de los procedimientos establecidos para la modificación interanual de la oferta autorizada" (AAVV 2009: 45)

**Gráfico 7. Evolución del alumnado de las universidades públicas (centros propios) por áreas de enseñanza.**



Fuente: (AAVV 2009: 85)

## **7.2. Análisis de la Imagen de la Universidad**

### **7.2.1. LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD**

Los estudiantes consideran, en su mayoría, que la universidad es un espacio de socialización en el que no tendrán problemas en encontrar nuevos amigos en la Universidad al mismo tiempo que consideran que no es nada traumático el cambio que pueda suponer, en sus relaciones de amistad, el acceso a la Universidad. Bien al contrario, consideran positivo el hecho de poder ampliar su círculo de conocidos declarando que ofrece muchas posibilidades para conocer a otra gente y hacer nuevos amigos (62%).

En especial, son los estudiantes de más de 20 años los que opinan que les resultará fácil relacionarse.

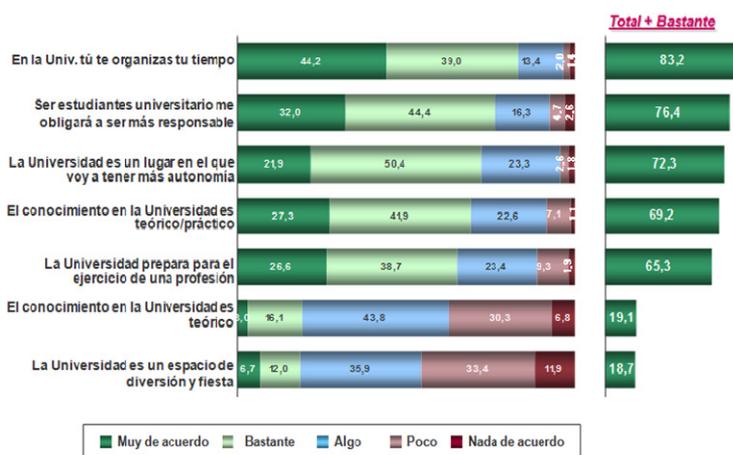
Asimismo, consideran que es un espacio de libertad. Un 72,3% de los estudiantes opinan que en la Universidad puedes organizar tu tiempo con mayor autonomía con lo que resulta un espacio de libertad.

Sin embargo, un tema recurrente que se dio en los grupos de discusión que era la asociación de la universidad con un espacio de diversión y fiesta, contrasta con los resultados de la encuesta, ya que esas intuiciones previas que aparecían en los grupos, sólo fue confirmada por el 19% de los encuestados.

También contrasta la idea generalizada de que la universidad es un espacio de conocimiento teórico, con los resultados de la encuesta que expresan todo lo contrario, ya que sólo una quinta parte de los estudiantes está de acuerdo con dicha afirmación, inclinando la balanza hacia

la consideración de que la Universidad prepara bien para el ejercicio de una profesión.

**Gráfico 8. Imagen de la universidad**



Fuente: elaboración propia

### 7.2.2. LA INFORMACIÓN SOBRE LA UNIVERSIDAD

En la información que configura la imagen de la universidad, se ha considerado:

- El tipo de información que obtienen los estudiantes sobre la Universidad, y
- La utilidad que, para ellos, posee dicha información.

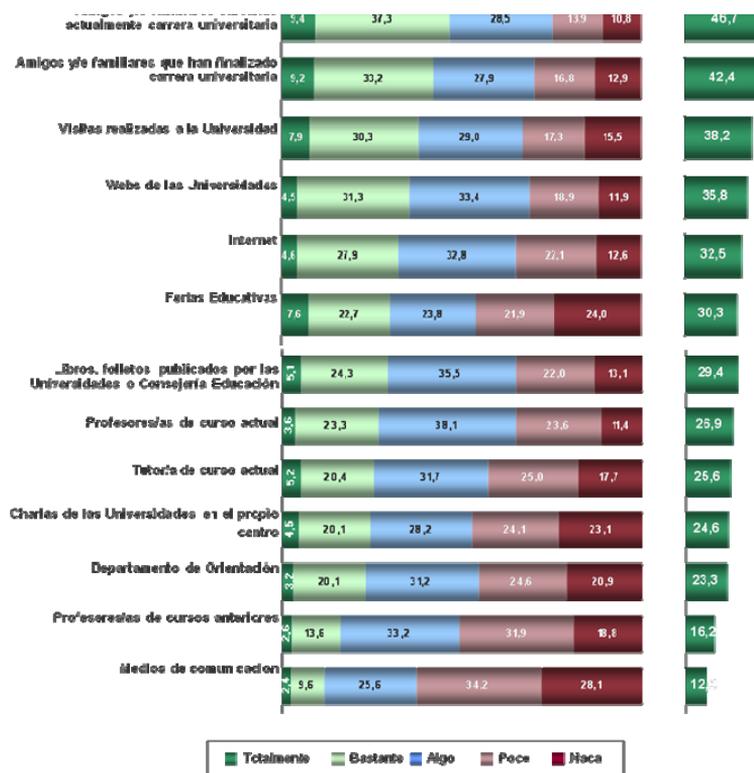
La mayor parte de la información que les llega a los estudiantes de la Universidad no proviene directamente de la mismas sino a través de su círculo de amigos y/o familiares, que han pasado por la Universidad o que se encuentran cursando estudios universitarios.

Les sigue en importancia la información proveniente de la

propia universidad, ya sea a través de las visitas realizadas a los centros universitarios o a través de sus Webs.

En el otro extremo del espectro se encuentran los medios de comunicación (12%) y los profesores de cursos anteriores (16,2%).

**Gráfico 9. Fuentes de información.**



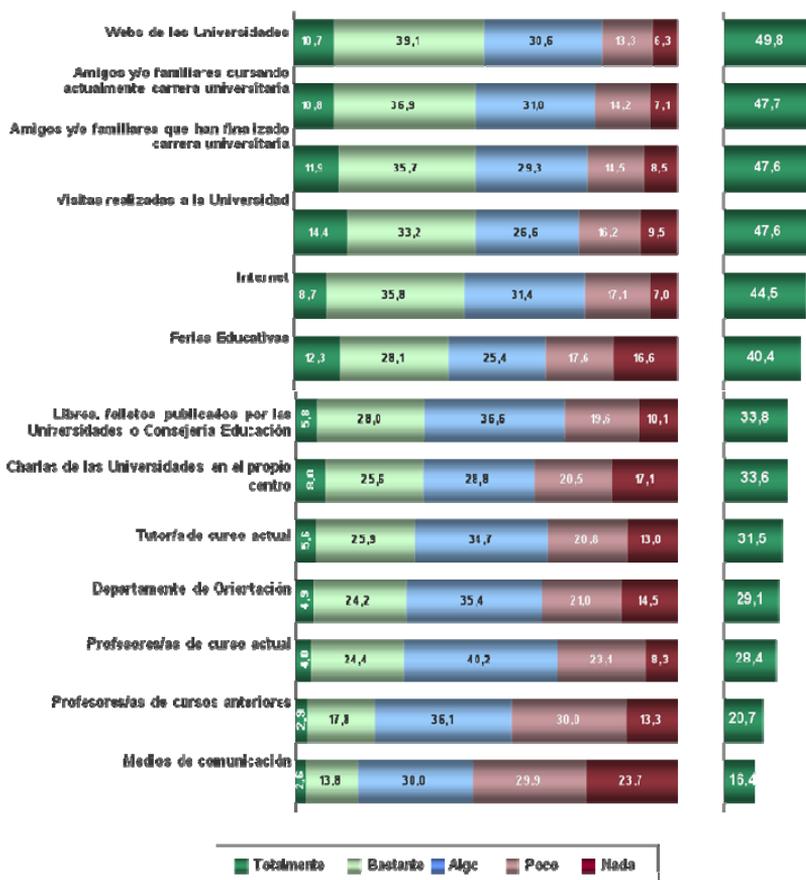
*Fuente: elaboración propia*

En cuanto a la utilidad de la información recibida, en opinión de los encuestados son las propias Webs de las universidades las que consideran que tienen una utilidad

mayor (50%). En segundo término se señalan los amigos y/o familiares que han cursado o terminado de cursar una carrera y las propias visitas a las distintas universidades (48% utilidad alta).

