



BÚSQUEDAS DE SOCIOS - OFERTAS

UNA EMPRESA ISRAELÍ BUSCA DISTRIBUIDORES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS SISTEMAS DE CALENTAMIENTO. [REF. BOIL20210131002]

Una empresa de Israel ofrece soluciones innovadoras de calefacción por suelo radiante adaptables a diferentes tipos de suelo tales como mármol, cerámica, parquet o moqueta. La empresa busca agentes comerciales y/o distribuidores para la búsqueda de potenciales clientes y/o la firma de un acuerdo de distribución.

UNA EMPRESA DE SINGAPUR BUSCA SOCIOS EUROPEOS PARA PROYECTO DE ENERGÍA RENOVABLE EN VIETNAM. [REF. BOSG20210427001]

Una empresa de Singapur especializada en colaborar y ayudar a las empresas en el desarrollo de soluciones de energía sostenible aprovechando las fortalezas clave para hacer realidad la visión corporativa y la de clientes y socios, busca socios europeos para proyectos de energía renovable en Vietnam a través de un acuerdo de joint venture.

DISTRIBUIDOR JAPONÉS DE APARATOS ELECTRÓNICOS BUSCA PROVEEDORES DE PRODUCTOS DE CONSUMO EN EUROPA. [REF. BRJP20200417001]

Un distribuidor japonés de equipos de capital de alta tecnología busca proveedores de productos de consumo de vanguardia tecnológica para diversificar su negocio. Específicamente, a la empresa le gustaría convertirse en el distribuidor exclusivo de productos que utilizan tecnología verdaderamente disruptiva que muestran potencial en el mercado japonés, que tienen algún tipo de conexión con cámaras o imágenes. Les gustaría hacer esto en forma de un acuerdo de servicios de distribución exclusiva.

TIENDA HOLANDESA BUSCA FABRICANTE DE BUFANDAS DE MUJER. [REF. BRNL20210402001]

Joven empresa de venta on-line busca un socio de producción con experiencia en la fabricación de bufandas de punto de lujo (80% lana y 20% nylon) para mujer en España, Portugal, Bulgaria o Turquía para ampliar su gama de productos mediante acuerdo de fabricación. Se comenzará con un pedido de producción de muestras. La empresa holandesa ofrece productos de estilo de vida moderno y de moda para mujeres. El punto fuerte de la tienda web radica en ofrecer productos artesanales y en el uso de diferentes materiales aplicados en diseños específicos.

BATERÍAS PERSONALIZADAS PARA TRANSPORTE URBANO Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO ESTÁTICO DE ENERGÍA. [REF. TOCZ20210222001]

Una empresa checa con gran experiencia en el desarrollo de baterías ofrece sistemas personalizados y modulares (desde el prototipado hasta la aprobación) a empresas de transporte urbano, productores de maquinaria pesada, autobuses, trolleybuses y vehículos autónomos. Los sistemas de batería son aptos para diversas aplicaciones: tracción, almacenamiento e industria. La empresa está interesada en la firma de un acuerdo comercial con asistencia técnica, acuerdo de joint venture o acuerdo de cooperación técnica.



Network News
een-madrid.es

EMPRESA FRANCESA ESPECIALIZADA EN MONITORIZACIÓN AMBIENTAL DIGITAL BUSCA SOCIOS EN PARQUES EÓLICOS MARINOS. [REF. TOFR20210415001]

Una start-up francesa desarrolló una solución digital innovadora para evaluar la megafauna marina en parques eólicos marinos. La compañía busca socios para integrar su solución en ofertas de evaluaciones ambientales de parques eólicos marinos en otros países europeos bajo acuerdo comercial con asistencia técnica.

EMPRESA HOLANDESA BUSCA SOLUCIONES DIGITALES PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS. [REF. TRNL20210408001]

Una empresa líder del mercado para la automatización de procesos logísticos en aeropuertos y el sector de paquetería, está buscando una solución de sistema digital automatizado que pueda clasificar el equipaje en función de sus características, para evitar interrupciones en los procesos y mejorar el rendimiento de la automatización de procesos. Esta solicitud se refiere a un desafío de innovación publicado en una plataforma de Internet abierta. La cooperación se organizará en el marco de un acuerdo comercial con asistencia técnica o un acuerdo de licencia.

EMPRESA DEL REINO UNIDO BUSCA ASISTENCIA TÉCNICA PARA PLATAFORMA VIRTUAL ONLINE D EDUCACIÓN Y TURISMO A TRAVÉS DE UN ACUERDO DE JOINT VENTURE. [REF. TRUK20201030001]

Una start up con sede en Reino Unido está desarrollando una plataforma para viajes virtuales inmersivos, dirigida a clientes de los sectores del turismo y la educación. La misma combina transmisión de video en vivo, geolocalización, videollamadas y mensajería. Con el fin de estar en la vanguardia de los viajes virtuales, la compañía tiene previsto integrar en la plataforma tecnologías emergentes, como la transmisión en vivo de 360 ° y la realidad extendida para ofrecer experiencias de recorridos en vivo que incluyan cámaras controladas y montadas de forma remota, vistas dinámicas, infografías y avatares. La compañía busca socios especializados para ayudar a la empresa a aprovechar al máximo las mejoras continuas de la banda ancha (incluido el 5G) y para integrar la realidad virtual y los equipos audiovisuales avanzados en la plataforma mediante la firma de acuerdo de joint-venture o acuerdos financieros.

BÚSQUEDA DE SOCIOS ESPAÑOLES PARA PROYECTO I+D SOBRE CONJUNTO DE ELECTRODOS DE MEMBRANA A GRAN ESCALA PARA BARCOS, TRENES Y CAMIONES. [REF. RDKR20210318001]

Una empresa coreana desarrolladora de membranas PTFE (politetrafluoroetileno) ha producido una amplia gama de productos desde la película de electrolitos en la celda secundaria hasta los componentes de la celda de combustible para el automóvil eléctrico de hidrógeno. La empresa planea el desarrollo y comercialización de PEMFC (celda de combustible de membrana de intercambio de protones) para barcos y trenes utilizando su membrana de PTFE y busca socios que cuenten con pilas de combustible y/o empresas de transporte de carga pesada para participar en el programa Eureka.



Comunidad
de Madrid

Director General de Cooperación con el Estado
y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



Network News
een-madrid.es

BÚSQUEDA DE SOCIOS ESPAÑOLES PARA PROYECTO I+D BASADO EN VISIÓN COMPUTACIONAL CON PERÚ. [REF. CDTI_PERU]

Una empresa ubicada en Lima y especializada en el desarrollo de productos digitales e investigación con tecnología de biometría y neurometría busca socios españoles para un proyecto de desarrollo experimental basado en visión computacional. El objetivo es procesar las imágenes en la nube tomadas de los productos en muebles tipo góndola para optimizar el desempeño mediante la identificación de productos, quiebres de stock, productos competidores, productos fuera de lugar, etc., que permita a los fabricantes de bienes de consumo empaquetados (CPG) en canal moderno aumentar su productividad. El proyecto podría ser financiado conjuntamente por [FONDECYT](#) y [CDTI](#), en el marco de la [8ª Llamada bilateral Perú-España](#) para la financiación de proyectos empresariales de I+D, cuya fecha límite de presentación de propuesta es el próximo 6 de mayo.

BÚSQUEDA DE SOCIOS ESPAÑOLES PARA PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA CON RUSIA. [REF. CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI.ES)]

Una empresa rusa busca empresas españolas para desarrollar un sistema de iluminación inteligente para carreteras y calles de las ciudades en el marco de un proyecto de cooperación tecnológica para la sexta convocatoria conjunta España Rusia (CDTI – FASIE) RUSIP. Buscan una empresa española especializada en la fabricación de lámparas LED, fabricante de equipos electrónicos, o integrador de sistemas de iluminación.

Más información y ofertas



Comunidad
de Madrid

Director General de Cooperación con el Estado
y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

UNA COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL
DE COOPERACIÓN CON EL ESTADO Y LA UNIÓN EUROPEA



EVENTOS DE NETWORKING

CONNECT DAY AUSTRIA 2021: CONECTANDO GRANDES EMPRESAS CON START-UPS E INVERSORES DEL 3 AL 12 DE MAYO DE 2021, ONLINE

Este evento virtual totalmente gratuito tiene como objetivo conectar start-ups, grandes empresas e inversores de cualquier sector para alcanzar acuerdos de cooperación. En el mismo participarán:

- Grandes empresas y pymes
- Start-ups europeas y asiáticas
- Stakeholders del ecosistema de start-ups austriaco
- Organizaciones y grandes empresas austriacas

[Más información y registro](#)

BROKERAGE EVENT B2B NETWORKING CONNECT 2B DEL 4 AL 6 DE MAYO DE 2021, ONLINE

En el marco de la Security Summit 2021, evento que reunirá a profesionales y expertos del sector de la seguridad, protección e IoT de toda Europa, la Agencia de Desarrollo de la Región Económica de Sarajevo (SERDA), junto con la EEN, han organizado el [B2B Networking Connect2B](#).