Sin embargo, los medios de comunicación (16%) y los profesores de cursos anteriores (21%) son los que, en opinión de los alumnos entrevistados, tienen un menor grado de utilidad.

**Gráfico 10. Fuentes de información**

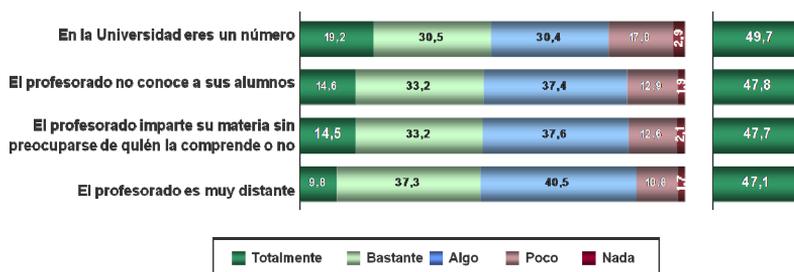


Fuente: elaboración propia

### 7.2.3. EL PROFESORADO

La imagen que tienen los alumnos del docente universitario es dicotómica, ya que una mitad considera que el profesorado desconoce a sus alumnos debido a la creencia de que la ratio profesor-alumno es muy elevada, y, por lo tanto el estudiante se convierte en un simple número, mientras que la otra mitad disiente de esta opinión

**Gráfico 11. El profesorado.**



*Fuente: elaboración propia*

### 7.2.4. EL APRENDIZAJE

Dos tercios de los encuestados (66,9%) opinan que la Universidad constituye un espacio exigente en el que hay que trabajar y esforzarse mucho (81,1%) y en el que la responsabilidad en el aprendizaje recae en el propio alumnado. La comprensión de los contenidos de la materias recaen sobre el propio alumno (71%).

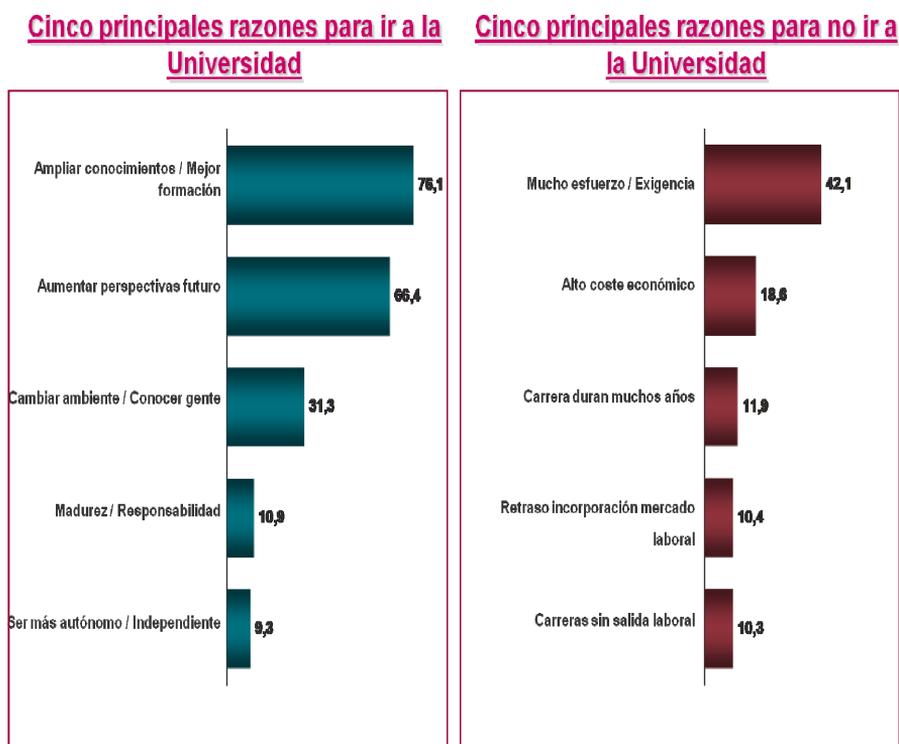
**Gráfico 12. El aprendizaje.**



*Fuente: elaboración propia*

## 7.3. Análisis de las Motivaciones

**Gráfico 13. Principales motivos para ir o no ir a la universidad.**



*Fuente: elaboración propia*

### 7.3.1. RAZONES PARA IR A LA UNIVERSIDAD

Las razones que se esgrimen para ir a la universidad han sido diversas: la ampliación de conocimientos (76% de menciones) y poder aumentar las perspectivas de futuro (66% de menciones) suponen las dos principales razones esgrimidas por el alumnado para ir a la universidad. En segundo término se señala la posibilidad de cambiar de ambiente / conocer gente (31%).

Tanto la posibilidad de obtener un mejor empleo, como la de alcanzar un mejor salario, suponen las dos principales razones para decidir cursar una carrera universitaria. En concreto, el 71% da una importancia alta a la consecución de un mejor empleo y el 68% a la posibilidad futura de obtener un mejor salario.

**Gráfico 14. Principales razones para ir a la universidad**



*Fuente: elaboración propia*

Entre las posibles razones para cursar una carrera, aquellas que tienen un menor grado de importancia entre el alumnado están relacionadas con la posibilidad de alcanzar un mayor estatus social (39% importancia alta) y el posible prestigio que concede tener un título universitario (35% importancia alta).

### 7.3.2. RAZONES PARA NO IR A LA UNIVERSIDAD

Claramente se destaca el gran esfuerzo y nivel de exigencia que implica estudiar en la universidad (42%)

como aquel aspecto que hace que los alumnos se planteen estudiar en la universidad.

En segundo plano se indican otros aspectos como el alto coste económico (19%), la larga duración de las carreras (12%), el retraso que supone incorporarse al mercado laboral (10%) y el mismo hecho de pensar que las carreras no suponen una salida laboral (10%).

**Gráfico 15. Principales razones para no ir a la universidad**



*Fuente: elaboración propia*

En líneas generales, no existe entre el alumnado una imagen de la Universidad que pueda hacerles pensar que vayan a defraudar las expectativas de su familia (55% se muestra poco o nada de acuerdo) o incluso que no vayan a dar la talla (62% poco o nada de acuerdo).

En este sentido, son las chicas las que expresan en mayor grado su temor a fracasar en la universidad.

**Gráfico 16. Otras razones para no ir a la universidad**



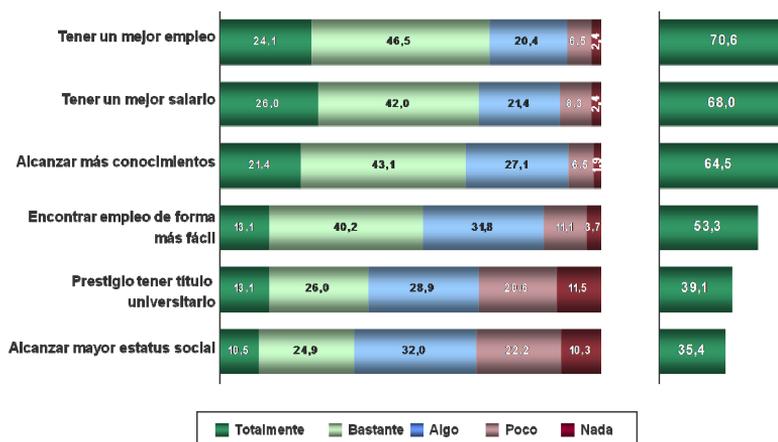
*Fuente: elaboración propia*

### 7.3.3. RAZONES PARA CURSAR UNA CARRERA

Las preferencias personales y la propia vocación profesional del alumno son los dos principales aspectos que influyen en la elección de una carrera. En concreto, casi nueve de cada diez alumnos consideran que estas dos cuestiones les condicionan totalmente o bastante.

Tanto la posibilidad de obtener un mejor empleo como la de alcanzar un mejor salario suponen las dos principales razones para decidir cursar una carrera universitaria determinada. En concreto, el 71% da una alta importancia a la consecución de un mejor empleo y el 68% a la posibilidad futura de obtener un mejor salario.

Entre las posibles razones para cursar una carrera, aquellas que tienen un menor grado de importancia entre el alumnado están relacionadas con la posibilidad de alcanzar un mayor estatus social (39% importancia alta) y el posible prestigio que conceden a tener un título universitario (35% importancia alta).

**Gráfico 17. Razones para cursar una carrera universitaria**

*Fuente: elaboración propia*

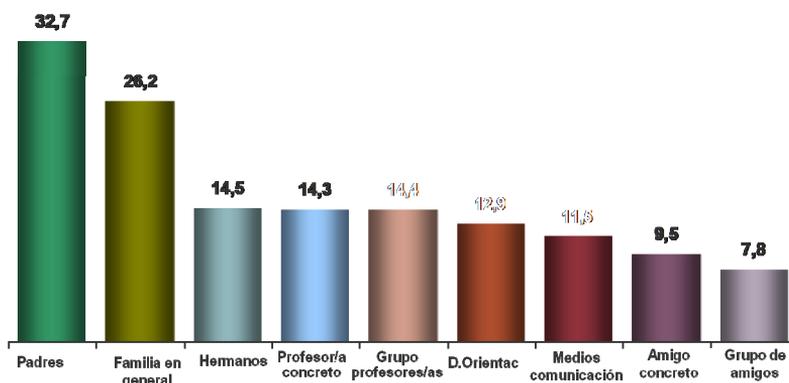
#### 7.3.4. PRESCRIPTORES

Se ha tenido en cuenta el entorno afectivo, el entorno escolar y el contexto social en el que viven los estudiantes de secundaria encuestados.

De igual modo, la influencia de padres y familia en general tiene un peso destacado en los alumnos a la hora de optar por la elección de una carrera específica. El 33% subraya que los padres influyen totalmente o bastante, mientras que en el caso de la familia en general, el 26% destaca su alta influencia.

Por el contrario, son los amigos, medios de comunicación y grupo de profesores los que tienen un papel menos significativo a la hora de influir en la elección de la carrera a estudiar.

**Gráfico 18. Prescriptores**



*Fuente: elaboración propia*

Respecto a la utilidad de la información, son los alumnos de centros privados los que de manera más destacada señalan, a los departamentos de orientación del centro así como a las charlas que las propias universidades, como fuentes informativas de referencia.

Por el contrario son los alumnos del ciclo formativo de arte los que en menor medida recurren a las posibles fuentes de información disponibles.

### 7.3.5. ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LAS MOTIVACIONES EN FUNCIÓN DE LA MODALIDAD DE BACHILLERATO Y OTRAS VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Este análisis se ha realizado teniendo en cuenta la modalidad de bachillerato, la titularidad del centro, y las variables sociodemográficas: edad y sexo.

Según la titularidad del centro, son los estudiantes de los centros privados los que opinan que van a tener más autonomía en la universidad, mientras que según la modalidad de bachillerato, son los de artes los que en menor grado apoyan ideas tales como que la universidad

les obligará a ser más responsables, que podrán organizar su tiempo o que el ser universitarios les vaya a preparar mejor para el ejercicio de una profesión.

Son estos alumnos los que menor importancia conceden a razones como "encontrar empleo de forma más fácil, obtener un mejor empleo, tener mejor salario, gozar de mayor estatus social o tener más prestigio ", al contrario que los alumnos de centros privados que señalan, en mayor medida, el prestigio que proporciona tener un título.

La influencia de padres, y profesores concretos, tiene mayor relevancia entre los alumnos de la modalidad de Arte.

Por sexo, son las chicas las que mayor utilidad conceden a las fuentes disponibles para obtener información, destacando principalmente aquellas fuentes relacionadas con las propias Webs universitarias, las ferias educativas y libros, folletos, etc.

Aspectos tales como poder obtener un mejor salario, un mayor estatus social y el propio prestigio que puede llegar a otorgar un título tienen mayor importancia para los chicos que para las chicas. Por el contrario, alcanzar mayor conocimiento es valorado en mayor medida por las chicas. Son éstas, además, las que expresan en mayor grado su temor a fracasar en la Universidad, y las que la conciben como un espacio de autonomía que prepara para el ejercicio de una profesión.

De manera destacada, son los chicos los que más se dejan influir por su grupo de amigos, familia en general y padres.

Por edades, son los mayores de 20 años los que conceden una mayor importancia a aspectos tales como la consecución de un mejor salario y alcanzar más conocimientos, y son los que revelan una mayor influencia del entorno afectivo al reconocer que suelen consultarles frecuentemente acerca de la Universidad en general, o sobre una determinada titulación en particular.

Asímismo, en este grupo tienen mayor incidencia en sus decisiones aspectos tales como la situación económica actual o la vocación profesional.

Los alumnos entre 19-20 años son los que en mayor medida consideran que la Universidad es muy exigente. Los de más de 20 años conciben la Universidad como un sitio masificado y que no necesariamente exige tener mayor responsabilidad. Por el contrario, se muestran de acuerdo con la idea de que en la universidad uno se organiza su tiempo y que ésta prepara para el ejercicio de una profesión.

## **8. Conclusiones**

El análisis e interpretación de los datos obtenidos en el estudio nos ofrece una radiografía que confirma las hipótesis principales del trabajo. A saber:

### **8.1. Imagen**

**El alumnado tiene una imagen estereotipada de la Universidad y de su profesorado.**

- Existe un pensamiento dicotómico de la imagen que se tiene de la Universidad.

- Para una mitad del alumno, se mantiene una idea estereotipada de la misma, en la que, frente al modelo de relación más cercana y “protectora” que poseen con el profesorado y con la institución en Enseñanza Secundaria, se sigue pensando que la Universidad es una institución masificada que hace que el profesorado “desconozca” a sus alumnos y que sea más “distante”.
- Para la otra mitad, no existe esa brecha entre el nivel de Enseñanza Secundaria y la Universidad, pues consideran que no se trata de un espacio masificado y que el profesorado no tiene por qué ser distante.

**El alumnado no tiene suficiente información sobre las instituciones universitarias en particular, y la que posee está alimentada fundamentalmente por fuentes no oficiales.**

- La mayor parte de la información que les llega a los estudiantes de la Universidad no proviene directamente de las mismas sino a través de su círculo de amigos y/o familiares.
- No obstante, se aprecia que las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han convertido en una fuente útil de información, valorada positivamente, sobre la Universidad, en especial los portales Web de las Universidad y la información disponible en Internet.

**El alumnado asocia el tránsito a la Universidad como el paso o la transición a la edad adulta.**

- La mayoría cree que la responsabilidad de

aprendizaje recae fundamentalmente en el alumno, lo que conecta con la idea de que la Universidad es una institución que ayuda a madurar.

**El alumnado cree que la Universidad es fundamentalmente un espacio de adquisición de conocimientos.**

- El alumnado considera la Universidad como un espacio que se caracteriza por ser un lugar privilegiado de socialización (porque le ofrece nuevas oportunidades para relacionarse), de libertad, lúdico, pero también de conocimiento y aprendizaje.
- Por tanto, poseen una imagen pluridimensional y compleja de la Universidad que se extiende a otros aspectos que van más allá del puramente académico.

## **8.2. Motivaciones**

**El alumnado valoran positivamente las enseñanzas universitarias porque proporcionan un mayor estatus social y seguridad.**

- La mayoría de los alumnos estiman que tener una titulación universitaria ofrece una cierta garantía de estabilidad profesional, al proporcionar mejores empleos y mejores salarios.
- Sin embargo, una mayoría no considera que los estudios universitarios proporcionen un mayor estatus o prestigio social.

**La valoración positiva de las enseñanzas universitarias es una de las motivaciones para cursar una carrera.**

- Las principales razones que motivan a los alumnos para cursar estudios universitarios son el adquirir nuevos conocimientos y aumentar sus perspectivas de futuro.
- La creencia de que los estudios universitarios son muy exigentes con el consiguiente esfuerzo personal que ello requiere, es la principal razón para no acceder a la Universidad. Seguida a cierta distancia del coste económico que realizar una carrera universitaria lleva aparejado.
- En todo caso, los alumnos tienen más razones para ir a la Universidad que para no hacerlo.