Este evento de tres días de duración tendrá lugar de manera virtual y se espera que participen fabricantes, distribuidores, integradores de sistemas, responsables de seguridad, pymes, representantes de agencias de seguridad gubernamentales y usuarios finales de los siguientes sectores:

- Smart Solutions
- Mobility
- Cyber Security
- ICT, IoT & Automation
- Security and Safety
- Training and Education

[Más información y registro: Connect2B - Home \(connect2bnet.com\)](#)

BROKERAGE EVENT HORIZON EUROPE CLUSTER 3 - CIVIL SECURITY FOR SOCIETY DEL 5 AL 6 DE MAYO DE 2021, ONLINE

En el marco de la **Convocatoria 2021 del Clúster 3 "Seguridad Civil para la Sociedad"** del nuevo programa **Horizonte Europa**, desde [Fundación para el Conocimiento Madri+d](#) y en colaboración con [CDTI](#) e [INTA](#), estamos organizado una **Jornada Informativa** y un **Brokerage Virtual para la búsqueda de socios**, los próximos **5 y 6 de mayo de 2021 de manera virtual**.



Network News
een-madrid.es

El evento **Brokerage Virtual Partnering Horizon Europe Cluster 3 Civil Security for Society** está destinado a la participación de empresas, asociaciones, instituciones, universidades y centros de investigación que tengan interés en el desarrollo de tecnologías incluidas en la convocatoria del Clúster 3 para facilitar la creación y búsqueda de consorcios, así como ponerlos en contacto con usuarios finales españoles que puedan formar parte de sus consorcios en la convocatoria.

[Más información y registro](#)

BROKERAGE EVENT B2B SOFTWARE DAYS 2021 **DEL 10 AL 12 DE MAYO DE 2021, ONLINE**

Este evento gratuito organizado por la Enterprise Europe Network está enfocado a la participación de empresas y centros de I+D interesados en la búsqueda de colaboraciones en materia de I+D+i en el sector TIC, así como en entornos comerciales.

Durante los tres días de duración del evento, se organizarán una serie de charlas, workshops (software as a service, patentabilidad del software, seguridad, UX, inteligencia artificial, entre otras temáticas), una competición de pitches entre start-ups del sector y una serie de sesiones B2B que tendrán lugar entre los asistentes virtuales.

[Más información y registro: b2b \("SoftWareDays",21\) #future of digital business - Info](#)

BROKERAGE EVENT SMART MANUFACTURING 2021 **DEL 13 AL 14 DE MAYO DE 2021, ONLINE**

El Brokerage Event Smart Manufacturing Matchmaking 2021 ofrece una oportunidad única para conocer a empresas, centros de investigación y administraciones públicas que trabajan en el ámbito de la fabricación inteligente y la industria 4.0. También es una importante oportunidad para estar al día sobre las últimas tecnologías avanzadas correspondientes, la demanda de innovación de las instituciones y las ciudades, las nuevas aplicaciones de las pymes y los retos técnicos a los que se enfrentan las grandes empresas.

[Más información e inscripciones](#)

BROKERAGE EVENT MURCIA FOOD 2021 **DEL 17 AL 21 DE MAYO DE 2021, ONLINE**

Organizado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, **Murcia Food Brokerage Event 2021 es un evento de ámbito internacional** donde se darán cita las últimas novedades en materia de tecnología alimentaria y búsqueda de socios para proyectos europeos, y en el que empresas de diferentes países mantendrán reuniones bilaterales para establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones en su sector.



Network News
een-madrid.es

De forma paralela a las jornadas se realizara en "X Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria", un encuentro en el que tendrán cabida conferencias y presentaciones de las últimas novedades del sector. La participación está abierta a empresas, universidades, centros tecnológicos e institutos de investigación que ofrezcan o demanden tecnologías alimentarias avanzadas e innovadoras.

[Más información y registro: MURCIA FOOD 2021 - Home \(b2match.io\)](#)

BROKERAGE EVENT DIGITAL ENTERPRISE SHOW 2021 DEL 18 AL 19 DE MAYO DE 2021, ONLINE Y PRESENCIAL

Los próximos 18,19 y 20 de mayo de este año 2021 tendrá lugar el Digital Enterprise Show en el pabellón 8 de la Feria de Madrid. DES2021 es una plataforma B2B que hace posible la transformación digital de los negocios, reuniendo tecnologías de vanguardia y ponentes de primera línea para satisfacer los objetivos, retos y necesidades actuales.

En el marco del DES2021, los días **18 y 19 de mayo** se celebrará el [Brokerage DES2021](#) un evento gratuito para **encuentros bilaterales** con empresas de los siguientes sectores:

- Telco
- Media & Entertainment
- Industry 4.0
- Online Retail
- Platforms & Logistics
- Smart City & Urban Mobility
- Banking & Insurance
- Healthcare & Life Science
- Smart Workplace
- Tourism and Hospitality
- Energy & Utilities

Como peculiaridad, este año **se podrá participar de manera presencial o virtual**, por lo que habrá espacio para mantener reuniones *face to face* y *para conectarse a reuniones virtuales*.

[Más información y registro](#)





Network News
een-madrid.es

B2B MEETINGS @ GLOBAL INNOVATION SUMMIT 2021 **DEL 18 AL 20 DE MAYO DE 2021, ONLINE**

Un año más se celebra el evento anual en el que conocer todas las oportunidades que ofrece [Eureka](#) para apoyar la cooperación tecnológica internacional. Se trata del [Global Innovation Summit](#) (#GIS2021), evento auspiciado por la Presidencia Austriaca de Eureka.

#GIS2021 se va a centrar en varios temas: transición verde, transformación digital y desarrollos posteriores al Covid. Su objetivo es ofrecer un lugar de encuentro para empresas, innovadores, investigadores y expertos en financiación, con un claro enfoque hacia el programa Eureka como plataforma para apoyar las nuevas ideas que surjan.

Como suele ser habitual, además de las ponencias sobre las temáticas del evento así como sobre los instrumentos Eureka, se ofrecerá la posibilidad de hacer reuniones B2B de 15 minutos con cualquiera de los asistentes a #GIS2021

[Más información y registro](#)





CURSOS Y JORNADAS

JORNADA INFORMATIVA HORIZONTE EUROPA CLUSTER 3 – CIVIL SECURITY FOR SOCIETY 5 DE MAYO DE 2021, ONLINE

El **día 5 por la mañana**, CDTI organiza, en colaboración con INTA, una Jornada Informativa sobre las novedades del Clúster 3 dentro del nuevo Programa Marco Horizonte Europa. El objetivo de la Jornada es presentar las primeras convocatorias de la temática de Seguridad Civil para la sociedad en Horizonte Europa, así como informar sobre las novedades del Programa y las reglas de participación.

Aquellas entidades interesadas podrán mantener una entrevista bilateral con los Puntos Nacionales de Contacto para discutir sus ideas de proyecto a presentar.

[Más información y registro](#)

TALLER ONLINE SOBRE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE COMO AGENTES DE CAMBIO 6 DE MAYO DE 2021, ONLINE

La Cámara de Madrid organiza el próximo 6 de mayo, de 10:00 a 12:00, un taller online acerca de los ODS como agentes de cambio, explicando las ventajas que reporta su integración a los propósitos de la empresa, a su estrategia internacional y a sus objetivos de responsabilidad social corporativa.

En el sitio web de la Cámara de Madrid puede consultarse el calendario de los webinars, jornadas, talleres y demás acciones previstas, así como registrarse en los mismos.

[Más información](#)

TALLER ONLINE SOBRE REQUISITOS TÉCNICOS Y DE PROCEDIMIENTO PARA LA EXPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS (ALIMENTOS, COSMÉTICOS, MEDICAMENTOS, BIENES DE CONSUMO) 13 DE MAYO DE 2021, ONLINE

La Cámara de Madrid organiza el próximo 13 de mayo, de 16:00 a 19:00, un taller online acerca de los Requisitos técnicos y de procedimiento para la exportación a Estados Unidos, en concreto a los que se refiere a bienes de consumos, cosméticos, medicamentos, alimentos, entre otros.

A través del [sitio web de la Cámara de Madrid](#) puede consultarse el calendario de los webinars, jornadas, talleres y demás acciones previstas, así como registrarse en los mismos.

[Más información](#)



Network News
een-madrid.es

JORNADA INFORMATIVA HORIZONTE EUROPA CLUSTER 4 – DIGITAL, INDUSTRY & SPACE 17 DE MAYO DE 2021, ONLINE

La Jornada Informativa Nacional para las convocatorias 2021 del Área de Espacio del Clúster 4 de Horizonte Europa «Digital, Industria y Espacio» tendrá lugar de forma virtual el día **17 de mayo**, durante la mañana, seguida de entrevistas bilaterales por la tarde con los puntos nacionales de contacto. En dicha jornada se detallarán los *topics* esperados para las convocatorias 2021 en el área de espacio, aspectos clave en la preparación de propuestas, así como las principales novedades en cuanto a los asuntos legales y financieros en Horizonte Europa.

[Más información y registro](#)

CURSO PRÁCTICO AULA VIRTUAL INCOTERMS® 2021: USO Y PRINCIPALES NOVEDADES 10 DE JUNIO DE 2021, ONLINE

La gestión y aplicación de los Incoterms es imprescindible en cualquier operación de comercio internacional que implique el transporte de cualquier tipo de mercancía. A partir del 1 de enero de 2020 entraron en vigor nuevos cambios y actualizaciones, que dejaron obsoleta la versión de 2010 y cuyo conocimiento es esencial para el buen desarrollo de las relaciones comerciales internacionales.

[Más información](#)



CONSULTAS PÚBLICAS DE LA UE

CONSULTA PÚBLICA SOBRE EL MARCO DE AYUDAS ESTATALES A LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN HASTA EL 3 DE JUNIO DE 2021

El objetivo es simplificar el actual marco de ayudas estatales para facilitar a los Estados miembros el apoyo a la investigación, el desarrollo y la innovación, incluso por parte de las pequeñas y medianas empresas, garantizando al mismo tiempo que las posibles distorsiones de la competencia se reduzcan al mínimo.

En este contexto, la Comisión propone una serie de cambios específicos. Más concretamente, las revisiones propuestas consisten en:

- **Mejorar y actualizar las definiciones existentes** de las actividades de investigación e innovación subvencionables en el marco de la IDI, en particular para aclarar su aplicabilidad con respecto a las tecnologías digitales y las actividades relacionadas con la digitalización. El objetivo es proporcionar seguridad jurídica a los Estados miembros y a las partes interesadas, facilitando al mismo tiempo las inversiones en I+D+i que permitirán la transformación digital de las empresas en la UE.
- **Introducir nuevas disposiciones para permitir el apoyo público a las infraestructuras tecnológicas** (por ejemplo, instalaciones, equipos, capacidades y servicios de apoyo necesarios para desarrollar, probar y mejorar la tecnología, como los laboratorios de pruebas) con el fin de incentivar las inversiones en I+D+i en este tipo de infraestructuras. Con ello se pretende seguir permitiendo el rápido desarrollo de tecnologías innovadoras, especialmente por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYME), y facilitar la transición ecológica y digital de la economía de la UE;
- **Simplificar algunas normas**, por ejemplo introduciendo una metodología simplificada de cálculo de los costes indirectos para determinar los costes subvencionables, con el fin de facilitar la aplicación práctica del Marco de IDI, cuando la evaluación haya detectado una posible carga administrativa excesiva para las empresas y las autoridades de gestión.

Acceso a la Consulta: [European Commission - Competition - Public consultations \(europa.eu\)](https://european-commission-competition-public-consultations.europa.eu)

CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO: TRANSPARENCIA EN LA REMUNERACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES HASTA EL 11 DE JUNIO DE 2021

La discriminación salarial por razón de género es uno de los motivos por los que en la UE las mujeres ganan, por término medio, un 16 % menos que los hombres. La transparencia salarial mejora el acceso de los trabajadores a la información sobre los salarios, lo que aumenta la sensibilización sobre la discriminación y facilita el cumplimiento de la igualdad de retribución.

También ayuda a las mujeres a interponer demandas relacionadas con las cuestiones salariales. Esta iniciativa:





Network News
een-madrid.es

- introducirá medidas vinculantes de transparencia salarial
- aumentará la transparencia de los sistemas de remuneración
- mejorará la comprensión pública de los conceptos jurídicos pertinentes
- reforzará los mecanismos de ejecución.

Acceso a la consulta: [Have your say \(europa.eu\)](https://europea.eu)

CONSULTA PÚBLICA SOBRE EL MECANISMO PARA CONTRARRESTAR LA ACCIÓN COERCITIVA DE TERCEROS PAÍSES

HASTA EL 15 DE JUNIO DE 2021

La consulta tiene por objeto recabar información y puntos de vista sobre las prácticas coercitivas existentes y potenciales de países no pertenecientes a la Unión Europea y su impacto en los intereses económicos y geopolíticos de la Unión y sus Estados miembros. También recaba opiniones sobre las posibles medidas políticas y su impacto. Las aportaciones servirán de base para la elaboración de políticas por parte de la Comisión.

Esta consulta pública está abierta a todas las personas y organizaciones interesadas, tanto dentro como fuera de la Unión Europea. Los siguientes grupos de partes interesadas podrían tener un interés particular en participar:

- Empresas de la Unión Europea y sus asociaciones, representaciones y sindicatos, en particular las que operan fuera de la Unión, y autoridades públicas de los Estados miembros.
- Instituciones académicas y de investigación, grupos de reflexión, consultorías, organizaciones no gubernamentales y plataformas, que podrían contribuir, en particular, a definir y estudiar el problema de la coacción.
- Por último, gobiernos y empresas de fuera de la Unión Europea, así como instituciones y organismos internacionales que deseen aportar información.

Por razones de transparencia, las organizaciones y empresas que participan en las consultas deben registrarse en el Registro de Transparencia de la UE pinchando en el siguiente enlace: [Registro de Transparencia de la UE](#)

[Acceso a la Consulta](#)

IMPORTANTE: Tras responder a cualquiera de los cuestionarios, si reciben un "CASE NUMBER", rogamos lo faciliten a: rada.ivanova@camaramadrid.es. En cualquier caso, las respuestas a los cuestionarios son anónimas.





CONSULTAS DE EMPRESAS A TRAVÉS DE “YOUR EUROPE BUSINESS”

EMPRESA ESPAÑOLA QUE REALIZA VENTAS ONLINE A NIVEL NACIONAL PROYECTA INICIARSE TAMBIÉN EN VENTAS ONLINE A NIVEL INTERNACIONAL

P: Una empresa española que realiza ventas a nivel nacional a través del canal online desea expandir su negocio de venta online a mercados internacionales y precisa saber si ha de tener en cuenta posibles requisitos diferentes a los de la venta online a nivel nacional.

R: En las ventas internacionales online hay que tener en cuenta diversos aspectos en relación con el tratamiento fiscal de las mismas y en función del tipo de cliente final. La venta de productos online a efectos de IVA se regula por el art. 68.3.4 y la 5 de la Ley del IVA. En las ventas internacionales online, a efectos de tributación del IVA hay que tener en cuenta si el cliente final es una empresa o un consumidor final:

A) Si el cliente final es una empresa:

Cuando se trata de una venta nacional, es decir, si el cliente final tiene sede fiscal en España, la venta está sujeta a IVA.

Si el cliente tiene sede fiscal en otro país de la UE, la venta no está sujeta a IVA y la empresa destinataria deberá liquidar el IVA en su país, siempre y cuando la empresa cliente y la empresa vendedora estén dada de alta en el **VIES**, que es un censo europeo de empresas «autorizadas» para operar de manera intracomunitaria. Tanto el vendedor como el comprador debéis estar dados de alta como “**operadores intracomunitarios**”. Todas aquellas empresas, autónomos, profesionales o instituciones que vayan a realizar operaciones intracomunitarias deben inscribirse obligatoriamente en el **Registro de Operadores Intracomunitarios (ROI)** (hipervínculo) antes de realizar cualquier operación. Una vez registrado, recibirán un número especial de identificación fiscal de IVA o un “número de operador intracomunitario”. El Registro de Operadores Intracomunitarios (ROI) es el censo de profesionales y empresas con un NIF-IVA para poder comerciar bajo las normas del IVA intracomunitario, es decir, para poder realizar entregas de bienes o prestación de servicios con profesionales/empresas de otro Estado miembro de la UE.

La solicitud de alta en el **ROI** se tramita mediante la presentación en Hacienda (AEAT) del modelo 036. Es posible realizar el trámite de forma presencial u online, a través de la Sede Electrónica de la web de la Agencia Tributaria. El profesional o empresario debe presentar el [modelo 036](#) para poder registrarse. Concretamente, ha de marcar la casilla 582 y en la casilla 584 señalar la fecha en la que tiene previsto realizar la primera operación intracomunitaria. Una vez aceptada la solicitud, el operador recibe el NIF-IVA, que está compuesto por el prefijo ES y su NIF. Si pasados tres meses la Agencia Tributaria no ha respondido, se entiende que la solicitud ha sido rechazada.

El censo **VIES (Sistema de Intercambio de Información sobre el IVA)** (hipervínculo) facilita la consulta en la [página de Hacienda](#) (hipervínculo) **a los operadores intracomunitarios que vayan a realizar operaciones con clientes también de la UE**. Si el destinatario del servicio o el producto figura también como operador intracomunitario la **factura estará exenta de IVA**. En caso contrario, si el cliente-comprador (empresa/profe-



sional) no tiene un NIF-IVA válido, es decir, que no forma parte del ROI, la factura debe emitirse con IVA como si se tratara de una operación en territorio nacional.

Si el cliente final es una empresa con sede fiscal en un tercer país, es decir, fuera de la UE, la venta no está sujeta a IVA, por lo que la empresa destinataria deberá liquidar el IVA en su país.

B) Si el cliente final es un consumidor (no empresa):

A nivel nacional, evidentemente, la venta está sujeta a IVA.