**Existe una relación directa entre el deseo de adquirir conocimientos y la decisión de acceder a la Universidad.**

- La mayoría de los alumnos asocia Universidad con adquisición de conocimientos, lo que influye positivamente en su deseo de acceder a la misma.

**La imagen de la Universidad no interfiere en la elección de una carrera determinada.**

- Las preferencias personales, la propia vocación profesional del alumno y la mayor estabilidad económica que se asocia a una titulación son las principales razones que influyen en la elección de una carrera determinada.

**El entorno social próximo es el principal prescriptor para acceder a la Universidad y cursar una determinada titulación universitaria.**

- A pesar de que el entorno afectivo tiene importancia en la elección de una carrera determinada, ellos declaran que son sus preferencias y su vocación profesional las que determinan su elección.

### **8.3. Modalidad de Bachillerato y otras variables de clasificación**

**El alumnado posee una imagen diferente de la Universidad y unas motivaciones distintas en función de la modalidad de Bachillerato cursada.**

- La imagen que se posee de la Universidad y las razones que se tienen para cursar una determinada carrera están en función de la modalidad de Bachillerato elegida.
- Los alumnos del Bachillerato de Artes tienen una imagen de la Universidad y unas motivaciones para cursar una carrera que se diferencian de las manifestadas por el resto de las modalidades, que presentan un discurso más homogéneo.
- Las diferencias se manifiestan especialmente en los conceptos de autonomía, vocación, responsabilidad y aprendizaje. También consideran que el entorno afectivo tiene un mayor peso a la hora de elegir una carrera de Artes.

**El alumnado posee una imagen diferente de la Universidad y unas motivaciones distintas en función de la titularidad del Centro en el que se cursa el Bachillerato.**

- Los alumnos de los centros privados son lo que consideran que van a ganar en autonomía al comenzar sus estudios universitarios.
- Estos alumnos declaran la utilidad de los departamentos de orientación de sus centros, y de las charlas que imparten las universidades, como fuentes informativas de referencia.
- Los alumnos de centros privados señalan en mayor medida el prestigio que proporciona tener un título universitario.

**Existen diferencias en cuanto a la imagen de la Universidad y las motivaciones para acceder a ella por sexo y edad del alumnado.**

- Las diferencias por sexo afectan a cuestiones como la autonomía, la responsabilidad, el aprendizaje y la utilidad de los estudios universitarios.
- Las diferencias por edad afectan a cuestiones como el salario, la adquisición de nuevos conocimientos, la autonomía, y los prescriptores que influyen en la decisión de acceder a la educación universitaria.

## **9. Aplicaciones**

1. Servir de orientación a las políticas de comunicación de las Universidades de la Comunidad de Madrid de difusión de su imagen, de su oferta formativa, de su misión y visión como instituciones de Educación Terciaria.
2. Servir de orientación a los Centros de Educación Secundaria, y concretamente a los departamentos de orientación, para articular sus procesos de información y asesoramiento a los alumnos sobre las enseñanzas universitarias y el acceso a las mismas.
3. Facilitar a los responsables de las instituciones educativas de la Comunidad de Madrid un marco de referencia para articular estrategias de coordinación entre la Enseñanza Secundaria y la Terciaria.

## 10. Fuentes documentales

ÁLVAREZ ROJO, V. (1999). Profundizando en la calidad de la enseñanza. aportaciones de los profesores mejor evaluados de la Universidad de Sevilla. Sevilla: Universidad de Sevilla.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, L. (2009). *La influencia de la imagen social de la profesión en las titulaciones universitarias de informática*. Recuperado el 05 de 10 de 2010, de Departamento de Ciències Matemàtiques i Informàtica  
UIB:  
<http://bioinfo.uib.es/~joemiro/aenui/procJenui/Jen2007/felain.pdf>

GONZÁLEZ MORALES, M. O. (2003). X Encuentro de Economía Pública. Recuperado el 25 de 1 de 2010, de <http://webpages.ull.es/users/ecopub10/ponencias/secundar.pdf>

INNOVACIÓN., M. D. (2008). *Datos básicos del Sistema Universitario Español. Curso 2008-09*. Madrid: Secretaría General Técnica MEPSYD. Subdirección General de Información y Publicaciones.

MEC. (2009). Bolonia en Secundaria. Recuperado el 22 de 01 de 2010, de <http://www.boloniaensecundaria.es/>

MERINO, R. (2007). ¿Ha mejorado la formación profesional después de la reforma educativa? Flujos e itinerarios de formación profesional de los jóvenes españoles. Recuperado el 4 de 2 de 2010, de IX Congreso Español de Sociología. Pamplona.: <http://www.ase.es/CONGRESO2007/tercerasesionterceraparte/Rafael%20Merino.doc>

PALMA CARRILLO, S. (jueves de noviembre de 2004). Los valores hacia la universidad en los alumnos de quinto de secundaria de Lima y otros sectores del país. Recuperado el 12 de Febrero de 2010, de Monografias.com:  
<http://www.monografias.com/trabajos16/universidad/universidad.shtml>

RODRÍGUEZ ESPINAR, S. (2003:93). La problemática del rendimiento en la

transición Secundaria-Universidad. Actas X Jornadas sobre Acceso a la Universidad. (pág. 93). Sevilla: Universidad de Sevilla.

ROSADO MILLÁN, M. J. (2007). CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA UNIVERSITARIA. MADRID: Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid ACAP.

VENTURA DE PINHO, L., & TAVARES, J. (febrero de 1999). Expectativas de los alumnos, su nivel de aspiraciones e integración en la carrera y en la institución universitaria. Recuperado el 25 de 1 de 2010, de Revista electrónica interuniversitaria de Formación del Profesorado: [http://www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1224340137.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1224340137.pdf)

VIÑUELA HERNÁNDEZ, M., & FERNÁNDEZ GARCÍA, C. (1 de 1 de 2006). Educación y Mercado de trabajo: La preferencia por la Universidad de los alumnos de la Educación Secundaria Obligatoria. Recuperado el 27 de 1 de 2010, de Grupo de Análisis Sociológico y Cultural de los Procesos Escolares.: [http://dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero\\_articulo?codigo=2377285&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero_articulo?codigo=2377285&orden=0) Encuesta a alumnos de 4ª de la ESO en Asturias.

## 11. Índices

### 11.1. Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Estructura del sistema educativo español actual.....	15
Ilustración 2. Ejemplo de modelo de admisión a los estudios universitarios. ....	21

### 11.2. Índice de tablas

Tabla 1. Necesidades de los alumnos.....	24
Tabla 2. Definición de conceptos del objeto de estudio .....	31
Tabla 3. Distribución de las variables y técnicas de análisis atendiendo a los bloques de investigación .....	37
Tabla 4. Evolución de la población de la Comunidad de Madrid .....	42
Tabla 5. Evolución en el número de estudiantes de Enseñanza Secundaria postobligatoria.....	42
Tabla 6. Evolución del número de estudiantes de Enseñanzas Especiales .....	¡Error! Marcador no definido.

### 11.3. Índice de gráficos

Gráfico 1. Fuentes del imaginario social sobre la Universidad .....	33
Gráfico 2. Fases del estudio .....	38

Gráfico 3. Distribución porcentual de alumnos preinscritos por grupo de procedencia. Julio 2008.....	43
Gráfico 4. Evolución de alumnos y aprobados en las pruebas de acceso a la Universidad.....	44
Gráfico 5. Evolución del alumnado de las Universidades Públicas (Centros Propios) por Áreas de Enseñanza .....	45
Gráfico 6. Distribución del alumnado universitario según modalidad de enseñanza. Curso 2008/2009.....	46
Gráfico 7. Evolución del alumnado de las universidades públicas (centros propios) por áreas de enseñanza.....	48
Gráfico 8. Imagen de la universidad.....	50
Gráfico 9. Fuentes de información. ....	51
Gráfico 10. Fuentes de información .....	52
Gráfico 11. El profesorado.....	53
Gráfico 12. El aprendizaje. ....	53
Gráfico 13. Principales motivos para ir o no ir a la universidad.....	54
Gráfico 14. Principales razones para ir a la universidad .....	55
Gráfico 15. Principales razones para no ir a la universidad .....	56
Gráfico 16. Otras razones para no ir a la universidad .....	57
Gráfico 17. Razones para cursar una carrera universitaria .....	58
Gráfico 18. Prescriptores.....	59

## 12. Anexos

### 12.1. Temas tratados en los grupos de discusión

#### TEMAS A TRATAR

Expectativas sobre el futuro profesional

Datos de contexto: ciclo de los miembros del grupo

Grado de conocimiento de la universidad

Acceso a la universidad

Imagen de la universidad

Influencias en la decisión de ir a la universidad

Imagen de las carreras universitarias

Expectativas profesionales y el paso por la universidad

Aspectos que llaman la atención de la universidad

Imagen del profesorado universitario

Nivel de exigencia de la universidad

Nivel de preparación del alumnado de secundaria para acceder a la universidad

Temor ante las nuevas relaciones sociales

## 12.2. Cuestionario

**Muchas gracias** por acceder a este cuestionario.

La finalidad de este estudio que está realizando la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP) es "Profundizar en la imagen y las expectativas que tienen los alumnos de último curso de Bachillerato de la Comunidad de Madrid con respecto a la universidad".