Si el cliente es residente en otro país de la UE, la venta está sujeta a IVA español. Sin embargo, en este supuesto existe una particularidad relevante. Cuando las ventas a un mismo país superen los límites establecidos para cada Estado ([límites de ventas bajo umbrales](#)), será obligatorio tributar en el país de destino. Por ejemplo, el límite anual en España es de 35.000 euros; y en Alemania es de 100.000 euros. Por ejemplo, en el caso de que venda anualmente a Alemania más de 100.000 euros, deberá tributar esas ventas por encima del umbral con el IVA alemán y liquidar el IVA en Alemania.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el régimen de entregas intracomunitarias de bienes a distancia va a cambiar **a partir del 1 de julio de 2021**. Se **ha unificado el umbral** a partir del cual se debe tributar en el país de destino a una cifra de **10.000 Euros** (esta cantidad es de base imponible, es decir, excluidos los impuestos). A partir del próximo 1 de julio, momento en el que entra en vigor la Directiva (UE) 2017/2455 del Consejo, de 5 de diciembre, sobre Comercio Electrónico (IVA en prestaciones de servicios y ventas a distancia de bienes), supone la implementación a las ventas a distancia de la ["Mini Ventanilla Única"](#) (hipervínculo) para reducir los trámites administrativos y evitar que las empresas se tengan que dar de alta en multitud de jurisdicciones fiscales de diferentes Estados miembros de la UE. Se establece el límite de 10.000 euros para el conjunto de entregas intracomunitarias de bienes a distancia. A partir de esa fecha, las empresas vendedoras (ventas a distancia) podrán optar por darse de alta en las Haciendas de los Estados miembros donde vayan a vender, o gestionar los IVA de esas ventas y realizar sus pagos a través de la "Mini Ventanilla Única".

En cuanto a las plataformas de venta por internet, también habrá cambios a partir del próximo 1 de julio de 2021. Dado que las ventas a distancia de bienes generalmente se realizan mediante el uso de plataformas digitales (Amazon, Aliexpress,..), se implicará a los sujetos pasivos titulares de ellas que faciliten las ventas a distancia, en la percepción del IVA de esas ventas, **considerando a dichas plataformas como las personas que efectúan estas ventas**. Es decir, que aunque sean meros intermediarios, se va a considerar que intervienen en nombre propio (reciben y venden los bienes) siendo responsables del IVA de la venta. En este caso, estas plataformas de venta online serán responsables cuando las ventas estén dirigidas a consumidores finales.

Hasta ahora, frente a los vendedores que utilizan las plataformas, éstas se limitan a ser intermediarios y perciben una comisión por ello. A partir del 1 de julio de 2021, serán los empresarios los que vendan a la plataforma y



Network News
een-madrid.es

esta será la encargada de cobrar e ingresar el IVA del cliente extranjero. Los titulares de las plataformas deberán conservar por un periodo de 10 años los registros relativos a las ventas de sujetos pasivos facilitadas a través de aquellas.

Por lo tanto, para aquellos empresarios cuya su facturación sea inferior a 10.000 euros seguirán actuando de la misma forma, dado que las ventas se localizarán en el TAI (Territorio de Aplicación del Impuesto) y se aplicará el IVA español. Así pues, los operadores que vendan **bienes a través de internet** ya no tendrán necesariamente que identificarse a efectos del IVA en todos los países en los que tengan clientes consumidores finales. Podrán hacerlo en el Estado miembro de origen, a través de la “Mini Ventanilla Única”, con una única declaración e ingreso del IVA. Si por ejemplo el Estado de origen es España, por ejemplo, será éste el encargado de distribuir las cantidades entre las distintas agencias tributarias europeas.

Si el cliente es una persona residente en un país tercero, la venta se considera una exportación y no está sujeta a IVA español, ya sea venta por internet o no (art. 21 Ley del IVA 37/1992). En este caso es primordial que el vendedor conserve copia del DUA (Documento Aduanero que demuestra la salida de la mercancía), de cada exportación que realice.



Comunidad
de Madrid

Director General de Cooperación con el Estado
y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

NACIONALES

CONVOCATORIA ICEX NEXT HASTA EL 31 DE MAYO DE 2021

ICEX España Exportación e Inversiones ha aprobado la [convocatoria ICEX NEXT](#) para el año 2021, la cual cuenta con 9 millones de euros destinados a apoyar los procesos de internacionalización de pymes españolas.

El Programa ofrece una **subvención directa del 60% de los gastos de internacionalización, hasta un máximo de 20.000 euros, por lo que la empresa podrá presentar hasta 33.333 euros de gasto realizado al que se le aplicará el 60% para determinar la subvención de ICEX.**

Dentro de estos gastos, se incluyen:

- Bloque 1: una bolsa total de 50 horas de asesoramiento personalizado en materia de internacionalización (prestado por consultores expertos previamente homologados).
- Bloque 2: apoyo en los gastos de promoción, prospección, desarrollo de la red comercial exterior y del personal para que las empresas puedan implementar su estrategia internacional, entre los que se incluyen:
 1. **Gastos de prospección y estudios de mercados internacionales** (estudios, informes, bases de datos y servicios por terceros);
 2. **Gastos de promoción internacional** (material promocional, difusión, publicidad, relaciones públicas, marketing digital, participación en ferias, seminarios, jornadas, conferencias, acciones promocionales, gastos de registro y defensa de patentes, propiedad intelectual y marcas internacionales, viajes de prospección de mercados y promoción).
 3. **Gastos de desarrollo de la red comercial en el exterior** (acceso del producto o servicio a mercado, registro, homologación y certificación, auditoría y vigilancia de marca, certificados de exportación y calidad internacional, asesoramiento legal, financiero y administrativo, gastos de establecimiento, etc.)
 4. **Gastos de contrataciones de personal para refuerzo del Departamento Internacional.**

Más información: [ICEX Next | Programa de apoyo a la internacionalización de la PyME](#)

PROGRAMA TECNOLÓGICO AERONÁUTICO (PTA) HASTA EL 7 DE JUNIO DE 2021

Ya se ha publicado en el [BOE](#) la convocatoria del **Programa Tecnológico Aeronáutico (PTA)** correspondiente a 2021, cuyo objetivo es promover proyectos estratégicos en tecnologías aeronáuticas que contribuyan a alcanzar retos tecnológicos (Tecnologías enfocadas a la reducción de emisiones: avión cero emisiones, UAVs y Nuevas aeronaves multipropósito y Sistemas).





Network News
een-madrid.es

La convocatoria cuenta con un presupuesto máximo de **35.000.000 euros en subvenciones** ampliables a 40.000.000 euros y se financiará con cargo a los Presupuestos Generales del Estado.

[Más información](#)

EUROPEAS

CONVOCATORIA DE EXPRESIONES DE INTERÉS PARA BASE DE DATOS DE EXPERTOS

La Comisión Europea ha publicado en el "Funding and Tenders Portal" una convocatoria de expresiones de interés para formar parte de la base de datos de expert@s "Portal Expert Database". La convocatoria estará abierta permanentemente durante el periodo 2021-2027.

Los expert@s podrán apoyar a la Comisión Europea en:

- la evaluación de propuestas que se presenten a convocatorias o licitaciones de los programas de la Unión Europea, como Horizonte Europa;
- el seguimiento de proyectos y contratos;
- ofreciendo asesoramiento y opinión sobre temas específicos.

El texto de la convocatoria está disponible en el siguiente enlace.

[Más información](#)

CONVOCATORIA PARA START-UPS CLEAN CITIES ACCELERATOR HASTA EL 16 DE MAYO DE 2021

La Universidad Politécnica de Madrid ha lanzado **Clean Cities ClimAccelerator**, un programa de aceleración que tiene como objetivo **apoyar a 30 start-ups enfocadas en el clima, con más de 400 mil euros de financiación y un programa de vanguardia**. La aceleradora está dirigida por la Universidad Politécnica de Madrid e **Impact Hub Viena**, junto con un consorcio internacional de socios, y respaldada por el EIT Climate-KIC.

Clean Cities ClimAccelerator es un programa de aceleración para nuevas start-ups que estén desarrollando soluciones centradas en la **transformación hacia la neutralidad climática en todos los sistemas de la ciudad**: desde la movilidad hasta los residuos, desde la energía hasta la salud, y, por supuesto, el urbanismo y la construcción. El programa busca start-ups con capacidad para contribuir con sus soluciones y servicios a un cambio sistémico necesario en las ciudades. La atención se centra en los **desafíos medioambientales y sociales que enfrentan las ciudades** y la oportunidad para que las start-ups desarrollen una prueba de concepto en el marco de ecosistemas de colaboración ya en funcionamiento.

Para alcanzar dichos objetivos, la aceleradora ofrece a las start-ups participantes un **programa de tutoría y coaching de 9 meses con expertos internacionales, y hasta 25.000 euros de financiación por start-up**.





Network News
een-madrid.es

Clean Cities ClimAccelerator se construye sobre los ecosistemas creados dentro de los programas [Deep Demo](#) en Ciudades Limpias y Saludables desarrollados por los Ayuntamientos de Madrid y Viena, apoyados por EIT Climate-KIC, y se centra en resolver aquellos desafíos reales a los que se enfrentan ambas ciudades. Todo ello con la colaboración de importantes socios estratégicos como Ferrovial, Wien Energie, Wiener Linien, Wiener Lokalbahnen, Wiener Wohnen y ZubiLabs & La Pinada, entre otros.

[Más información](#)

LICITACIÓN – CONCURSO: DESARROLLO Y SOPORTE DE APLICACIONES WEB INTERACTIVAS HASTA EL 26 DE MAYO DE 2021

La Comisión Europea publicó el pasado 20 de abril una Convocatoria de Licitación para la prestación de servicios de TIC en materia de desarrollo, mantenimiento y apoyo de aplicaciones web y sistemas de información relacionados. El volumen de servicios para cuatro años se estima en 800 días/persona. Las ofertas se presentarán por vía electrónica.

[Más información](#)

CONVOCATORIA FOOD AND DRINK SME SUSTAINABILITY AWARDS HASTA MAYO DE 2021

FoodDrink Europe ha lanzado esta iniciativa para premiar a aquellas pymes en el sector agroalimentario que desarrollen soluciones sostenibles en alguna de las tres categorías establecidas:

- Greener Planet: para pymes comprometidas a la reducción de su impacto medioambiental.
- Healthier Living: para pymes que promuevan modos de vida saludables entre los ciudadanos y las comunidades.
- Next-Gen Innovator: para jóvenes (menores de 40) o equipos que cuenten con una start-up innovadora en el sector de la alimentación y/o la agricultura y tengan por objeto crear sistemas alimentarios más resilientes, sostenibles y seguros.

[Más información: The Foodies | The food and drink SME sustainability awards](#)

CONVOCATORIA ERA-NET M-ERA.NET3 HASTA EL 15 DE JUNIO DE 2021

La ERA-NET M-ERA.NET 3 ha lanzado su primera convocatoria conjunta, con el objetivo de conceder ayudas financieras y facilitar el desarrollo de **proyectos colaborativos de I+D** relacionados con la **ciencia e ingeniería de materiales**. [M-ERA.NET 3](#) es una sólida red, compuesta actualmente por 50 organizaciones de financiación pública, que apoya la coordinación y la convergencia de los programas de financiación nacionales y regionales en materia de investigación e innovación relacionados con los materiales y las tecnologías de las baterías, para apoyar el Green Deal europeo.



Network News
een-madrid.es

La convocatoria conjunta tendrá 6 prioridades temáticas y una prioridad transversal:

- Topic 1. Modelling for materials engineering, processing, properties and durability.
- Topic 2. Innovative surfaces, coatings and interfaces.
- Topic 3. High performance composites
- Topic 4. Functional materials
- Topic 5. New strategies for advanced material-based technologies in health applications
- Topic 6. Materials for additive manufacturing
- Prioridad transversal investigación sobre las baterías del futuro. La investigación sobre baterías es un objetivo clave de la convocatoria 2021 y se aborda claramente en el ámbito de múltiples temas. Los objetivos y el impacto relacionados con las baterías se destacan explícitamente en las respectivas descripciones detalladas de los topics.

La ayuda del CDTI a la participación de empresas españolas en estos proyectos será la de **subvención**, con cuantía individualizada en función del coste financiable real del proyecto, las características del beneficiario y la disponibilidad presupuestaria, respetando los límites de intensidad de ayuda máxima con arreglo al Reglamento General de Exención de Categorías: 60 % para pequeñas empresas, 50% para medianas empresas y 40 % para grandes empresas. Ver [enlace](#).

Más información: [Spain: CDTI — M-era.Net \(m-era.net\)](#)

BILATERALES

CONVOCATORIA ESPAÑA- PERÚ HASTA EL 6 DE MAYO DE 2021

El CDTI y el CONCYTEC de Perú, a través del Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (FONDECYT), han lanzado la octava llamada Bilateral de Colaboración Tecnológica Empresarial España-Perú en el marco de IBEROEKA, con el fin de seleccionar y financiar proyectos de I+D desarrollados de manera conjunta entre empresas de ambos países.

Esta llamada está abierta a proyectos de los siguientes sectores: agricultura, agroindustria y agro exportación; forestal maderable y manufactura; acuicultura y pesca; fibras, textiles y confecciones; minería, metalurgia y metalmecánica; turismo y artesanía; educación; salud y nutrición; seguridad; recursos hídricos; energía; cambio climático y desastres naturales; biotecnología, biomedicina y farmacia; tecnologías de la información, de las telecomunicaciones y del conocimiento; nuevos materiales y nanotecnología.

Más información: [Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial / Internacionalización de la I+D+I / Programas de cooperación tecnológica internacional \(cdti.es\)](#)





Network News
een-madrid.es

CONVOCATORIA ESPAÑA- ARGELIA HASTA EL 14 DE JUNIO DE 2021

El CDTI y la Dirección General de la Investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico (DGRSDT) han lanzado la cuarta llamada de la convocatoria ALGESIP para la presentación de proyectos de I+D industrial en todo tipo de sectores. Los requisitos de las propuestas incluyen:

- Formar un consorcio de al menos 3 socios: empresa española, empresa argelina y centro de investigación argelino.
- La duración del proyecto podrá oscilar entre 1 y 3 años.

Más información: [Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial / Buscador \(cdti.es\)](http://Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial / Buscador (cdti.es))

CONVOCATORIA ESPAÑA- FRANCIA HASTA EL 15 DE JUNIO DE 2021

El CDTI Y Bpifrance (Banco de inversión pública francés) han publicado la sexta llamada conjunta para la presentación de proyectos tecnológicos dentro del Programa Eureka, en el cual ambos organismos son agencias gestoras nacionales. Los requisitos de las propuestas son los siguientes:

- El resultado de los proyectos debe ser un producto, proceso o servicio innovador orientado a mercado y con fin civil.
- El proyecto debe tener participantes empresariales independientes de ambos países y debe ser relevante para todos los socios (ningún socio ni ningún país debe tener más del 70% del presupuesto).
- El presupuesto debe ser coherente con los desarrollos a realizar y con la capacidad técnica/financiera de los participantes.
- Los participantes deben firmar un acuerdo de consorcio que especifique los derechos y obligaciones de las partes respecto al desarrollo del proyecto conjunto y los posibles derechos de propiedad intelectual, explotación y comercialización de los resultados.

Más información: [Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial / Información Corporativa / Noticias \(cdti.es\)](http://Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial / Información Corporativa / Noticias (cdti.es))

CONVOCATORIA CLÚSTER EUROGIA: TECHNOLOGY DRIVEN GREEN TRANSITION HASTA EL 15 DE JUNIO DE 2021

Esta nueva llamada realizada por el Clúster Eureka-Eurogia para la realización de proyectos de colaboración en I+D+i se centra en las siguientes líneas tecnológicas:

- Energías renovables
- Almacenamiento de energía
- Eficiencia y ahorro energético
- Integración de sistemas de energía
- Hidrógeno verde



Comunidad
de Madrid
Dirección General de Cooperación con el Estado
y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

UNA COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL
DE COOPERACIÓN CON EL ESTADO Y LA UNIÓN EUROPEA



Network News
een-madrid.es

- Captura y uso de CO2 y reducción de emisiones
- Industria Verde y Sostenible
- Refuerzo de la Cadena de Valor Industrial para establecer una sólida cadena de suministro de componentes y equipos
- Ecodiseño-reciclado-reutilización de materiales y Economía Circular
- Disminución y Eliminación de Residuos
- Ahorro de materias estratégicas, de materiales y de agua en procesos más sostenibles
- Seguridad hídrica
- Monitorización ambiental y recursos biológicos

La iniciativa está respaldada por los 12 países miembros del Clúster. El mismo realizará una selección de las propuestas, comprobando su adecuación a las reglas del programa Eureka y una evaluación ex-ante de las ventajas tecnológicas y económicas para Europa que se deriven de dichos proyectos de colaboración I+D.

[Más información](#)

CONVOCATORIA CONJUNTA DE CLÚSTERS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL HASTA EL 28 DE JUNIO DE 2021

Los Clústers [EUREKA CELTIC-NEXT](#), [EUROGIA2020](#), [ITEA3](#), [PENTA-EURIPIDES2](#) y [SMART](#) han lanzado su **2ª convocatoria conjunta en Inteligencia Artificial**, abierta desde el 1 de marzo hasta el 28 de junio de 2021.

[Más información: Home - Eureka Clusters AI Call 2021 \(eureka-clusters-ai.eu\)](#)

CONVOCATORIA ESPAÑA-INDIA HASTA EL 15 DE JULIO DE 2021

En el marco del Programa de Cooperación firmado entre el CDTI y el Departamento indio de Ciencia y Tecnología (DST), se ha llegado a un acuerdo con el objetivo de publicar una nueva llamada conjunta para la presentación de propuestas de cooperación tecnológica en: Tecnologías limpias (energías renovables, agua, medioambiente), Internet de las cosas (*smart mobility*, *smart grids*, *smart cities*, etc.), Salud digital y dispositivos médicos (equipos móviles, *health IT*, dispositivos portátiles o *wearables* y medicina personalizada), Tecnologías agrícolas y alimentarias y cualquier otro sector de interés mutuo. Pueden [descargar el documento de la llamada conjunta en inglés](#).