La encuesta está siendo realizada por Investiga.

Tus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad, quedando protegidas por el secreto estadístico.

Para cualquier problema durante su cumplimentación, no dudes en consultar a tu entrevistador.

### A. Expectativas

**EXPRESA EL GRADO DE ACUERDO/DESACUERDO EN RELACIÓN A LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:**

	<b>Nada de acuerdo</b>	<b>Más o menos acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
La Universidad es un lugar en el que voy a tener más autonomía					
La Universidad es un espacio de diversión y fiesta					
Ser estudiante universitario me obligará a ser más responsable					
En la Universidad tú te organizas tu tiempo					
El conocimiento en la Universidad es teórico					
El conocimiento en la Universidad es práctico					
El conocimiento en la Universidad es teórico/práctico					
La Universidad prepara para el ejercicio de una profesión					

## B. Motivaciones

INDICA EN QUÉ MEDIDA CREES QUE PUEDEN INFLUIR EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA...

	Nada	Poco	Algo	Mucho	Absolutamente
Tu grupo de amigos					
Un amigo/a concreto					
Tu grupo de profesores/as					
Un profesor/a concreto					
Tu familia en general					
Tus padres					
Tus hermanos/as					
Los medios de comunicación					
El departamento de orientación de tu centro					

Imagen de la universidad según los estudiantes de Educación Secundaria y sus motivaciones para acceder a los estudios universitarios

**INDICA EN QUÉ MEDIDA CREES QUE PUEDE INFLUIR EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA...**

	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Mucho</b>	<b>Absolutamente</b>
Tu situación familiar					
La situación económica actual					
Tu entorno					
Tus preferencias personales					
Tu vocación profesional					
La "popularidad" de la carrera					

**INDICA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LAS SIGUIENTES RAZONES PARA DECIDIR CURSAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA**

	<b>Ninguna</b>	<b>Poca</b>	<b>Alguna</b>	<b>Mucha</b>	<b>Absolutamente</b>
Encontrar empleo de forma más fácil					
Tener un mejor empleo					
Tener un mejor salario					
Alcanzar más conocimiento					
Alcanzar mayor estatus social					
El prestigio que da tener un título universitario					

### C. Imagen

INDICA EN QUÉ MEDIDA HAS OBTENIDO LA INFORMACIÓN QUE TIENES SOBRE LA UNIVERSIDAD DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

	Ninguna	Poca	Alguna	Mucha	Toda
Webs de las Universidades					
Internet (Buscadores, Foros, etc.)					
Departamento de orientación del centro					
Profesores/as que tienes este curso					
Profesores/as que has tenido en cursos anteriores					
El tutor/a que tienes este curso					
Visitas que has realizado a las Universidades					
Charlas que han dado las Universidades en tu centro					
Ferias educativas (Aula, etc.)					
Libros, folletos, etc. publicados por las Universidades o la Consejería de Educación					
Amigos y/o familiares que están realizando una carrera universitaria actualmente					
Amigos y/o familiares que han finalizado una carrera universitaria					
Medios de comunicación (Televisión, Radio, prensa escrita...)					

Imagen de la universidad según los estudiantes de Educación Secundaria y sus motivaciones para acceder a los estudios universitarios

**VALORA LA UTILIDAD QUE TIENEN PARA TI LAS SIGUIENTES FUENTES PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA UNIVERSIDAD:**

	<b>Ninguna</b>	<b>Poca</b>	<b>Alguna</b>	<b>Mucha</b>	<b>Toda</b>
Webs de las Universidades					
Internet (Buscadores, Foros, etc.)					
Departamento de orientación del centro					
Profesores/as que tienes este curso					
Profesores/as que has tenido en cursos anteriores					
El tutor/a que tienes este curso					
Visitas que has realizado a las Universidades					
Charlas que han dado las Universidades en tu centro					
Ferias educativas (Aula, etc.)					
Libros, folletos, etc. publicados por las Universidades o la Consejería de Educación					
Amigos y/o familiares que están realizando una carrera universitaria actualmente					
Amigos y/o familiares que han finalizado una carrera universitaria					
Medios de comunicación (Televisión, Radio, prensa escrita...)					

**EXPRESA EL GRADO DE ACUERDO/DESACUERDO EN RELACIÓN A LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:**

	<b>Nada de acuerdo</b>	<b>Más o menos acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
La Universidad es un sitio masificado					
El profesorado es muy distante					
El profesorado imparte su materia sin preocuparse de quién la comprende o no					
El profesorado no conoce a sus alumnos					
En la Universidad eres un "número"					
El esfuerzo por comprender las asignaturas lo tiene que hacer el alumno					
En la Universidad hay que trabajar y esforzarse mucho					
La Universidad es muy exigente					
Cuando empiece la Universidad, las relaciones con mis amigos actuales y conocidos cambiará					
Me resultará fácil conocer a otra gente en la Universidad y hacer nuevos amigos					
Temo fracasar en la Universidad					
Temo defraudar a mi familia					
Temo ser menos que mis compañeros. Temo no "dar la talla" en la Universidad					

### **RAZONES PARA NO IR A LA UNIVERSIDAD:**

Cita entre tres y cinco razones para ir/no ir a la Universidad

1.1. J. Identificación

### **A CONTINUACIÓN, COMPLETA LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE TUS ESTUDIOS**

#### **ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO**

*Listado despegable con el listado de ESO, Bachillerato y listado de Ciclos formativos superiores de FP*

#### **CURSO**

*Listado despegable: 2º, 4º*

#### **CENTRO ESCOLAR**

*Listado desplegable con todas los centros de la Comunidad de Madrid*

1.2. K. Sociodemográficas

Datos de clasificación

#### **SEXO**

- Hombre
- Mujer

#### **EDAD**

- De 13 a 15 años
- De 16 a 18 años
- Más de 18 años

*GRACIAS POR TU COLABORACIÓN*

## 12.3. Tablas

- GRADO DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES

### La Universidad es un lugar en el que voy a tener más autonomía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	24	1,8	1,8	1,8
	Poco de acuerdo	34	2,6	2,6	4,4
	Algo de acuerdo	308	23,2	23,3	27,7
	Bastante de acuerdo	665	50,2	50,4	78,1
	Totalmente de acuerdo	289	21,8	21,9	100,0
	Total	1320	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	5	,4		
Total		1325	100,0		

### La Universidad es un espacio de diversión y fiesta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	157	11,8	11,9	11,9
	Poco de acuerdo	441	33,3	33,4	45,3
	Algo de acuerdo	474	35,8	35,9	81,2
	Bastante de acuerdo	159	12,0	12,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	89	6,7	6,7	100,0
	Total	1320	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	5	,4		
Total		1325	100,0		

### Ser estudiante universitario me obligará a ser más responsable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	34	2,6	2,6	2,6
	Poco de acuerdo	62	4,7	4,7	7,3
	Algo de acuerdo	215	16,2	16,3	23,6
	Bastante de acuerdo	586	44,2	44,4	68,0
	Totalmente de acuerdo	423	31,9	32,0	100,0
	Total	1320	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	5	,4		
Total		1325	100,0		

**En la Universidad tú te organizas tu tiempo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	18	1,4	1,4	1,4
	Poco de acuerdo	26	2,0	2,0	3,3
	Algo de acuerdo	176	13,3	13,4	16,7
	Bastante de acuerdo	513	38,7	39,0	55,8
	Totalmente de acuerdo	581	43,8	44,2	100,0
	Total	1314	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	11	,8		
Total		1325	100,0		

**El conocimiento en la Universidad es teórico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	89	6,7	6,8	6,8
	Poco de acuerdo	398	30,0	30,3	37,1
	Algo de acuerdo	575	43,4	43,8	80,8
	Bastante de acuerdo	212	16,0	16,1	97,0
	Totalmente de acuerdo	40	3,0	3,0	100,0
	Total	1314	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	11	,8		
Total		1325	100,0		

**El conocimiento en la Universidad es teórico/práctico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	15	1,1	1,1	1,1
	Poco de acuerdo	94	7,1	7,1	8,3
	Algo de acuerdo	297	22,4	22,6	30,8
	Bastante de acuerdo	552	41,7	41,9	72,7
	Totalmente de acuerdo	359	27,1	27,3	100,0
	Total	1317	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	8	,6		
Total		1325	100,0		

**La Universidad prepara para el ejercicio de una profesión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de Acuerdo	25	1,9	1,9	1,9
	Poco de Acuerdo	123	9,3	9,3	11,2
	Algo de Acuerdo	310	23,4	23,4	34,6
	Bastante de Acuerdo	512	38,6	38,7	73,4
	Totalmente de Acuerdo	352	26,6	26,6	100,0
	Total	1322	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,2		
Total		1325	100,0		

- EN QUÉ MEDIDA CREES QUE PUEDEN INFLUIR EN LA ELECCIÓN DE TU CARRERA.....

**Tu grupo de amigos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	510	38,5	38,6	38,6
	Poco	414	31,2	31,3	69,9
	Algo	295	22,3	22,3	92,3
	Bastante	84	6,3	6,4	98,6
	Totalmente	18	1,4	1,4	100,0
	Total	1321	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	,3		
Total		1325	100,0		

**Un amigo/a concreto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	456	34,4	34,5	34,5
	Poco	423	31,9	32,0	66,5
	Algo	317	23,9	24,0	90,5
	Bastante	104	7,8	7,9	98,4
	Totalmente	21	1,6	1,6	100,0
	Total	1321	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	,3		
Total		1325	100,0		

### Tu grupo de profesores/as

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	379	28,6	28,7	28,7
	Poco	388	29,3	29,4	58,1
	Algo	383	28,9	29,0	87,1
	Bastante	138	10,4	10,4	97,5
	Totalmente	33	2,5	2,5	100,0
	Total	1321	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	,3		
Total		1325	100,0		

### Un profesor/a concreto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	391	29,5	29,9	29,9
	Poco	354	26,7	27,1	57,0
	Algo	372	28,1	28,5	85,5
	Bastante	156	11,8	11,9	97,5
	Totalmente	33	2,5	2,5	100,0
	Total	1306	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	19	1,4		
Total		1325	100,0		

### Tu familia en general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	219	16,5	16,6	16,6
	Poco	291	22,0	22,0	38,6
	Algo	464	35,0	35,2	73,8
	Bastante	271	20,5	20,5	94,3
	Totalmente	75	5,7	5,7	100,0
	Total	1320	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	5	,4		
Total		1325	100,0		

**Tus padres**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	202	15,2	15,3	15,3
	Poco	256	19,3	19,4	34,7
	Algo	429	32,4	32,5	67,2
	Bastante	347	26,2	26,3	93,6
	Totalmente	85	6,4	6,4	100,0
	Total	1319	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	6	,5		
Total		1325	100,0		

**Tus hermanos/as**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	506	38,2	38,6	38,6
	Poco	308	23,2	23,5	62,1
	Algo	306	23,1	23,3	85,4
	Bastante	150	11,3	11,4	96,9
	Totalmente	41	3,1	3,1	100,0
	Total	1311	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	1,1		
Total		1325	100,0		

**Los medios de comunicación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	551	41,6	41,8	41,8
	Poco	359	27,1	27,2	69,0
	Algo	258	19,5	19,6	88,6
	Bastante	134	10,1	10,2	98,7
	Totalmente	17	1,3	1,3	100,0
	Total	1319	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	6	,5		
Total		1325	100,0		

### El departamento de orientación de tu centro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	492	37,1	37,3	37,3
	Poco	289	21,8	21,9	59,2
	Algo	349	26,3	26,5	85,7
	Bastante	173	13,1	13,1	98,8
	Totalmente	16	1,2	1,2	100,0
	Total	1319	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	6	,5		
Total		1325	100,0		

### Tu situación familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	263	19,8	19,9	19,9
	Poco	307	23,2	23,2	43,1
	Algo	401	30,3	30,3	73,4
	Bastante	287	21,7	21,7	95,1
	Totalmente	65	4,9	4,9	100,0
	Total	1323	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,2		
Total		1325	100,0		

### La situación económica actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	227	17,1	17,2	17,2
	Poco	287	21,7	21,7	38,9
	Algo	383	28,9	28,9	67,8
	Bastante	338	25,5	25,5	93,3
	Totalmente	88	6,6	6,7	100,0
	Total	1323	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,2		
Total		1325	100,0		

**Tu entorno**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	175	13,2	13,3	13,3
	Poco	303	22,9	23,1	36,4
	Algo	517	39,0	39,4	75,8
	Bastante	276	20,8	21,0	96,8
	Totalmente	42	3,2	3,2	100,0
	Total	1313	99,1	100,0	
Perdidos	Sistema	12	,9		
Total		1325	100,0		

**Tus preferencias personales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	20	1,5	1,5	1,5
	Poco	39	2,9	2,9	4,5
	Algo	115	8,7	8,7	13,2
	Bastante	447	33,7	33,8	46,9
	Totalmente	702	53,0	53,1	100,0
	Total	1323	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,2		
Total		1325	100,0		

**Tu vocación profesional**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	16	1,2	1,2	1,2
	Poco	31	2,3	2,4	3,6
	Algo	127	9,6	9,7	13,2
	Bastante	467	35,2	35,5	48,7
	Totalmente	674	50,9	51,3	100,0
	Total	1315	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	10	,8		
Total		1325	100,0		

- INDICA LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA TI LAS SIGUIENTES RAZONES PARA DECIDIR CURSAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA

**La "popularidad" de la carrera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	379	28,6	28,7	28,7
	Poco	418	31,5	31,6	60,3
	Algo	333	25,1	25,2	85,5
	Bastante	149	11,2	11,3	96,7
	Totalmente	43	3,2	3,3	100,0
	Total	1322	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,2		
Total		1325	100,0		

**Encontrar empleo de forma más fácil**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	49	3,7	3,7	3,7
	Poca	146	11,0	11,1	14,8
	Alguna	419	31,6	31,8	46,6
	Bastante	530	40,0	40,2	86,9
	Toda	173	13,1	13,1	100,0
	Total	1317	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	8	,6		
Total		1325	100,0		

**Tener un mejor empleo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	32	2,4	2,4	2,4
	Poca	86	6,5	6,5	9,0
	Alguna	269	20,3	20,4	29,4
	Bastante	613	46,3	46,5	75,9
	Toda	317	23,9	24,1	100,0
	Total	1317	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	8	,6		
Total		1325	100,0		

**Tener un mejor salario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	31	2,3	2,4	2,4
	Poca	109	8,2	8,3	10,6
	Alguna	282	21,3	21,4	32,0
	Bastante	553	41,7	42,0	74,0
	Toda	342	25,8	26,0	100,0
	Total	1317	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	8	,6		
Total		1325	100,0		

**Alcanzar más conocimiento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	25	1,9	1,9	1,9
	Poca	86	6,5	6,5	8,4
	Alguna	358	27,0	27,1	35,6
	Bastante	568	42,9	43,1	78,6
	Toda	282	21,3	21,4	100,0
	Total	1319	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	6	,5		
Total		1325	100,0		

**Alcanzar mayor estatus social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	136	10,3	10,3	10,3
	Poca	293	22,1	22,2	32,5
	Alguna	422	31,8	32,0	64,6
	Bastante	328	24,8	24,9	89,5
	Toda	139	10,5	10,5	100,0
	Total	1318	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	,5		
Total		1325	100,0		

### El prestigio que da tener un título universitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	151	11,4	11,5	11,5
	Poca	271	20,5	20,6	32,0
	Alguna	381	28,8	28,9	60,9
	Bastante	343	25,9	26,0	86,9
	Toda	172	13,0	13,1	100,0
	Total	1318	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	,5		
Total		1325	100,0		

- EN QUÉ MEDIDA TE HAN PROPORCIONADO INFORMACIÓN SOBRE LA UNIVERSIDAD.....