Los proyectos presentados deben estar orientados al desarrollo o mejora significativa de un producto, proceso o servicio innovador con perspectivas de mercado y contar por lo menos con la participación de un socio español y un socio indio:

- Por parte de la India tiene que participar al menos una empresa que, a su vez puede ir acompañada de otros organismos (universidades, centros de investigación).



Comunidad
de Madrid

Director General de Cooperación con el Estado
y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

UNA COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL
DE COOPERACIÓN CON EL ESTADO Y LA UNIÓN EUROPEA



Network News
een-madrid.es

- Por parte de España tiene que participar al menos una empresa que, opcionalmente, puede ir en colaboración con otros organismos de investigación (Universidades, OPIs y Centros de Innovación y Tecnología) subcontratados en el presupuesto.
- La propuesta debe estar equilibrada, tanto en recursos técnicos como financieros, entre las partes y los resultados deben suponer un beneficio para las mismas (ningún país o miembro del consorcio puede tener más del 70% de presupuesto).

[Más información](#)





SERVICIOS EEN COMUNIDAD DE MADRID

SERVICIO GRATUITO EIC MENTORING

Desde la Fundación para el Conocimiento madri+d lanzamos el nuevo **servicio de apoyo global a los participantes madrileños en el Acelerador del Consejo Europeo de Innovación (EIC)** del programa Horizonte Europa. Este servicio denominado **EIC Mentoring** consta de tres fases.

- **Fase 1. Consultoría estratégica para la short proposal.** Acompañamiento a las empresas madrileñas para superar con éxito la primera fase del nuevo EIC, la short proposal. Incluirá revisión de los documentos a presentar telemáticamente así como videoconferencias con consultores expertos.
- **Fase 2. Revisión de full proposal.** Este servicio se viene ofreciendo desde 2018 y consiste en ofrecer a los participantes 30 horas de consultoría con un consultor experto en fondos europeos. Pueden consultar sus características y cómo participar en el enlace directo al [Servicio de Revisión de Propuestas](#).
- **Fase 3. Preparación de la entrevista.** Se centra en la preparación de la entrevista en Bruselas de forma complementaria al simulacro de entrevista que realiza CDTI.

Se espera que este instrumento **abra oficialmente a finales de marzo o principios de abril**, por lo que desde la Fundación lanzamos el servicio de Fase 1 para que los participantes obtengan buenos resultados en esta convocatoria.

El [EIC Accelerator](#) financia empresas basadas en **tecnología propia**, que se encuentren en un **nivel de madurez tecnológica del al menos TRL6**.

En [este enlace](#) se encuentra toda la información de cómo aplicar a cualquiera de las fases del servicio EIC Mentoring.

SERVICIO GRATUITO DE REVISIÓN DE PROPUESTAS

La Fundación para el Conocimiento madri+d ofrece asesoramiento y un servicio especializado para la revisión de propuestas europeas coordinadas por instituciones y empresas madrileñas. Las características de este servicio son:

- Evaluación del estado de madurez de la idea de proyecto por parte del equipo del Área de Transferencia de Tecnología y Programas Europeos de la Fundación.
- Adjudicación de horas de consultoría gratuitas para el coordinador madrileño de la propuesta. Estas horas de consultoría serán empleadas en la revisión del borrador final de la parte técnica del proyecto.

Si está interesado en recibir más información sobre este servicio puede contactarnos a través de este [formulario](#).



Network News
een-madrid.es

SERVICIO GRATUITO DE LA OFICINA EUROPEA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Oficina de la Unión Europea de Propiedad Intelectual (EUIPO) ha lanzado recientemente un servicio para el asesoramiento personalizado gratuito por parte de expertos en propiedad intelectual de firmas privadas.

EUIPO invita a todas las Pymes europeas a aprovechar esta oportunidad y solicitar una consulta personalizada totalmente gratuita sobre cualquier cuestión relacionada con temas de propiedad intelectual tales como:

- Qué derechos de propiedad intelectual (patentes, marcas, diseños, etc.) son más adecuados para tu proyecto.
- Preparar una solicitud de marca, patente o diseño.
- Estrategias de monetización para los derechos de propiedad intelectual.
- Resolución de disputas.

Esta iniciativa se enmarca dentro del Programa para Pymes "Ideas Powered for Business" dentro del Plan Estratégico 2025 de la EUIPO y se encuentra disponible a través del recién inaugurado [hub Ideas Powered for Business](#).

[Más información y solicitud](#)

PUBLICACIÓN DE PERFILES EN EL MARKETPLACE DE LA EEN

Como miembros de la [Enterprise Europe Network](#) (EEN), red especializada en ofrecer **ayuda para la innovación y la internacionalización de empresas y grupos de investigación, tenemos a disposición de entidades madrileñas nuestro Marketplace de oferta y demanda tecnológica, comercial y de búsqueda de socios internacionales para proyectos.**

Este Marketplace sirve para:

- **Búsqueda de socios** para proyectos europeos.
- **Internacionalización de perfiles** tecnológicos y comerciales.
- **Expresiones de Interés** sobre perfiles de otros países.
- **Vigilancia tecnológica** sobre posibles competidores.

Se trata de un espacio abierto donde a día de hoy se pueden encontrar:

- **3700 ofertas de negocios**
- **1000 ofertas tecnológicas**
- **380 demandas de negocios**
- **150 demandas tecnológicas**
- **20 búsquedas de socios para proyectos europeos**

Si te interesa publicar un Perfil en dicho Marketplace, no dudes en contactar con nosotros a través de een@madrimasd.org.





NOTICIAS EEN-MADRID

NACE EL CONSEJO EUROPEO DE INNOVACIÓN

La Comisión Europea puso en marcha, el pasado 18 de marzo 2020, el Consejo Europeo de Innovación (CEI). Con un presupuesto de más de 10.000 millones de euros para el período 2021-2027, tiene como objetivo desarrollar y ampliar innovaciones punteras. El CEI, basado en un exitoso programa piloto en el marco del Horizonte 2020, no sólo es una novedad de Horizonte Europa, sino que también es único en el mundo: combina la investigación sobre tecnologías emergentes con un programa de aceleradores y un fondo de capital específico, el Fondo del CEI para ampliar las empresas emergentes innovadoras y las PYMEs.

El Acelerador del CEI, con un nuevo sistema de presentación de candidaturas más sencillo, ayudará a las PYMES y a las empresas emergentes a solicitar financiación en cualquier momento, a través de un proceso más simplificado.

Oportunidades de financiación en 2021:

- Financiación del Acelerador del CEI por valor de 1.000 millones de euros, para las empresas emergentes y las PYMEs, con el fin de desarrollar y ampliar innovaciones de gran impacto con potencial para crear nuevos mercados o provocar una disrupción en los ya existentes. Proporciona una financiación mixta única que combina capital (o cuasicapital, como préstamos convertibles) entre 0,5 y 15 millones de euros a través del Fondo del CEI, con subvenciones de hasta 2,5 millones de euros. De los 1.000 millones de euros, 495 millones se destinan a innovaciones punteras para el Pacto Verde Europeo y a tecnologías digitales y sanitarias estratégicas.
- Financiación en el marco del Explorador del CEI por valor de 300 millones de euros, a fin de que equipos de investigación multidisciplinares puedan llevar a cabo investigaciones visionarias con potencial para generar avances tecnológicos. Los equipos de investigación pueden solicitar hasta 4 millones de euros en subvenciones. La mayor parte de la financiación se concede a través de convocatorias abiertas sin prioridades temáticas predefinidas.
- Financiación del mecanismo de transición del CEI por un importe de 100 millones euros, con objeto de convertir los resultados de la investigación en oportunidades de innovación. Esta primera convocatoria se centrará en los resultados obtenidos por los proyectos piloto del Explorador del CEI y por los proyectos de prueba de concepto del CEI, con vistas a perfeccionar las tecnologías y a elaborar un modelo de negocio para aplicaciones específicas

FUENTE: GOBIERNO DE ESPAÑA – MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



UNA ESTRATEGIA PARA LAS PYMES EN UNA EUROPA SOSTENIBLE Y DIGITAL

En Europa hay alrededor de 25 millones de PYMES repartidas entre todos los distintos sectores productivos, suponiendo la columna vertebral de la economía y el estado del bienestar en la Unión Europea, al aportar más del 50% del PIB y generando dos de cada tres empleos, hasta los 100 millones de trabajadores.

Es por ello que la [estrategia para las PYMES en pro de una Europa sostenible y digital](#) tiene por finalidad proporcionar una mayor capacidad a este tipo de empresas para que orienten sus sistemas productivos hacia prácticas más sostenibles, en consonancia con los objetivos del [Pacto Verde Europeo](#), a través de la ineludible implantación de tecnologías digitales habilitadoras para ello y, así, poder incrementar su competitividad dentro del Mercado Único (MU) y globalmente. La filosofía de esta ambiciosa y transversal estrategia se sustenta sobre tres pilares fundamentales.

Desarrollo de capacidades y apoyo para la **transición hacia la sostenibilidad y la digitalización** para la consecución de una economía digital ágil y climáticamente neutra, a través de:

- La Red [Enterprise Europe Network](#) (EEN) proporcionará consultores especializados que evaluarán las necesidades de las PYMES, buscarán socios comerciales y asesorarán sobre la inversión en procesos e infraestructuras digitales y más eficientes en el uso de los recursos.
- Mediante el [Plan de Inversiones del Pacto Verde Europeo](#), las PYMES recibirán apoyo para ser las líderes en innovación verde, así como una asignación de, al menos, 300 millones de Euros para empresas emergentes.
- Se crearán hasta 240 Centros de Innovación Digital (DIH), respaldados por el programa Europa Digital y por Fondos Estructurales, que ofrecerán asesoramiento específico en la materia.
- Para aprovechar el talento y la propiedad intelectual e industrial, la Comisión implementará cursos digitales intensivos con los DIH como intermediarios.

Reducción de la carga normativa y mejora del **acceso al Mercado Único**, espacio de referencia para las PYMES, ya que representa el 70 % del valor de sus exportaciones y dado que el 80 % de las PYMES exportadoras venden a otros Estados Miembros (EEMM), incidiendo en:

- Un Plan de Acción sobre su cumplimiento que aborde las restricciones transfronterizas que sufren las PYMES y que evalúe la sobrerregulación existente.)
- Incentivar a que los EEMM implementen la Pasarela Digital Única, que facilitará a las PYMES un acceso fácil y en línea a la información, procedimientos y servicios de asistencia a sus preguntas, debiendo interconectar sus servicios en una ventanilla única.
- La Comisión promoverá las mejores prácticas y pondrá en marcha una nueva iniciativa que facilitará los procedimientos de solicitud de visado y residencia de terceros países para los trabajadores europeos, promoverá la generación de empresas y la transferencia de tecnología entre ellas y aumente el acceso a la financiación.
- Instará a la utilización del nuevo marco de contratación, ejecutando la Iniciativa de Grandes Compradores y Redes, con la intención de que el sector público, relativamente reacio al riesgo, mejore sus procesos de licitación pública, generalmente complejos o inadecuados.



- Actualizar la normativa para favorecer que muchas soluciones innovadoras salgan a la luz y los recursos invertidos en las mismas se optimicen.
- Aunque la Directiva sobre morosidad ha reducido los retrasos en las transacciones, únicamente el 40% de éstas se devengan en plazo y causan un 25% de las quiebras en PYMEs, por lo que implantarán nuevas herramientas que fomenten una nueva cultura empresarial en la que el pago rápido sea la norma.
- La Comisión actualizará la Agenda de Capacidades Profesionales para Europa, incluyendo apartados específicos para las problemáticas en PYMEs.
- La Directiva recientemente adoptada sobre marcos de reestructuración preventiva y segunda oportunidad, con el apoyo de la Comisión, apoyará que las empresas que experimenten dificultades financieras tengan acceso a servicios de apoyo adecuados que les ayuden a evitar la quiebra.
- La política comercial supervisará e incrementará el cumplimiento de nuestros acuerdos comerciales con terceros países, aunando la labor de las delegaciones de la UE en éstos, para que proporcionen apoyo y den respuesta a las cuestiones y dificultades prácticas que han de afrontar las PYMEs en esos mercados.

Mejora del **acceso a la financiación**, diversificación de las fuentes de la misma y preparación de más PYMEs para recibir inversión, con acciones como:

- Despliegue de nuevas formas de compartir el riesgo con el sector privado, intensificando los esfuerzos de inversión y de diversificación de la financiación en todas las fases de su desarrollo.
- Preparación del Fondo de Oferta Pública Inicial para PYMEs, que dará apoyo a éstas durante todo el proceso de salida al mercado de capitales, y posteriormente, buscando que la financiación pública actúe como inversión “ancla” para atraer a inversores privados.
- Emplear técnicas de “blockchain” que abran nuevas vías para que las PYMEs colaboren directamente con potenciales inversores, lo que permitiría a las PYMEs emitir “criptoactivos” digitales atractivos para éstos y permitan una financiación más rápida, eficiente y rentable.
- Fomentar la participación de las PYMEs en proyectos importantes de interés común europeo (PIICE)
- En el marco de la partida correspondiente a las PYMEs de InvestEU, se creará un único régimen de garantía destinado a las PYMEs de alto riesgo o que no dispongan de suficientes garantías reales, mediante la emisión de acciones para permitir la financiación durante todas las fases de desarrollo.
- Las mujeres pusieron en marcha un 33% de las empresas en Europa, pero sus empresas están infrarrepresentadas en la obtención de capital riesgo, por lo que InvestEU ayudará a estimular la inversión en PYMEs impulsadas por éstas.

A modo de resumen, esta estrategia emplaza a una mayor compenetración en sus políticas a los EEMM, a la Unión Europea y a la Comisión, para que las normativas se vean simplificadas y evitar que las PYMEs se sigan viendo afectadas por barreras burocráticas que, entre otros muchos factores, generen bloqueos en la imprescindible formación y recapacitación de su capital humano o el muy necesario fomento de la inversión privada en este proceso.

FUENTE: AEDHE





RESPUESTA AL CORONAVIRUS: LA COMISIÓN PROPONE EXIMIR DEL IVA A LOS BIENES Y SERVICIOS VITALES DISTRIBUIDOS POR LA UE EN TIEMPOS DE CRISIS

La Comisión Europea ha propuesto eximir del impuesto sobre el valor añadido (IVA) los bienes y servicios ofrecidos por la Comisión Europea y los organismos y agencias de la UE a los Estados miembros y los ciudadanos en tiempos de crisis. Esto responde a la experiencia adquirida durante la pandemia de coronavirus. Entre otras cosas, ha demostrado que la aplicación del IVA a determinadas operaciones acaba siendo un factor de coste en las operaciones de contratación pública que ejerce presión sobre unos presupuestos limitados.

Una vez en vigor, las nuevas medidas permitirán a la Comisión y a otras agencias y organismos de la UE importar y adquirir bienes y servicios exentos de IVA cuando dichas compras se distribuyan durante una respuesta de emergencia en la UE. Los destinatarios pueden ser Estados miembros o terceros como las autoridades o instituciones nacionales (por ejemplo, un hospital, una autoridad nacional sanitaria o de protección civil). Los bienes y servicios cubiertos por la exención propuesta abarcan, por ejemplo, los siguientes:

- Pruebas de diagnóstico y materiales de ensayo, y equipos de laboratorio;
- Equipos de protección individual (EPI), tales como guantes, respiradores, máscaras, batas, productos y equipos de desinfección;
- Tiendas de campaña, camas de campamento, ropa y alimentos;
- Equipos de búsqueda y salvamento, sacos terreros, chalecos salvavidas y botes inflables;
- Antimicrobianos y antibióticos, antídotos contra peligros químicos, tratamientos para lesiones por radiación, antitoxinas, comprimidos de yodo;
- Hemoderivados o anticuerpos;
- Dispositivos de medición de la radiación;
- Desarrollo, producción y adquisición de los productos necesarios, actividades de investigación e innovación, almacenamiento estratégico de productos; autorizaciones farmacéuticas, instalaciones de cuarentena, ensayos clínicos, desinfección de locales, etc.

Los Estados miembros adoptarán y publicarán a más tardar el 30 de abril de 2021 las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para dar cumplimiento a la Directiva.

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA - OFICINA DE PRENSA

INSTRUMENTO DE RECUPERACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA (NEXT GENERATION EU): LA COMISIÓN ESTÁ PREPARADA PARA CAPTAR HASTA 800.000 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A FINANCIAR LA RECUPERACIÓN

La Comisión ha tomado medidas para garantizar que los préstamos en el marco del instrumento de recuperación temporal NextGenerationEU se financien en las condiciones más ventajosas para los Estados miembros de la UE y sus ciudadanos. La Comisión utilizará una estrategia de financiación diversificada para recaudar hasta unos 800 000 millones de euros a precios corrientes hasta 2026. Esto atraerá a inversores a Europa y reforzará el papel internacional del euro.





Network News
een-madrid.es

NextGenerationEU se financiará mediante empréstitos en los mercados de capitales. Todos los préstamos se reembolsarán a más tardar en 2058. Esto evitará una presión inmediata sobre las finanzas nacionales de los Estados miembros de la UE y les permitirá centrar sus esfuerzos en la recuperación.

Para ayudar a reembolsar los empréstitos, la UE estudiará la introducción de nuevos recursos propios (o fuentes de ingresos) en el presupuesto de la UE, además de los ya existentes.

La estrategia de financiación diversificada ayudará a la Comisión a alcanzar dos objetivos principales: abordar las grandes necesidades de financiación de NextGenerationEU y gozar de un bajo coste en términos de riesgo y ejecución en beneficio de todos los Estados miembros y sus ciudadanos. Combinará el uso de diferentes instrumentos y técnicas de financiación con una comunicación abierta y transparente a los participantes en el mercado.