### Internet (Buscadores, Foros, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	165	12,5	12,6	12,6
	Poca	288	21,7	22,1	34,7
	Alguna	428	32,3	32,8	67,5
	Bastante	365	27,5	27,9	95,4
	Toda	60	4,5	4,6	100,0
	Total	1306	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	19	1,4		
Total		1325	100,0		

### Departamento de orientación del centro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	274	20,7	20,9	20,9
	Poca	323	24,4	24,6	45,5
	Alguna	409	30,9	31,2	76,7
	Bastante	264	19,9	20,1	96,8
	Toda	42	3,2	3,2	100,0
	Total	1312	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	13	1,0		
Total		1325	100,0		

**Profesores/as que tienes este curso**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	150	11,3	11,4	11,4
	Poca	310	23,4	23,6	35,0
	Alguna	501	37,8	38,1	73,1
	Bastante	306	23,1	23,3	96,4
	Toda	47	3,5	3,6	100,0
	Total	1314	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	11	,8		
Total		1325	100,0		

**Profesores/as que has tenido en cursos anteriores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	246	18,6	18,8	18,8
	Poca	417	31,5	31,9	50,6
	Alguna	434	32,8	33,2	83,8
	Bastante	178	13,4	13,6	97,4
	Toda	34	2,6	2,6	100,0
	Total	1309	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	16	1,2		
Total		1325	100,0		

**El tutor/a que tienes este curso**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	231	17,4	17,7	17,7
	Poca	326	24,6	25,0	42,6
	Alguna	414	31,2	31,7	74,3
	Bastante	267	20,2	20,4	94,8
	Toda	68	5,1	5,2	100,0
	Total	1306	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	19	1,4		
Total		1325	100,0		

### Visitas que has realizado a las Universidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	203	15,3	15,5	15,5
	Poca	226	17,1	17,3	32,8
	Alguna	379	28,6	29,0	61,7
	Bastante	397	30,0	30,3	92,1
	Toda	104	7,8	7,9	100,0
	Total	1309	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	16	1,2		
Total		1325	100,0		

### Charlas que han dado las Universidades en tu centro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	302	22,8	23,1	23,1
	Poca	315	23,8	24,1	47,2
	Alguna	369	27,8	28,2	75,4
	Bastante	263	19,8	20,1	95,5
	Toda	59	4,5	4,5	100,0
	Total	1308	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	17	1,3		
Total		1325	100,0		

### Ferias educativas (Aula, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	313	23,6	24,0	24,0
	Poca	286	21,6	21,9	45,9
	Alguna	311	23,5	23,8	69,7
	Bastante	296	22,3	22,7	92,4
	Toda	99	7,5	7,6	100,0
	Total	1305	98,5	100,0	
Perdidos	Sistema	20	1,5		
Total		1325	100,0		

**Libros, folletos, etc. publicados por las Universidades o la Consejería de Educación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	172	13,0	13,1	13,1
	Poca	288	21,7	22,0	35,1
	Alguna	466	35,2	35,5	70,6
	Bastante	319	24,1	24,3	94,9
	Toda	67	5,1	5,1	100,0
	Total	1312	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	13	1,0		
Total		1325	100,0		

**Amigos y/o familiares que están realizando una carrera universitaria actualmente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	142	10,7	10,8	10,8
	Poca	183	13,8	13,9	24,7
	Alguna	375	28,3	28,5	53,2
	Bastante	491	37,1	37,3	90,6
	Toda	124	9,4	9,4	100,0
	Total	1315	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	10	,8		
Total		1325	100,0		

**Amigos y/o familiares que han finalizado una carrera universitaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	169	12,8	12,9	12,9
	Poca	220	16,6	16,8	29,7
	Alguna	366	27,6	27,9	57,6
	Bastante	435	32,8	33,2	90,8
	Toda	120	9,1	9,2	100,0
	Total	1310	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	15	1,1		
Total		1325	100,0		

**Medios de comunicación (Televisión, Radio, prensa escrita...)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	368	27,8	28,1	28,1
	Poca	448	33,8	34,2	62,3
	Alguna	335	25,3	25,6	87,9
	Bastante	126	9,5	9,6	97,6
	Toda	32	2,4	2,4	100,0
	Total	1309	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	16	1,2		
Total		1325	100,0		

• UTILIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

**Webs de las Universidades**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	82	6,2	6,3	6,3
	Poca	173	13,1	13,3	19,6
	Alguna	398	30,0	30,6	50,2
	Bastante	509	38,4	39,1	89,3
	Toda	139	10,5	10,7	100,0
	Total	1301	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	24	1,8		
Total		1325	100,0		

**Internet (Buscadores, Foros, etc.)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	91	6,9	7,0	7,0
	Poca	221	16,7	17,1	24,1
	Alguna	406	30,6	31,4	55,5
	Bastante	463	34,9	35,8	91,3
	Toda	113	8,5	8,7	100,0
	Total	1294	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	31	2,3		
Total		1325	100,0		

**Departamento de orientación del centro**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	188	14,2	14,5	14,5
	Poca	273	20,6	21,0	35,5
	Alguna	460	34,7	35,4	70,9
	Bastante	314	23,7	24,2	95,1
	Toda	64	4,8	4,9	100,0
	Total	1299	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	26	2,0		
Total		1325	100,0		

**Profesores/as que tienes este curso**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	107	8,1	8,3	8,3
	Poca	299	22,6	23,1	31,4
	Alguna	521	39,3	40,2	71,6
	Bastante	316	23,8	24,4	96,0
	Toda	52	3,9	4,0	100,0
	Total	1295	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	30	2,3		
Total		1325	100,0		

**Profesores/as que has tenido en cursos anteriores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	172	13,0	13,3	13,3
	Poca	389	29,4	30,0	43,2
	Alguna	468	35,3	36,1	79,3
	Bastante	231	17,4	17,8	97,1
	Toda	38	2,9	2,9	100,0
	Total	1298	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	27	2,0		
Total		1325	100,0		

### El tutor/a que tienes este curso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	169	12,8	13,0	13,0
	Poca	270	20,4	20,8	33,8
	Alguna	450	34,0	34,7	68,5
	Bastante	336	25,4	25,9	94,4
	Toda	72	5,4	5,6	100,0
	Total	1297	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	28	2,1		
Total		1325	100,0		

### Visitas que has realizado a las Universidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	123	9,3	9,5	9,5
	Poca	209	15,8	16,2	25,7
	Alguna	344	26,0	26,6	52,4
	Bastante	429	32,4	33,2	85,6
	Toda	186	14,0	14,4	100,0
	Total	1291	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	34	2,6		
Total		1325	100,0		

### Charlas que han dado las Universidades en tu centro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	221	16,7	17,1	17,1
	Poca	266	20,1	20,5	37,6
	Alguna	373	28,2	28,8	66,4
	Bastante	332	25,1	25,6	92,0
	Toda	103	7,8	8,0	100,0
	Total	1295	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	30	2,3		
Total		1325	100,0		

**Ferías educativas (Aula, etc.)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	215	16,2	16,6	16,6
	Poca	228	17,2	17,6	34,2
	Alguna	329	24,8	25,4	59,6
	Bastante	364	27,5	28,1	87,7
	Toda	159	12,0	12,3	100,0
	Total	1295	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	30	2,3		
Total		1325	100,0		

**Libros, folletos, etc. publicados por las Universidades o la Consejería de Educación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	131	9,9	10,1	10,1
	Poca	254	19,2	19,6	29,7
	Alguna	475	35,8	36,6	66,3
	Bastante	363	27,4	28,0	94,2
	Toda	75	5,7	5,8	100,0
	Total	1298	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	27	2,0		
Total		1325	100,0		

**Amigos y/o familiares que están realizando una carrera universitaria actualmente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	92	6,9	7,1	7,1
	Poca	184	13,9	14,2	21,3
	Alguna	401	30,3	31,0	52,3
	Bastante	477	36,0	36,9	89,2
	Toda	140	10,6	10,8	100,0
	Total	1294	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	31	2,3		
Total		1325	100,0		

### Amigos y/o familiares que han finalizado una carrera universitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	111	8,4	8,5	8,5
	Poca	189	14,3	14,5	23,1
	Alguna	381	28,8	29,3	52,4
	Bastante	464	35,0	35,7	88,1
	Toda	154	11,6	11,9	100,0
	Total	1299	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	26	2,0		
Total		1325	100,0		

- EXPRESA EL GRADO DE ACUERDO O DESACUERDO CON.....

### Medios de comunicación (Televisión, Radio, prensa escrita...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	307	23,2	23,7	23,7
	Poca	387	29,2	29,9	53,6
	Alguna	388	29,3	30,0	83,6
	Bastante	179	13,5	13,8	97,4
	Toda	34	2,6	2,6	100,0
	Total	1295	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	30	2,3		
Total		1325	100,0		

### La Universidad es un sitio masificado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	44	3,3	3,4	3,4
	Poco de acuerdo	256	19,3	20,0	23,5
	Algo de acuerdo	625	47,2	48,9	72,3
	Bastante de acuerdo	284	21,4	22,2	94,5
	Totalmente de acuerdo	70	5,3	5,5	100,0
	Total	1279	96,5	100,0	
Perdidos	Sistema	46	3,5		
Total		1325	100,0		

**El profesorado es muy distante**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	22	1,7	1,7	1,7
	Poco de acuerdo	140	10,6	10,8	12,5
	Algo de acuerdo	526	39,7	40,5	52,9
	Bastante de acuerdo	485	36,6	37,3	90,2
	Totalmente de acuerdo	127	9,6	9,8	100,0
	Total	1300	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	25	1,9		
Total		1325	100,0		

**El profesorado imparte su materia sin preocuparse de quién la comprende o no**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	27	2,0	2,1	2,1
	Poco de acuerdo	164	12,4	12,6	14,7
	Algo de acuerdo	488	36,8	37,6	52,4
	Bastante de acuerdo	430	32,5	33,2	85,5
	Totalmente de acuerdo	188	14,2	14,5	100,0
	Total	1297	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	28	2,1		
Total		1325	100,0		

**El profesorado no conoce a sus alumnos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	25	1,9	1,9	1,9
	Poco de acuerdo	166	12,5	12,9	14,8
	Algo de acuerdo	482	36,4	37,4	52,2
	Bastante de acuerdo	428	32,3	33,2	85,4
	Totalmente de acuerdo	188	14,2	14,6	100,0
	Total	1289	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	36	2,7		
Total		1325	100,0		

**En la Universidad eres un "número"**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	38	2,9	2,9	2,9
	Poco de acuerdo	219	16,5	17,0	19,9
	Algo de acuerdo	393	29,7	30,4	50,3
	Bastante de acuerdo	394	29,7	30,5	80,8
	Totalmente de acuerdo	248	18,7	19,2	100,0
	Total	1292	97,5	100,0	
Perdidos	Sistema	33	2,5		
Total		1325	100,0		

**El esfuerzo por comprender las asignaturas lo tiene que hacer el alumno**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	12	,9	,9	,9
	Poco de acuerdo	70	5,3	5,4	6,3
	Algo de acuerdo	293	22,1	22,6	28,9
	Bastante de acuerdo	587	44,3	45,3	74,2
	Totalmente de acuerdo	335	25,3	25,8	100,0
	Total	1297	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	28	2,1		
Total		1325	100,0		

**En la Universidad hay que trabajar y esforzarse mucho**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	7	,5	,5	,5
	Poco de acuerdo	19	1,4	1,5	2,0
	Algo de acuerdo	220	16,6	17,0	19,0
	Bastante de acuerdo	547	41,3	42,2	61,1
	Totalmente de acuerdo	504	38,0	38,9	100,0
	Total	1297	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	28	2,1		
Total		1325	100,0		

**La Universidad es muy exigente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	7	,5	,5	,5
	Poco de acuerdo	74	5,6	5,7	6,3
	Algo de acuerdo	347	26,2	26,8	33,1
	Bastante de acuerdo	537	40,5	41,5	74,6
	Totalmente de acuerdo	328	24,8	25,4	100,0
	Total	1293	97,6	100,0	
Perdidos	Sistema	32	2,4		
Total		1325	100,0		

**Cuando empiece la Universidad, las relaciones con mis amigos actuales y conocidos cambiará**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	270	20,4	20,8	20,8
	Poco de acuerdo	306	23,1	23,6	44,4
	Algo de acuerdo	362	27,3	27,9	72,3
	Bastante de acuerdo	246	18,6	19,0	91,2
	Totalmente de acuerdo	114	8,6	8,8	100,0
	Total	1298	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	27	2,0		
Total		1325	100,0		

**Me resultará fácil conocer a otra gente en la Universidad y hacer nuevos amigos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	48	3,6	3,7	3,7
	Poco de acuerdo	110	8,3	8,5	12,2
	Algo de acuerdo	333	25,1	25,7	37,8
	Bastante de acuerdo	527	39,8	40,6	78,4
	Totalmente de acuerdo	280	21,1	21,6	100,0
	Total	1298	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	27	2,0		
Total		1325	100,0		

**Temo fracasar en la Universidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	245	18,5	18,9	18,9
	Poco de acuerdo	316	23,8	24,4	43,4
	Algo de acuerdo	379	28,6	29,3	72,6
	Bastante de acuerdo	209	15,8	16,2	88,8
	Totalmente de acuerdo	145	10,9	11,2	100,0
	Total	1294	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	31	2,3		
Total		1325	100,0		

**Temo defraudar a mi familia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	392	29,6	30,2	30,2
	Poco de acuerdo	323	24,4	24,9	55,1
	Algo de acuerdo	254	19,2	19,6	74,7
	Bastante de acuerdo	204	15,4	15,7	90,4
	Totalmente de acuerdo	124	9,4	9,6	100,0
	Total	1297	97,9	100,0	
Perdidos	Sistema	28	2,1		
Total		1325	100,0		

**Temo ser menos que mis compañeros. Temo no "dar la talla" en la Universidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de Acuerdo	455	34,3	35,1	35,1
	Poco de Acuerdo	352	26,6	27,2	62,3
	Algo de Acuerdo	253	19,1	19,5	81,9
	Bastante de Acuerdo	158	11,9	12,2	94,1
	Totalmente de Acuerdo	77	5,8	5,9	100,0
	Total	1295	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	30	2,3		
Total		1325	100,0		

# IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD PARA LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUS MOTIVACIONES PARA ACCEDER A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Las universidades madrileñas se encuentran inmersas en un proceso de cambio como consecuencia del proceso de convergencia europea en materia de educación superior. Es por ello que la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ha considerado conveniente conocer la imagen que de nuestras universidades tienen aquéllos que van a entrar a formar parte de ellas.

Este estudio tiene como objetivo analizar la transición de los estudiantes de enseñanzas medias de la Comunidad de Madrid hacia la universidad, desde la óptica de la imagen preconcebida que éstos tienen de la misma. Se trata de una investigación empírica orientada a identificar los aspectos que conforman dicha imagen y a establecer en qué medida lo hacen.

Los principales resultados de la investigación han desvelado algunos de los factores que intervienen en la construcción de esta imagen, y ofrecen datos suficientes para realizar un conjunto de recomendaciones de orden práctico para el Sistema Educativo de Enseñanza Media y Universitaria.



# Imagen y Expectativas del Alumnado de Enseñanzas Medias respecto de la Universidad



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

**Comunidad de Madrid**

[www.madrid.org](http://www.madrid.org)



Alcalá, 21. 3º izq. 28014 Madrid  
Tel 917 012 550 - Fax 915 231 489  
[acap@madrid.org](mailto:acap@madrid.org)  
[www.madrid.org/acap](http://www.madrid.org/acap)