En su trabajo, la Comisión seguirá coordinándose con otros emisores, incluidos los Estados miembros de la UE y emisores supranacionales.

FUENTE: COMISIÓN EUROPEA - OFICINA DE PRENSA



Comunidad
de Madrid

Director General de Cooperación con el Estado
y la Unión Europea
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



ENTREVISTAS EEN

ENTREVISTA A NATALIA VILLANUEVA, RESPONSABLE DE LA REALIZACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA AERÍN

Natalia Villanueva trabaja dentro del departamento comercial y de marketing de Aerín, y hoy hablamos con ella sobre lo que ha significado el poder contar con el apoyo de la Enterprise Europe Network Madrimasd para la realización de un plan de sostenibilidad real dentro de su empresa.

— ¿A qué se dedica Aerín?

— Aerín Sistemas es una empresa, dedicada a la integración de soluciones digitales y servicios tecnológicos, con gran implicación en I+D+i. Nos especializamos en digitalización, automatización, monitorización, seguridad, IoT, inteligencia artificial y desarrollo hardware/software a medida. También ayudamos empresas del Sector Industrial en su introducción e implantación en la industria 4.0 con la digitalización de soluciones y modernización de entornos industriales y más importantes aún en la seguridad de sus infraestructuras.

— ¿En qué campos o áreas se aplica y que beneficios aporta a la sociedad?

— Actualmente estamos muy involucrados en la digitalización, aportando nuestro granito de arena en esas soluciones que ayuden a la modernización de la sociedad en diversos campos, desde proyectos de I+D con inteligencia artificial orientados a entornos industriales o sanitarios hasta proyectos de ciberseguridad a empresas pequeñas que las ayuda a modernizarse.

— ¿Cómo conociste los servicios de la EEN? ¿Cómo llegaste hasta nosotros?

— Conocimos los servicios de EEN buscando información sobre proyectos europeos, escribimos al CDTI y desde el CDTI nos pusieron en contacto con Reyes Sansegundo Romero, asesora dentro de la red EEN en Madrid.

— ¿De qué manera os ha ayudado la EEN a llegar al punto en el que estáis? ¿Qué ha supuesto el servicio de sostenibilidad para vosotros?

— Desde Aerín comprendíamos la conciencia social respecto a la sostenibilidad de una forma genérica, gracias a los servicios ofrecidos por Creando Redes de la mano de Sandra Magro y la red EEN, hemos podido realizar un trabajo para conocer los marcos de sostenibilidad con los que nos sentimos identificados y queremos tener en cuenta (como la Agenda 2030, el Green Deal europeo, ...), con esta información clara pudimos realizar una revisión interna respecto a nuestras actividades para así poder definir un plan de estrategia y herramientas para poder avanzar con nuestros objetivos dentro de nuestras posibilidades actuales.



Network News
een-madrid.es

— **¿Qué esperáis de la implementación del Plan de Sostenibilidad en vuestra empresa?**

— El trabajo que hemos realizado con la red EEN a través de Sandra de Creando Redes nos ha facilitado para definir un Plan de Sostenibilidad en donde hemos podido definir cuáles son las ODSs en los que nuestra empresa puede aportar más dadas nuestras características y así poder definir unas acciones con las que nos comprometemos a realizar. Nosotros esperamos que este plan nos ayude a tener una forma de medir si estamos consiguiendo avanzar con nuestros objetivos y así estar seguros de que nuestro granito de arena con la Sostenibilidad y la Agenda 2030 está funcionando tal como queremos.

— **¿En qué punto os encontráis ahora mismo?**

— Una vez definido el plan estratégico de Aerin-Sostenibilidad hemos introducido los cambios oportunos en nuestra Web, donde explicamos nuestro compromiso con la Sostenibilidad. Actualmente estamos en el proceso de lanzamiento nuestra nueva web, donde reflejamos todos estos cambios, y compartiremos nuestro Plan de Sostenibilidad mediante un informe constatando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

— Además, estamos realizando ya las planificaciones de las acciones definidas para poder avanzar en ellas.

— **¿Qué planes tenéis a corto /medio plazo en relación a la sostenibilidad en Aerín?**

— Nuestra acción más reciente, ha sido crear un plan de ayuda a pymes para ayudarles a mejorar su productividad desde puestos remotos. También hemos ayudado a pequeñas empresas que no tenían recursos tecnológicos a ser más visibles en la red con creaciones web.

— Como acciones más a medio plazo tenemos proyectos en donde trabajamos en proyectos de hardware y software para una agricultura sostenible, o de I+D+i en el entorno industrial, a esos proyectos les estamos dando un gran peso, y a otro nivel, hemos definido y planificado también diferentes campañas en redes sociales donde podamos concienciar en hábitos saludables, o de la cultura del reciclaje.

— Desde la Enterprise Europe Network en Madrid seguimos trabajando por hacer de la sostenibilidad una realidad tangible y útil para nuestras empresas e instituciones. Si quieres conocer más en profundidad en qué consisten nuestros servicios de sostenibilidad, sólo tienes que escribirnos a een@madrimasd.org. ¡Estaremos encantados de ayudarte!





SERVICIO DE ALERTA DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA Y EUROPE DIRECT

El Centro de Documentación Europea y Europe Direct Comunidad de Madrid pone a disposición de sus usuarios un sistema de alerta por el que semanalmente pueden recibir las novedades sobre los temas de interés de los usuarios y al que se puede acceder a través del catálogo que unifica las cuatro bases de datos de las que se alimenta. En el caso de la [alerta de convocatorias de programas europeos](#), ésta se recibe diariamente.

Una vez activada la URL el lector se encontrará con el catálogo general unificado del Centro donde sólo tendrá que acceder a la etiqueta señalada donde se indica "Registro". A través del Servicio de Alerta, los usuarios reciben semanalmente en su correo electrónico las novedades introducidas en las distintas bases de datos del CDE (legislación, programas europeos, bibliografía, "brexit"), en función de los perfiles temáticos seleccionados previamente por cada usuario. La novedad está en la creación de una nueva alerta "Brexit", a la que puede suscribirse por la que semanalmente se enviará una selección de bibliografía y de informaciones disponibles en prensa, páginas web de instituciones, think tanks, blogs, etc. sobre la salida de Reino Unido de la Unión Europea. Del mismo modo que el resto del servicio, la suscripción es completamente gratuita y está disponible para todos los ciudadanos.

Además, todas las bases de datos pueden [consultarse en una herramienta de búsqueda](#) (MediaSearch) que unifica los catálogos en uno solo.

Las bases de datos son las siguientes:

- **Base de datos de Legislación de la UE:** incluye referencias legislativas procedentes del análisis documental de los Diarios Oficiales de la Unión Europea (series L y C), documentos COM, Dictámenes del Parlamento Europeo, Comité de las Regiones y Comité Económico y Social Europeo así como disposiciones de otras instancias comunitarias (Tribunal de Cuentas, Banco Central Europeo, Tribunal de Justicia, Defensor del Pueblo Europeo). Se inició en 1988 y se actualiza diariamente. Las referencias posteriores a 1998 disponen de acceso al texto completo y, en el caso de las directivas, al texto íntegro de las disposiciones nacionales de aplicación.
- **Base de datos Bibliográfica:** el nuevo catálogo incluye registros bibliográficos de monografías, publicaciones periódicas, artículos de revista y capítulos de monografía, folletos, material multimedia, etc., Para la descripción de los documentos se utiliza el tesoro Eurovoc y la Clasificación de la Comisión Europea.
- **Base de datos de Convocatorias de financiación:** en ella pueden consultarse las convocatorias públicas de financiación comunitaria relativas a los programas de la Unión Europea. Se envía diariamente siempre que surjan nuevas convocatorias. Ofrece la opción de obtener búsquedas predeterminadas: convocatorias en vigor; últimas convocatorias y cada registro completo da acceso a documentos y direcciones web relacionadas.



Network News
een-madrid.es

CONTACTE CON NOSOTROS

La red **Enterprise Europe Network (EEN)**, la mayor red de apoyo a empresas con vocación de internacionalización, es un programa impulsado por la Comisión Europea con el objetivo de dar apoyo y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas, favoreciendo su crecimiento y la creación de empleo. También se dirige a grandes empresas, centros tecnológicos y universidades. La red cuenta actualmente con más de 600 organizaciones miembro en más de 50 países y con cerca de 4.000 profesionales.

Puede contactar con la red en info@een-madrid.es

CONSORCIO

SOCIOS

aecim empresas
de metal
de madrid
irc1@aecim.org

AEDHE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES
een@aedhe.es

Cámara
Madrid
eenmadrid@camaramadrid.es

ceim CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE MADRID
CEEI
competitividad@ceim.es

CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
comercializacion@csic.es

FUNDACIÓN
Parque Científico
de Madrid
transferencia.tecnologia@fpcm.es

**Madrid
Network**
uii@madridnetwork.org

COORDINADOR

fundación para el
conocimiento
madri+d
een@madrimasd.org

**enterprise
europe
network**
Conecte su empresa a Europa



www.een-madrid.es
www.een.ec.europa.eu